

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari naskah yang telah tersusun dapat diambil beberapa kesimpulan dari bahasan Analisis dan Perancangan Profil Perusahaan “Toserba dan Pasar Swalayan Elok” Sebagai Media Pemasaran Berbasis Multimedia, yaitu :

1. Dibuatnya Aplikasi Multimedia Sebagai Pemasaran “Toserba dan Pasar Swalayan Elok” akan memberikan beberapa kelebihan dan kemudahan bagi pihak Swalayan dalam memberikan informasi kepada pengunjung dan masyarakat luas. Kelebihan dan kemudahan tersebut diatas misalnya kemudahan dalam menyampaikan informasi melalui cara presentasi karena multimedia interaktif dalam bentuk CD interaktif lebih menarik dibandingkan dengan metode konvensional.
2. Aplikasi multimedia ini mampu menjadi fasilitas pemasaran tambahan selain media pemasaran dari dalam Toserba dan Pasar Swalayan Elok sendiri sehingga akan memudahkan bagi Toserba dan Pasar Swalayan Elok dalam menarik minat pengunjung untuk berbelanja di Elok .

5.2 Saran

Berikut ini beberapa saran dari penulis yang nantinya diharapkan dapat dijadikan wacana dan wawasan bagi penulis sendiri maupun masyarakat keilmuan dimasa yang akan datang, antara lain:

1. Aplikasi multimedia ini dirancang dengan konsep yang sederhana tapi jika kebutuhan software minimalnya tidak terpenuhi maka program tidak akan berjalan dengan baik. Maka sebelum memutuskan untuk menggunakan program ini sebaiknya diperiksa dahulu hardware dan software yang dimiliki.
2. Lebih memahami unsur pencahayaan, pewarnaan dan tata letak karena sebuah aplikasi multimedia akan lebih bagus dan menarik apabila menggunakan unsur tersebut.
3. Pada aplikasi ini masih dijumpai beberapa kekurangan, diantaranya : pembuatan grafik yang belum bagus, ataupun belum sempurnanya visualisasi dan sound yang digunakan, kurang kompleksnya informasi yang disajikan. Untuk itu, penulis mengharapkan masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan dan berkompeten dalam hal ini, untuk lebih menyempurnakan hasilnya