

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN  
“TOSERBA DAN PASAR SWALAYAN ELOK YOGYAKARTA”  
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN BERBASIS MULTIMEDIA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Elfa Fidiyah**

**03.12.0353**

**SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
“AMIKOM” YOGYAKARTA**

**2007**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN**

**“TOSERBA DAN PASAR SWALAYAN ELOK “**

**SEBAGAI MEDIA PEMASARAN BERBASIS MULTIMEDIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu  
(S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

AMIKOM Yogyakarta

Disusun oleh:

ELFA FIDIYAH

03.12.0353



**JURUSAN SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**“AMIKOM” YOGYAKARTA**

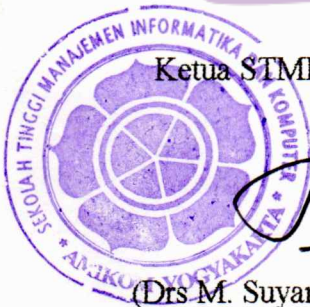
**2006**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN PROFIL PERUSAHAAN  
“TOSERBA DAN PASAR SWALAYAN ELOK”  
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN BERBASIS MULTIMEDIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu  
(S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer  
AMIKOM Yogyakarta

Mengetahui



Ketua STMIK AMIKOM

(Drs. M. Suyanto, MM, Ph.D)

Dosen Pembimbing

(M. Rudyanto Arief, M.T.)

## HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi ini telah diuji dan dipresentasikan didepan tim penguji  
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer  
Amikom Yogyakarta

Hari : Jum'at  
Tanggal : 19 Januari 2007  
Jam : 13.30 WIB  
Ruang : Folder


Peserta :  
**ELFA FIDIYAH (03.12.0353)**

Tim Penguji :


Penguji I

Penguji II


Penguji III



(M.Rudyanto Arief,M.T.)



(Drs.Bambang Sudaryatno,MM.)



(EmhLuthfi,ST)

## MOTTO

Kemarin adalah kenangan hari ini kenyataan  
dan esok adalah masa depan.

Nothing Impossible in the world

Usaha tanpa doa itu kosong

Doa tanpa usaha itu Bohong

Tersenyumlah.....

Dengan tersenyum kita ikut melebarkan dunia barang satu jengkal



## HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA TULIS INI DIPERSEMBAHKAN UNTUK :

- Mama dan papa yang selalu memberikan semangat dan doanya sampai skripsi ini selesai. Tiada kata yang ingin aku ucapkan untuk mama dan papa kecuali TERIMA KASIH untuk semua dukungannya selama ini.
- kak Opiex & teh uwie , ade - adeku Riza & Firman makasih untuk semua doa dan dukungan kalian.
- Sari & Imam yang banyak banget bantu aku sampai skripsi ini selesai, makasih banget ya...
- Hanna Abdul Halim, terima kasih untuk semua perhatian , dukungan dan doanya....Terima kasih karena selalu ada di saat aku sedih ataupun bahagia.....Kamu salah satu alasan aku bisa melewati semua ini..I U.....
- Dosen pembimbing yang baik..thank u pak Rudy...
- Toserba dan Pasar Swalayan Elok terima kasih atas ijin penelitian yang diberikan.

■ BC lovers : mba Desy,mba Mira,mba Rossy,mba Rina ,mba Soekend, Fifi, Iis, Fina, Nitha, Uci, Erni, Ratih yang selalu setia mendengar keluh kesahku selama ini....Ceriakan BC !!!

■ Temen - temen di galeri Indosat kotabaru Divisi AE & ISA (Pak Bani,mba Eli,mba Ellisa,mba Evita,mama Rosmah,mba Delsy,mba Lia,mas Azwar,mas Danu,mas Dodo,mas Amri,Mas Ales,mas Nanang,mas Tommy,mas Hendra,mas Toto) + mba Risty terima kasih untuk semua dukungan yang kalian berikan dan terima kasih Untuk Indosat atas waktu dan pengalaman yang diberikan selama 6 bulan ini ,Untuk temen - temen Indosat Kotabaru Aku senang banget ketemu sama orang - orang hebat seperti kalian semua I love u all.....

■ Temen - temen SI 2003 kelas A, 4 tahun kebersamaan kita nggak bakal aku lupa ,,aku jadi pengen kuliah lagi kalo inget kalian,he2...

