

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Lalu lintas merupakan salah satu sarana komunikasi masyarakat yang memegang peranan vital dalam memperlancar pembangunan yang kita laksanakan. Masalah lalu lintas merupakan salah satu masalah yang berskala nasional yang berkembang seiring dengan perkembangan masyarakat. Kendaraan bermotor merupakan alat yang paling dibutuhkan sebagai media transportasi. Kendaraan dibagi menjadi dua macam, yaitu kendaraan umum dan pribadi. Kendaraan umum merupakan kendaraan yang digunakan untuk angkutan massal maupun transportasi. Kendaraan pribadi adalah kendaraan yang digunakan sehari-hari untuk kepentingan pribadi, dapat berupa mobil dan motor sebagai alat transportasi pribadi yang sering digunakan masyarakat.

Masalah yang dihadapi dewasa ini adalah masih tingginya angka kecelakaan lalu lintas di jalan raya. Sementara itu di Indonesia, setiap tahun sekitar 9.000 nyawa melayang sia-sia akibat kecelakaan lalu lintas di jalan raya, karena masih banyaknya pengguna kendaraan yang masih melanggar aturan – aturan dalam berkendara. Data tersebut menunjukkan bahwa dua puluh lima orang tewas setiap hari atau ada satu orang meninggal dunia di jalan raya setiap lima puluh tujuh menit.

Kehidupan masa kini tidak lepas dari kendaraan bermotor sehingga faktor keamanan lalulintas menjadi tanggung jawab setiap pengguna sarana transportasi

dengan tujuan tercipta kondisi aman berkendara atau *safety riding*. Program *safety riding* sendiri merupakan kelanjutan dari program kanalisasi dan *safety belt* (klik sabuk keselamatan dan klik helm) bertujuan untuk memperkecil atau mengurangi resiko terjadinya kecelakaan maupun cedera ataupun yang bisa mengakibatkan kematian bagi si pengendara.

Berdasarkan uraian tersebut bahwa Satlantas POLSEK Berbah Yogyakarta berupaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat agar dalam berkendara kendaraan harus sesuai dengan aturan-aturan yang ada pada program *safety riding*, dan hal itu dapat mengurangi terjadinya resiko kecelakaan yang bisa menyebabkan cedera ataupun kematian. Untuk itu lah dalam penelitian ini akan merancang iklan layanan masyarakat berbasis 2 dimensi untuk memberikan pengertian, kesadaran dan pentingnya *safety riding* untuk penyampaian yang mudah menarik, diterima, dimengerti, dan mudah diingat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dalam penelitian ini dapat di rumuskan masalah yaitu bagaimana membuat iklan layanan masyarakat *safety riding* 2 dimensi untuk Polsek Berbah agar mudah dimengerti oleh masyarakat dan diimpletasikan dalam berkendara khususnya roda dua dan roda empat.



1.3 Batasan Masalah

Pemanfaatan multimedia memiliki ruang lingkup yang sangat luas, Agar lebih fokus, tidak meluas dan menyimpang dari pokok bahasan maka penulis merumuskan batasan masalah sebagai berikut:

1. Software yang di gunakan CorelDRAW X4, Adobe Flash CS3, Adobe Premiere, Adobe Photoshop CS3, dan Adobe Audition.
2. Tampilan iklan berupa animasi 2 dimensi.
3. Ruang lingkup objek pada POLSEK Berbah.
4. Video animasi ini ditujukan kepada seluruh pendara khususnya para remaja.
5. Iklan ini akan ditayangkan pada saat kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Polsek Berbah.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian serta menyusun skripsi ini adalah sebagai berikut.

1. Sebagai media pengembangan dan penerapan ilmu yang didapat selama studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Dapat memperoleh gambaran nyata tentang membuat iklan serta menggunakan alat secara maksimal.
3. Membantu dan memberikan kemudahan bagi POLSEK Berbah Yogyakarta dalam penyampaian informasi sehingga lebih menarik

masyarakat, mudah dijelaskan dan dipahami, serta dengan mudah dapat diterima oleh masyarakat.

4. Menghasilkan iklan layanan masyarakat yang dapat memotivasi masyarakat untuk selalu menjaga kenyamanan dan keselamatan dalam berkendara.
5. Sebagai syarat kelulusan pendidikan Strata 1 (S1) pada STMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA jurusan Tehnik Informasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Setiap hasil penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat, adapun manfaat yang dapat diperoleh baik bagi penulis maupun pihak – pihak lain yang terkait adalah sebagai berikut:

1. Sebagai sarana publikasi agar lebih tepat sasaran dan lebih menarik dalam penyampaian informasi.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan masyarakat dalam penyampaian informasi mengenai pentingnya *safety riding*.
3. Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dalam bidang Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Pada penyusunan skripsi ini penulis mengumpulkan data-data yang menggunakan beberapa metode diantaranya sebagai berikut.

1. Metode Wawancara

Penulis mengadakan tanya jawab langsung kepada pihak POLSEK Berbah Yogyakarta dan masyarakat.

2. Metode Observasi

Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk pengamatan langsung terhadap aktivitas para anggota kepolisian Polsek Berbah Yogyakarta.

3. Analisis

Metode menggunakan analisis PIECES untuk mengetahui kekurangan, kelebihan, peluang dan ancaman.

4. Metode Pustaka

Mengumpulkan data dari buku-buku tentang animasi dan periklanan yang sebagian besar merupakan koleksi perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta dan literatur-literatur yang diperoleh dari internet mengenai dunia periklanan yang semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah dalam penulisan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam 5 bab, masing – masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penulis akan membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang tinjauan pustaka dari teori-teori mengenai dunia periklanan televisi serta perangkat lunak yang digunakan dalam proses pembuatan iklan ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang penjelasan analisa yang digunakan seperti metode SWOT, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan dibahas tentang animasi iklan yang akan dibuat, yaitu tentang informasi pentingnya *safety riding* termasuk di dalamnya penjelasan tentang komponen-komponen yang digunakan untuk mendukung pembuatan aplikasi multimedia tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

1.8 Jadwal Kegiatan

Untuk mempelancar kegiatan penelitian, maka penulis membuat suatu rencana atau jadwal kegiatan agar mencapai target yang ditentukan. Dalam penelitian ini, penulis membagi dalam 8 tahapan kerja yang berkesinambungan dan saling mendukung seluruh pelaksanaan penelitian yang membutuhkan waktu selama 3 bulan. Rencana kegiatan akan diutarakan sebagai berikut.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Rincian Tahapan Kegiatan	Bulan											
		November 2012				Desember 2012				Januari 2013			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengumpulan data												
2	Storyboard												
3	Perancangan karakter												
4	Penulisan BAB I												
5	Penulisan BAB II												
6	Penulisan BAB III												
7	Penulisan BAB IV												
8	Penulisan BAB V												