

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dengan perubahan teknologi yang berkembang semakin cepat dewasa ini, mau tidak mau manusia juga dituntut untuk dapat mengikuti arus lajunya perkembangan teknologi yang ada, dituntut untuk berpikir kritis akan perubahan-perubahan. Demikian juga para pimpinan yang menginginkan informasi yang luas, cepat, akurat untuk mengambil keputusan yang efektif.

Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat sekarang ini, promo sebuah perusahaan tidak lagi didominasi oleh stasiun televisi saja. Melainkan melalui media siar radio, media cetak dan melalui website bisa menjadi alternatif cara dalam memasarkan atau memperkenalkan profil perusahaan atau eksistensi sebuah perusahaan dimuka bumi ini.

Dengan memperhatikan situasi perdagangan dan perkembangan teknologi saat ini dan masa depan yang menuntut pelaku bisnis untuk lebih proaktif dari usaha yang lebih kompetitif dan variatif, maka sangat dibutuhkan suatu sistem informasi dalam bidang perdagangan khususnya eksistensi perusahaan.

Komputer layak disebut sebagai sistem informasi organisasi. Output informasi dari komputer diperlukan dalam upaya meningkatkan pertumbuhan

dan perkembangan perusahaan. Kecepatan dan ketepatan komputer sangat bermanfaat dalam pengolahan data pada berbagai aplikasi bisnis.

Website dapat dijadikan sebuah pilihan utama dalam mempromosikan dan mempublikasikan sebuah perusahaan, karena website dapat diakses oleh seluruh orang diseluruh dunia sehingga bukan tidak mungkin perusahaan kita dapat dikenal oleh seluruh Negara.

Sebuah Perusahaan Roti, Cake dan Bakery-pun jika melakukan Promo dengan cara menggunakan website akan mampu mendapatkan target pemasaran yang tinggi jika didukung oleh fasilitas online order for delivery, yaitu melakukan transaksi pembelian secara online dan mengantarkannya langsung ketempat tujuan, dengan syarat wilayah masih cakupan perusahaan.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Eksistensi sebuah perusahaan ternyata berperan dalam kemajuan perusahaan itu sendiri. Perusahaan Rotimom cake and bakery yang sedang dihadapi kali ini ternyata mempunyai permasalahan yang serupa yaitu kurang dalam eksistensi dan tidak terkenal.

Dengan media iklan melalui website di internet. Ternyata mampu menggantikan peran media Televisi, media cetak, dan media siar radio sebagai media periklanan.

Oleh karena itu penulis mengusulkan sebuah website sebagai media iklan dan promo kepada “RotiMom” Cake and Bakery. Dengan harapan

dengan adanya website ini Perusahaan ini lebih eksis, dapat terkenal dan lebih diminati.

### **I.3. BATASAN MASALAH**

Batasan dari Sistem yang akan dibangun adalah sebuah website yang berisi tentang Profil perusahaan, Macam Roti dan cake yang dijual, aneka resep roti dan cake, dan kritik saran yang membangun untuk kebaikan perusahaan.

### **I.4. MANFAAT DAN TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan penelitian berkaitan dengan pihak yang melakukan penelitian dan apa tujuannya. Adapun manfaat penelitian berkaitan pihak luar yang bisa menarik manfaat dari hasil penelitian yang dilakukan

#### **1. MANFAAT PENELITIAN**

Manfaat yang diperoleh oleh konsumen dari website yang dibuat adalah konsumen dapat dengan mudah menjangkau dan mengorder pesanan tanpa harus mencari kios roti terdekat dan tidak perlu khawatir terhadap pembayarannya karena perusahaan ini memberikan fasilitas pembayaran akhir bulan (khusus anggota) dan website ini dilengkapi fasilitas e-order, yaitu pemesanan lewat email atau lewat internet dalam waktu kurang lebih 30menit dengan syarat tempat tujuan masih dalam wilayah cakupan kios, yaitu dapat ditempuh dalam waktu 30menit.

## 2. TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah:

### a. Bagi Instansi:

- Memperkenalkan perusahaan melalui media website agar eksistensi perusahaan dapat terwujudkan.
- Mendefinisikan dan menemukan penyelesaian dari suatu masalah yang telah dianalisis secara sistematis, efektif dan efisien.
- Membuka diri demi kemajuan perusahaan, dalam hal ini memberikan kesempatan untuk orang lain untuk ikut memajukan perusahaan.
- Memberikan kesempatan bagi instansi terkait dalam memajukan usahanya.

### b. Bagi Penyusun:

- Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM “ Yogyakarta.
- Menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat pada bangku kuliah baik secara langsung maupun tidak langsung di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.
- Menambah pengalaman nyata selama penyusun melakukan penelitian

## I.5 METODE PENGUMPULAN DATA

Adapun data yang diperlukan berupa Gambar atau profil perusahaan, resep–resep membuat adonan roti dan cake, tips – tips membuat roti yang baik dan data – data karyawan serta data jenis roti yang dijual, dapat diperoleh. Dengan berbagai metode antara lain:

- Metode Wawancara

Dalam metode ini kami menanyakan segala sesuatu yang berhubungan dengan Perusahaan dan permasalahan yang terkait.

- Observasi

Dalam metode ini penulis terjun langsung melihat dan menyaksikan proses pembuatan Roti dan Bakery. Demi memperoleh pemahaman tentang perusahaan dan demi penyusunan website.

- Kepustakaan

Dalam metode ini yaitu mengambil data berupa resep membuat roti dan cake. Serta tips – tips yang berasal dari buku dan internet.

- Dokumentasi

Penulis mengambil beberapa contoh gambar cake and bakery yang dimiliki oleh perusahaan.

## I.6 SISTEMATIKA PENULISAN

### BAB. I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Metode Pengumpulan Data, Sistematika Penulisan dan Rencana Kegiatan.

### BAB. II DASAR TEORI

Bab ini menguraikan dasar-dasar teori yang digunakan sebagai landasan dalam penyusunan skripsi, beserta software yang akan digunakan.

### BAB. III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan dan sistem yang ada dalam perusahaan. Berikut sistem promosi yang sekarang digunakan dan kelemahan-kelemahannya.

### BAB. IV ANALISIS

Pada bab ini kami mencoba menganalisis sistem yang kami buat menurut metode PIECES serta hal-hal yang berhubungan dengan sistem.

### BAB. V PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang pembuatan perangkat lunak website yang dibuat dan output yang akan dihasilkan dalam pembuatan program ini. Serta implementasi terhadap programnya.

## BAB. VI PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran.

## DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang literatur-literatur yang digunakan.

## LAMPIRAN

Berisi tentang listing program.dan perincian tabel biaya dan manfaat

### I.7 JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

Sebagai pedoman untuk mengadakan kegiatan agar berjalan sesuai dengan yang diharapkan, maka penulis menyusun jadwal penelitian dan penyusunan sebagai berikut :

No	Tahapan Penelitian	Oktober				November				Desember				Januari	
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
1	Pengumpulan Data	■													
2	Analisis Data		■												
3	Perancangan dan pembuatan Sistem					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Pembuatan Laporan														■

Gb.1.1. Jadwal penelitian

Ket: ■ Kegiatan penelitian

□ Libur Nasional/idle