■ Dan semua orang yang telah memberi dukungan hingga skripsi ini selesai.

## KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata Satu (S1) STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

Dalam pembuatan Skripsi ini banyak pihak yang membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung, untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. HM. Suyanto, MM, Ph.D selaku ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak M.Rudyanto Arief, M.T. selaku dosen pembimbing.
3. Segenap staf pengajar dan civitas akademika STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
4. Keluarga Besar Toserba dan Pasar Swalayan Elok.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.

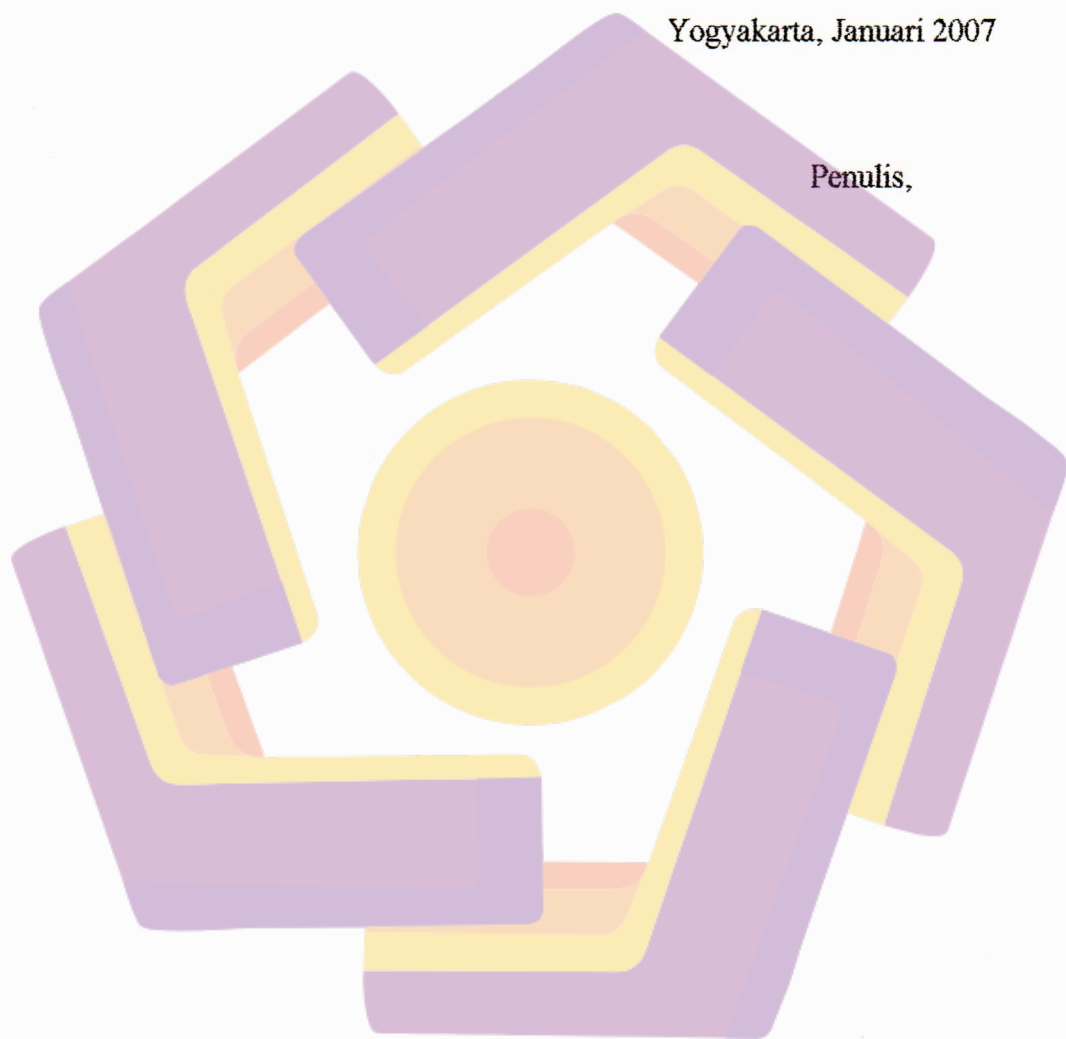
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan-masukan, kritik dan saran dari semua pihak untuk penyempurnaan dimasa mendatang yang bersifat membangun.



Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, Januari 2007

Penulis,



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan dan Batasan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM</b>	
2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.1.1. Sejarah Multimedia.....	8
2.1.2. Pengertian Multimedia.....	8
2.1.3 Animasi.....	10
2.1.4 Fungsi Efektif Multimedia.....	11
2.1.5. Langkah – Langkah dalam Mengembangkan Sistem Multimedia.....	13
2.1.5. Sistem Penyajian Multimedia.....	17
2.1.6. Struktur Sistem Informasi Multimedia.....	20
2.1.7 Struktur Sistem Informasi Multimedia.....	19

2.2. Perangkat lunak Yang Digunakan .....	22
2.2.1. Adobe Photoshop 7.0 .....	22
2.2.2. Adobe Audition 1.5 .....	26
2.2.3. Macromedia Director MX .....	27
2.2.4. Swish max .....	29
2.2.5. Macromedia Flash MX .....	31
2.3. Konsep Pemasaran .....	33
2.3.1. Definisi Pemasaran .....	33
2.3.2. Konsep Pemasaran .....	33
2.3.3. Lingkup Pemasaran .....	34
2.4. Gambaran Umum Toserba dan Pasar Swalayan Elok .....	37
2.4.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	37
2.4.2. Struktur Organisasi .....	38
2.4.3. Kebijakan Perusahaan .....	39
2.4.4. Jasa dan Produk Yang Ditawarkan .....	41
<b>BAB III ANALISIS SISTEM</b>	
3.1. Identifikasi Masalah .....	43
3.2. Analisis Pieces .....	44
3.2.1. Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	45
3.2.2. Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	46
3.2.3. Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	48
3.2.4. Analisis Keamanan ( <i>Control</i> ) .....	49
3.2.5. Analisis Efisiensi ( <i>efficiency</i> ) .....	50
3.2.6. Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....	51
3.3. Studi Kelayakan .....	53
3.3.1. Kelayakan Operasional .....	53
3.3.2. Kelayakan Ekonomi .....	54
3.3.3. Kelayakan Teknologi .....	54
3.3.4. Kelayakan Hukum .....	55
3.3.5. Kelayakan Jadwal .....	55

3.3.6. Kelayakan Strategis.....	56
3.4. Metode Analisis Biaya Manfaat.....	56
3.4.1. Metode Analisis Biaya Manfaat.....	58
3.4.2. Kelayakan Operasi/Organisasi.....	64
3.4.3. Kelayakan Hukum .....	64
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....	64
3.5.1. Perangkat Keras.....	65
3.5.2. Perangkat Lunak.....	65
3.5.3. User/Pemakai.....	66

## **BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI MULTIMEDIA**

4.1. Merancang Konsep.....	66
4.2. Meancang Isi.....	66
4.3. Merancang Naskah.....	67
4.4. Merancang Grafik.....	70
4.4.1. Rancangan Menu Enter.....	70
4.4.2. Rancangan Menu Utama ( <i>Home</i> ).....	71
4.4.3. Rancangan Menu Profil.....	72
4.4.4. Rancangan Menu Product.....	74
4.4.5. Rancangan Service.....	75
4.4.6. Rancangan Menu Peta Interaktif.....	76
4.4.7. Rancangan Menu Denah Lokasi.....	77
4.4.8. Rancangan Menu designer.....	78
4.5. Memproduksi Sistem.....	81
4.5.1. Pembuatan Desain Grafik.....	81
4.5.2. Perekaman dan Pengeditan Sound.....	82
4.5.3. Pembuatan Animasi dengan Macromedia Flaash MX.....	84
4.5.4. Proses Pengintegrasian pada Macromedia Director MX.....	85
4.5.5.1. Memasukan Objek Kedalam Macromedia Director MX.....	85
4.6. Memulai Pembuatan Movie.....	86



