

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Tujuan menganalisa kegunaan tampilan / *User Interface* pada sebuah *e-marketplace* adalah untuk mengetahui tampilan *e-marketplace* mana yang paling mudah dan efektif untuk dioperasikan menurut pandangan pengguna.
- 2) Hasil perhitungan kuisisioner *UI* dan *User Interface*:
  - a. Nilai *System Usability Scale* Tokopedia mendapatkan nilai rata-rata yaitu 74,5. *Acceptability Ranges* masuk dalam kategori *acceptable*. *Adjective Rating* masuk dalam kategori GOOD. *Grade Scale* masuk dalam kategori B. Skor *Percentile Rank* mendapatkan Grade B.
  - b. Nilai *System Usability Scale* Shopee mendapatkan nilai rata-rata yaitu 69,7. *Acceptability Ranges* masuk dalam kategori *Marginal*. *Adjective Rating* masuk dalam kategori OK. *Grade Scale* masuk dalam kategori C. Skor *Percentile Rank* mendapatkan Grade B.
  - c. Nilai *System Usability Scale* Bukalapak mendapatkan nilai rata-rata yaitu 71,9. *Acceptability Ranges* masuk dalam kategori *Acceptable*. *Adjective Rating* masuk dalam kategori GOOD. *Grade Scale* masuk dalam kategori C. Skor *Percentile Rank* mendapatkan Grade B.

- d. Skor pencapaian *user interface* Tokopedia adalah sebesar 55,1% atau masuk dalam kategori cukup memenuhi.
  - e. Skor pencapaian *user interface* Shopee adalah sebesar 55,17% atau masuk dalam kategori cukup memenuhi.
  - f. Skor pencapaian *user interface* Bukalapak adalah sebesar 56,30% atau masuk dalam kategori cukup memenuhi.
- 3) Berdasarkan hasil perhitungan kuisioner *User Interface*, tampilan *e-marketplace* yang paling mendekati kebutuhan pengguna adalah Bukalapak dengan skor rata-rata tertinggi sebesar 56,30% termasuk dalam kategori cukup memenuhi.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tentu tidak lepas dari adanya kesalahan dan kekeliruan, peneliti sangat mengharapkan kritik serta masukan dari pembaca yang budiman agar dapat mejadikan koreksi bagi peneliti secara pribadi. Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama, diharapkan lebih banyak menggunakan responden dan item pertanyaan. Agar hasil penelitian jauh lebih akurat dan efisien. Bagi pengguna *e-marketplace* di Indonesia saya sarankan untuk lebih mengkritisi aplikasi / web yang digunakan agar web / aplikasi tersebut dapat berkembang sebagaimana masyarakat pengguna menghendaknya.