

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Company Profile* bermanfaat sebagai sarana presentasi yang dapat mempersingkat paham konsumen tentang perusahaan atau instansi tertentu dengan jelas. Video Profil merupakan media pemasaran yang sangat efektif saat ini, karena terdapat dasar-dasar multimedia yaitu audio, video, gambar, teks, dan animasi. Telah banyak penggunaan dasar-dasar multimedia seperti penggabungan teknik *Live Shoot & Motion Graphic* dalam Video guna menampilkan informasi yang menarik, dimana menampilkan sesuatu bersifat nyata, teknik *Live Shoot* yang digabungkan dengan ilustrasi animasi visual, teknik *Motion Graphic*.

SMA Angkasa Adisutjipto adalah salah satu sekolah swasta berbasis lingkungan militer di Yogyakarta yang terletak di Angkatan Udara Republik Indonesia kompleks Lanud Adisutjipto. Dalam mengembangkan sekolah, pihak sekolah saat ini menggunakan media promosi cetak, sosial media, dan website. Untuk media promosi visual seperti video *Company Profile* belum memadai. Media pemasaran yang saat ini di rasa cukup, akan tetapi keunggulan seperti di bidang akademis dan prasarana tidak bisa ditampilkan secara detail. Video *Company Profile* dengan teknik *Live Shoot & Motion Graphic* dapat dijadikan sebagai media promosi saat ini, dengan dasar multimedia seperti audio, video, dan animasi. Dasar tersebut yang mampu

mengilustrasikan Kegiatan akademis dan prasarana sekolah sebagai media promosi sekaligus informasi, teknik *Live Shoot & Motion Graphic* dalam Video guna menampilkan informasi yang menarik, dimana menampilkan sesuatu bersifat nyata, teknik *Live Shoot* yang digabungkan dengan ilustrasi animasi visual, teknik *Motion Graphic*. Melalui media yang memvisualisasikan informasi sekolah dalam bentuk video *Company Profile* akan mampu menyampaikan informasi SMA Angkasa Adisutjipto Yogyakarta secara jelas dan menarik dengan beberapa ilustrasi yang menjelaskan keunggulan akademis dan prasarananya. Dengan teknik ini diharapkan dapat menampilkan video *Company Profile* suatu informasi secara jelas dan menarik tanpa mengurangi informasi yang ada, supaya terlihat menarik tidak lupa ditambahkan Backsound.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mengusulkan pembuatan *Company Profile* dalam mendukung penyajian informasi dan promosi dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*. Maka dari itu penulis mengambil judul "Pembuatan Video *Company Profile* SMA Angkasa Adisutjipto sebagai Media Promosi dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan adalah "Bagaimana analisis dan pembuatan Video *Company Profile* SMA Angkasa Adisutjipto sebagai Media Promosi dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphics*?"

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah, penulis membatasi masalah dari penelitian ini. Adapun batasan masalahnya antara lain:

1. Objek penelitian ini adalah SMA Angkasa Adisutjipto Yogyakarta.
2. Informasi yang ditampilkan adalah profile tempat dan prasarana sekolah seperti gedung serta fasilitas sekolah, kegiatan belajar mengajar, dan kegiatan ekstrakurikuler.
3. Video *Company Profile* dibuat dengan teknik *liveshoot* dan *Motion Graphic*.
4. Target penayangan pada media social Instagram, dan media online Youtube.
5. Software atau Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 10, Adobe Premiere CC 2017, Adobe After Effect CC 2019, Adobe Illustrator CC 2019.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membuat video *Company Profile* yang memaparkan visi dan misi, kegiatan belajar mengajar, fasilitas sekolah, dan kegiatan ekstrakurikuler pada SMA Angkasa Adisutjipto Yogyakarta.
2. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **1.5.1 Bagi Pihak Objek**

1. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sarana media promosi dan informasi bagi SMA Angkasa Adisutjipto.
2. Sebuah media promosi yang dapat memudahkan konsumen mengetahui tentang SMA Angkasa Adisutjipto secara visual.

### **1.5.2 Bagi Peneliti**

3. Memenuhi persyaratan kurikulum jenjang S1 Universitas Amikom Yogyakarta.

## **1.6 Metode Penelitian**

Dalam pembuatan skripsi terdapat beberapa metode penelitian sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan yang diinginkan, maka dalam merancang penelitian ini menggunakan beberapa metode pengumpulan data. Berikut beberapa metode pengumpulan data :

#### **1.6.2 Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti untuk memperoleh data-data yang diperlukan penulis dalam melakukan penelitian.

### **1.6.3 Metode Wawancara**

Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan kepala sekolah atau pihak terkait dari SMA Angkasa Adisutjipto Yogyakarta.

### **1.6.4 Metode Studi Pustaka**

Metode pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari berbagai buku referensi yang berkaitan dengan penelitian.

### **1.6.5 Metode Literatur**

Pengambilan data dengan menggunakan literatur yang bias dipakai, seperti memanfaatkan fasilitas internet yang ada, dengan mengunjungi situs-situs website yang menunjang dan berhubungan dengan video *Company Profile* dan teknik-teknik yang dipakai.

### **1.6.6 Metode Analisis**

Metode ini merupakan metode yang digunakan untuk membantu penelitian pada objek, Metode yang digunakan penulis pada penelitian ini dengan metode analisis SWOT dengan benar yang terdiri dari *Strengths* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunity* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman) untuk menganalisis suatu masalah seperti kekuatan atau kelemahan dan peluang atau ancaman. Serta menunjang media yang akan dibuat.

### **1.6.7 Metode Perancangan**

Metode perancangan video *Company Profile* ini akan dilakukan dengan menerapkan sistem produksi multimedia, yaitu:

1. Pra Produksi (Tema, Naskah, dan Storyboard)
2. Produksi (Pengambilan Gambar, Pengambilan Video, Pembuatan Aset)
3. Pasca Produksi (Compositing, Editing, Rendering)

#### **1.6.8 Metode Evaluasi**

Dalam tahap metode evaluasi, dilakukan untuk menguji pada video *Company Profile* yang dibuat dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphics* pada video *Company Profile* SMA Angkasa Adisutjipto Yogyakarta sehingga visualisasi informasi dan promosi dapat dipahami audience atau konsumen.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dibuat untuk mempermudah dalam penulisan naskah skripsi. Adapun sistematika penulisan skripsi ialah sebagai berikut:

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab pertama berisi tentang gambaran umum penelitian yaitu, Latar belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II. LANDASAN TEORI**

Bab kedua berisi kumpulan teori yang sudah ada, yang digunakan sebagai dasar penelitian dan dapat mendukung pembuatan naskah skripsi.

### **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ketiga menjelaskan tentang analisis dan perancangan, termasuk analisis kebutuhan dan uraian tentang proses perancangan video company profile.

#### **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat berisikan tentang tahap produksi, termasuk pengambilan gambar, proses editing, compositing, rendering, testing, dan implementasi.

#### **BAB V. PENUTUP**

Bab terakhir menjelaskan tentang garis besar garis besar atau kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi skripsi.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi sumber-sumber referensi yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

#### **LAMPIRAN**

