

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi di bab-bab sebelumnya, serta dalam rangka menyelesaikan laporan skripsi, dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut.

1. Dalam cara pembuatan iklan memiliki tahapan-tahapan yang berbeda-beda sesuai tujuan iklan itu. Namun konsep dasarnya sama yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Dalam pembuatan iklan ini dibuat dalam dua versi yaitu dalam durasi 30 detik (on air) digunakan seperti iklan komersial pada televisi dan durasi panjang atau lebih dari 30 detik (off air) dapat digunakan dalam acara penyuluhan-penyuluhan oleh POLSEK Berbah.
3. Didalam proses rendering atau *export movie* baik itu di dalam Adobe Flash maupun Adobe Premiere perlu adanya semacam plug in untuk format .mov, dalam hal ini perlu kita install Quick Time.
4. Untuk meningkatkan citra serta publikasi POLSEK Berbah Yogyakarta pada masyarakat, iklan masyarakat ini ditayangkan pada saat kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh POLSEK Berbah Yogyakarta.
5. Dari hasil uji kelayakan yang menggunakan metode kuisioner yang terdiri dari 20 responden dan 5 pertanyaan yang diajukan, sebagian

besar responden yang menyatakan YA lebih banyak, jadi iklan ini dinyatakan layak untuk digunakan sebagai sarana publikasi.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami tentang iklan layanan masyarakat diperlukan pemahaman mengenai perancangan, desain, dan konsep yang baik serta penguasaan efek animasi yang baik dalam software yang digunakan.. Untuk itu saran yang diberikan yaitu :

1. Dalam pembuatan iklan layan masyarakat disarankan hendaknya pengerjaan dilakukan dengan baik pada saat proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar dan mendapat hasil yang maksimal.
2. Keterampilan dalam proses pembuatan karakter, pewarnaan, penganimasi dan penguasaan software sangat menentukan efisien dalam proses produksi.
3. Perlunya uji kelayakan pada iklan agar mengetahui iklan ini layak atau tidak digunakan sebagai saran publikasi.
4. Ide cerita pada iklan sangatlah penting, untuk itu catat lah setiap kali mendapatkan ide agar tidak lupa. Boleh menambahkan ide baru tetapi disarankan jangan sampai merubah seluruh konsep atau jalan cerita. Hal ini dapat merugikan karena banyak waktu yang terbuang.
5. Untuk kedepannya diharapkan ada penyempurnaan lebih baik dan bagus lagi untuk iklan layanan masyarakat *Safety Riding* ini.