

BAB I

PENDAHULUAN

I. LATAR BELAKANG

Bahwa pesatnya perkembangan teknologi internet secara global merupakan *suatu hal yang* penting dalam perubahan pola pikir dan cara pandang masyarakat. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran di suatu perusahaan misalnya merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan produk. Dengan adanya internet, seseorang dapat memperoleh informasi dari berbagai tempat yang terhubung dengan jaringan internet dimana kecepatan, keakuratan menjadi pertimbangannya. Oleh sebab itu, internet dijadikan tempat yang cocok untuk pemasaran perusahaan bagi kalangan bisnis, dari sekedar promosi sampai transaksi.

Web adalah salah satu sarana yang ada di dalam internet. Web merupakan tempat sekumpulan informasi mengenai suatu obyek yang ditujukan untuk kalangan umum dan disebarluaskan secara global. Obyek tersebut dapat berupa perusahaan, profil pribadi, pengetahuan, dan sebagainya. Konveksi Niya&Co adalah salah satu konveksi yang bergerak di bidang pembuatan berbagai macam-jaket. Untuk meningkatkan pemasaran dan relasi, dibutuhkan suatu media yang dapat diakses secara global, mudah, dan cepat, yaitu web. Karena selama ini promosi yang dilakukan pihak Konveksi Jaket Niya&Co hanya menggunakan brosur, dan iklan di Koran. Maka, web dibuat untuk mendukung meningkatkan pemasaran penjualan.

II. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang, maka penulis dapat menyimpulkan. Bagaimana meningkatkan pemasaran Konveksi Jaket Niya&Co sebagai sebuah usaha pembuatan jaket yang berasal dari kota Solo?, melalui Situs Web. Dimana situs Web merupakan media publikasi efektif dalam meningkatkan tingkat penjualan.

III. BATASAN MASALAH

Penulis membatasi masalah yang dibahas untuk menghindari melunasnya ruang lingkup masalah. Di dalam web tidak terdapat transaksi secara online antar pihak perusahaan dengan klien, karena transaksi *online* lewat internet sangat rawan terhadap *carder*. Perlu keamanan yang sangat kuat dan tanggung jawab yang besar bila ada masalah yang menyangkut transaksi penjualan. Untuk itu, dalam web Konveksi Jaket Niya&Co hanya menyangkut:

1. Profil perusahaan.
2. Galeri Produk.
3. Struktur Organisasi
4. Berita
5. Kontak kami
6. Buku Tamu

Sedangkan untuk membuat web Konveksi Jaket Niya&Co, dibutuhkan beberapa perangkat lunak antara lain:

- Sistem Operasi Windows XP
- Macromedia Dreamweaver MX 2004

- Adobe Photoshop CS
- MySQL
- Skrip PHP sebagai *server side scripting*
- HTML sebagai *client side scripting*

IV. MANFAAT PENELITIAN

Penulis harapkan penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan manfaat:

a. Bagi penulis

Diharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan tentang penerapan pembuatan website dalam bidang pemesanan, khususnya pemesanan yang berbasis web.

b. Bagi perusahaan

Software pemesanan berbasis web ini semoga bermanfaat dan dapat digunakan oleh perusahaan untuk membangun pemesanan.

c. Bagi ilmu pengetahuan

Penulisan ini dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan, dan pihak lain sebagai masukan di dalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan.

V. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dilakukan penelitian antara lain:

1. Mempelajari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif untuk meningkatkan penjualan produk perusahaan

2. Mengumpulkan data-data, baik dari data perusahaan maupun data dari luar perusahaan untuk memecahkan solusi masalah.
3. Menerapkan ilmu pengetahuan dan perangkat lunak yang telah dipelajari di STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun yang dipelajari secara otodidak.
4. Menyusun skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

VI. METODE PENGUMPULAN DATA

Untuk mendapat informasi yang benar-benar dimengerti dalam penyusunan laporan, maka penyusunan mengambil data dari perusahaan berupa:

a. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari objek yang diteliti, data ini diperoleh dengan metode:

1. Metode observasi

Dalam metode ini merupakan metode pokok pertama yang diterapkan oleh penulis dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti guna memperoleh data yang akurat.

2. Metode wawancara

Dalam metode ini merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan, yaitu wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden (karyawan dan staf perusahaan) dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

b. Data sekunder

Data sekunder yaitu data yang digunakan dan diperoleh secara tidak langsung dari sumbernya. Yakni dengan Metode Kepustakaan, yang merupakan metode ketiga penulis lakukan yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi. Sehingga data dapat diperoleh dari literatur-literatur majalah, publikasi dan biro statistik. Serta sumber-sumber lain yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

VII. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan skripsi ini dapat dipaparkan secara singkat sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian dan metode pengumpulan data.

BAB II Landasan Teori dan Tinjauan Pustaka

Dalam bab ini akan diuraikan teori-teori yang relevan dengan obyek penelitian yang digunakan sebagai dasar untuk pembahasan.

BAB III Tinjauan Umum Perusahaan

Bab ketiga berkaitan sejarah berdirinya perusahaan, visi dan misi perusahaan, perkembangan perusahaan, struktur organisasi, dan proses produksi perusahaan.

BAB IV Analisis Sistem dan Perancangan Sistem

Bab ini akan dibagi dalam 2 sub yaitu analisis sistem yang mencakup kelemahan dan kelayakan sistem. Desain sistem yang diusulkan mencakup rancangan basis data

BAB V Implementasi Sistem

Penjelasan mengenai spesifikasi sistem dan konfigurasi program serta pelaksanaan program.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan beberapa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

Daftar Pustaka

Lampiran