4.7. Cara Merubah ( <i>link Tombol – tombol</i> ).....	88
4.8. Penggunaan Marker .....	90
4.9. Penggunaan script .....	91
4.10. Penggunaan Behaviour Library .....	92
4.11. Memproteksi File .....	93
4.12. Membuat File *.exe .....	94
4.13. Pemakaian Autorun.....	96
4.14. Mempublikasikan Dengan <i>Compacct Disc</i> (CD) .....	97
4.15. Melakukan Tes Pemakaian .....	100
4.14.1. Test Pemakaian Pada <i>Hardware</i> .....	100
4.14.2. Test Pemakaian Pada Software.....	101
4.16. Menggunakan Sistem.....	103
4.15.1. Spesifikasi Komputer Yang Digunakan.....	103
4.15.2. Cara Menggunakan aplikasi multimedia Toserba dan Pasar Swalayan Elok .....	104
4.17. Pemeliharaan Sistem.....	104
4.17.1. Pemeliharaan Hardware .....	104
4.17.2. Pemeliharaan software .....	105
4.18. Implementasi Tampilan Program.....	106
4.18.1. Tampilan Menu Enter .....	106
4.18.2. Tampilan Menu Intro .....	106
4.16.3. Tampilan Menu Utama.....	107
4.16.4. Tampilan Profil .....	107
4.16.5. Tampilan Menu Product .....	108
4.16.6. Tampilan Menu Service.....	108
4.16.7. Tampilan Menu Peta Interaktif .....	109
4.16.9. Tampilan Menu Denah Lokasi.....	109
4.16.10. Tampilan Menu Designer .....	110

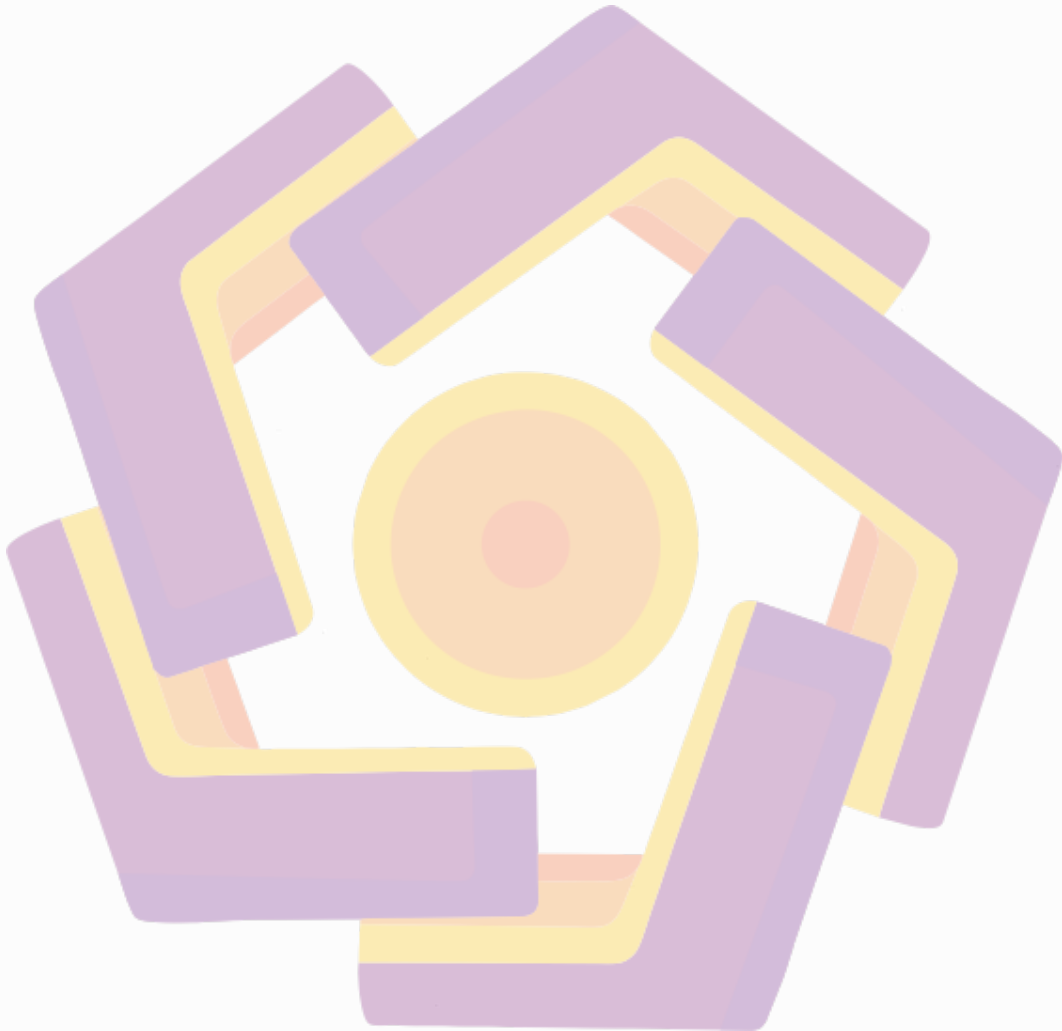
## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	111
-----------------------	-----

