

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini, terjadi persaingan-persaingan di segala aspek, diantaranya persaingan pengusaha-pengusaha untuk menjual sebuah produknya kepada konsumen dengan semaksimal mungkin dan dengan jangkauan area penjualan yang seluas mungkin. Untuk itu sebuah perusahaan diuntut untuk memiliki sebuah sarana yang di jadikan sebagai senjata ampuh untuk memenangkan perebutan konsumen didalam pasar.

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang sangat penting di era moderen ini. Saat ini masyarakat semakin mudah mendapatkan informasi yang diinginkan melalui berbagai macam media dan salah satunya adalah media *website* , yang merupakan hasil kemajuan dari teknologi yang terus berkembang. *Website* menjadi pilihan utama untuk memberikan informasi karena dapat dengan mudah di akses dan *up to date*.

Kemajuan dan ilmu teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan suatu bidang yang memanfaatkan aplikasi teknologi yang menunjang keunggulan dari suatu instansi atau badan usaha, dalam hal ini memanfaatkan aplikasi pembuatan *website* yang digunakan sebagai sarana pemasaran. Dalam pembahasannya, hanya dikhususkan pada bidang sistem informasi.

Untuk mengikuti perkembangan jaman dan keinginan menjadi yang terbaik maka “EMPIRE FURNITURE” yang ada di Jepara mulai menjadikan

website sebagai media yang dapat dijadikan untuk meningkatkan pemasaran produk dan peningkatan keuntungan, karena melalui *website* akan memiliki area pasar yang lebih luas dengan biaya promosi yang tidak terlalu tinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah ada di atas maka yang menjadi pokok permasalahannya adalah bagaimana memanfaatkan perkembangan teknologi informasi terutama internet untuk media promosi dari EMPIRE FURNITURE. Berdasarkan hal tersebut di atas maka dapat diambil rumusan masalahnya yaitu:

1. Apakah media informasi pada EMPIRE FURNITURE Jepara yang ada saat ini sudah efektif dalam memberikan informasi tentang EMPIRE FURNITURE kepada para masyarakat terutama kepada para pelanggan tetap dari perusahaan
2. Media informasi yang seperti apakah yang cocok dan dapat menampilkan informasi yang ada pada EMPIRE FURNITURE Jepara
3. Bagaimana merancang situs *website* EMPIRE FURNITURE Jepara yang dapat menampilkan informasi tentang EMPIRE FURNITURE secara efektif kepada masyarakat luas terutama kepada para pelanggan tetap dari perusahaan

1.3 Batasan Variabel Penelitian

Adapun variabel-variabel penelitian hanya terbatas pada pembuatan *website* EMPIRE FURNITURE secara umum, mulai dari sejarah berdiri, produk dan lain-lain dengan menggunakan PHP dan MYSQL.

Dalam pembuatan *website* EMPIRE FURNITURE Jepara yang bersifat dinamis dan *user friendly* sangat luas bahasannya oleh karena itu penulis berusaha membatasi bahasannya yaitu :

1.3.1 Informasi website EMPIRE-FURNITURE

- 1 Produk
- 2 Profil
- 3 Kontak
- 4 berita

1.3.2 Perangkat lunak yang di gunakan :

- 1 Macromedia Dreamweaver 8
- 2 Photo Shop CS 2
- 3 PHP Triad
- 4 MySql
- 5 Apache
- 6 Web browser

1.3.3 Tidak dibahas mengenai keamanan web dan tidak pula penginstallan software.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pembuatan *website* ini adalah :

- 1 Untuk menganalisis media informasi EMPIRE FURNITURE Jepara yang ada saat ini.
- 2 Untuk merancang website EMPIRE FURNITURE Jepara yang dinamis.
- 3 Untuk menganalisa rancangan website EMPIRE FURNITURE Jepara.
- 4 Sebagai syarat kelulusan program Strata1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengambilan data

Adapun metode yang digunakan oleh penulis untuk pengumpulan data adalah :

1 Metode observasi

Setelah melakukan pengamatan pada EMPIRE FURNITURE Jepara, maka diperoleh sebuah data yang meliputi data produk, visi dan misi serta lokasi kantor

2 Metode wawancara

Mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak EMPIRE FURNITURE mengenai produk serta manajemen yang diterapkan.

3 Metode kearsipan

Pengumpulan data dengan membuka dan mempelajari dokumen-dokumen EMPIRE FURNITURE yang masih disimpan seperti foto, visi, misi, serta dokumen lain yang diperlukan dalam perancangan website.

4 Metode kepustakaan

Mempelajari literature dan segala kepustakaan lainnya yang dianggap perlu dan mendukung penelitian untuk menganalisa dan merancang website pada EMPIRE FURNITURE Jepara.

1.5.2 Metode Analisa Data

Metode yang di gunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

1 Analisis Pieces

Menganalisis tentang Performance (kinerja), Information (informasi), Economy (ekonomi), Control (kontrol), Efficiency (efisien), Service (servis), dari penyampaian informasi pada EMPIRE FURNITURE Jepara

2 Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis ini bertujuan memahami dengan sebenar-benarnya kebutuhan sistem dan pengembangan sistem pada EMPIRE FURNITURE Jepara

3 Analisis Studi Kelayakan

Pengambilan data dengan menganalisa kekurangan teknologi yang digunakan, kelayakan operasional dan kelayakan ekonomi pada EMPIRE FURNITURE Jepara

4 Analisis Biaya Manfaat

Menganalisa biaya serta manfaat yang digunakan pada EMPIRE FURNITURE Jepara

1.6 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan penulisan Skripsi ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan Skripsi ini menjadi enam bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut:

Bab I PENDAHULUAN

Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

Bab II DASAR TEORI

Membahas tentang sistem secara umum yang meliputi konsep dasar sistem (karakteristik sistem), konsep dasar informasi, konsep dasar *internet* pengenalan tentang web, konsep dasar pembuatan *website*, pengenalan mengenai software/perangkat lunak yang di gunakan dalam pembuatan skripsi.

Bab III GAMBARAN UMUM DAN ANALISA SISTEM.

Penjelasan singkat mengenai EMPIRE FURNITURE yang meliputi sejarah singkat, visi dan misi, serta informasi yang berkenaan dengan EMPIRE FURNITURE serta analisis sistem informasi.

Bab IV PERANCANGAN,IMPLEMENTASI,DAN ANALISIS

Penjelasan mengenai perancangan sistem. Antara lain perancangan DFD (Data Flow Diagram) yang menggambarkan cara kerja dan aliran data dari sistem yang akan dibangun, perancangan database yang menjelaskan seluruh data yang terlibat didalam sistem yang akan dibuat, perancangan arsitektur web yang menjelaskan alur link atau hubungan antar halaman di dalam website tersebut, perancangan proses dan perancangan interface (antarmuka) dari web yang akan dibuat juga pengujiannya.

Bab V PENUTUP

Meliputi tentang kesimpulan dan saran dari semua kegiatan pembuatan Skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi Referensi dari penyusunan skripsi ini.

LAMPIRAN

Listing program, daftar table dan lampiran lain-lainnya.