5.2. Saran .....112

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

TABEL 3.2.1. Tabel Perbandingan Kinerja sistem lama dan baru.....	46
TABEL 3.2.2. Tabel Perbandingan Penyampaian Informasi Sistem lama dan baru .....	47
TABEL 3.2.3. Tabel Perbandingan Ekonomi Sistem lama dan baru.....	49
TABEL 3.2.3. Tabel Perbandingan Pengendalian Sistem lama dan baru.....	50
TABEL 3.2.4. Tabel Perbandingan Efisiensi Sistem lama dan baru.....	51
TABEL 3.2.5. Tabel Perbandingan Pelayanan Sistem lama dan baru.....	53
TABEL 3.4. Tabel Manfaat – Biaya.....	57
TABEL 3.4.1. Tabel Hasil Analisis.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	14
Gambar 2.2 Struktur Linier .....	19
Gambar 2.3 Struktur Hierarki.....	20
Gambar 2.4 Struktur Piramida.....	20
Gambar 2.5 Struktur Polar.....	21
Gambar 2.6 Tampilan Adobe Photoshop 7.0.....	23
Gambar 2.7 Tampilan Layar Kerja Adobe Audition 1.5.....	27
Gambar 2.8 Tampilan Layar Kerja Macromedia Director MX.....	29
Gambar 2.9 Tampilan Layar Kerja Swish max .....	30
Gambar 2.10 Tampilan Macromedia Flash MX.....	31
Gambar 3.1 Gambar struktur Organisasi.....	38
Gambar 4.1 Perancangan Struktur Hierarki.....	70
Gambar 4.2 Rancangan Menu Enter.....	73
Gambar 4.3 Rancangan Menu Utama.....	74
Gambar 4.4 Rancangan Menu Profil.....	75
Gambar 4.5 Rancangan Menu Product.....	77
Gambar 4.6 Rancangan Menu Service.....	78
Gambar 4.7 Rancangan Menu Peta Interaktif.....	79
Gambar 4.8 Rancangan Menu Denah Lokasi.....	80
Gambar 4.9 Rancangan Menu Designer.....	81
Gambar 4.10 Tampilan Mneu Adobe Photoshop 7.0 .....	82



Gambar 4.11 Tampilan Menu Adobe Audition 1.5 .....	83
Gambar 4.12 Tampilan Menu Import .....	87
Gambar 4.13 Tampilan Menu Dialog Information .....	87
Gambar 4.14 Tampilan Behavior Inspector .....	89
Gambar 4.15 Tampilan Penggunaan Marker .....	91
Gambar 4.16 Tampilan Menu Library .....	93
Gambar 4.17 Tampilan Memproteksi file .dir .....	93
Gambar 4.18 Tampilan Create Projector .....	94
Gambar 4.19 Tampilan Projector Option .....	95
Gambar 4.20 Tampilan Splash Screen .....	96
Gambar 4.21 Tampilan Save Autorun .....	96
Gambar 4.22 Tampilan Splash Screen .....	97
Gambar 4.23 Tampilan Compilation .....	98
Gambar 4.24 Tampilan Select file and folder .....	98
Gambar 4.25 Tampilan Add File .....	99
Gambar 4.26 Tampilan Compilation Parameter .....	99
Gambar 4.27 Tampilan Proses Burning .....	100
Gambar 4.28 Tampilan Menu Enter .....	106
Gambar 4.29 Tampilan Menu Intro .....	106
Gambar 4.30 Tampilan Menu Utama .....	107
Gambar 4.31 Tampilan Menu Profil .....	107
Gambar 4.32 Tampilan Menu Product .....	108
Gambar 4.33 Tampilan Menu Service .....	108

Gambar 4.34 Tampilan Menu Peta Interaktif.....	109
Gambar 4.35 Tampilan MenuDenah Lokasi.....	109
Gambar 4.36 Tampilan Menu Designer.....	110

