

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

“ SAFETY RIDING” 2D DI POLSEK BERBAH

SKRIPSI



Disusun oleh

Adhitya Aziz Nur Syaifudin

09.11.2979

JURUSAN TEKNIK INFORMASI

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2013



PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

“ SAFETY RIDING” 2D DI POLSEK BERBAH

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informasi



Disusun oleh

Adhitya Aziz Nur Syaifudin

09.11.2979

JURUSAN TEKNIK INFORMASI

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2013



PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

“ SAFETY RIDING” 2D DI POLSEK BERBAH

Yang dipersembahkan dan disusun oleh

Adhitya Aziz Nur Syaifudin

09.11.2979

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 02 November 2012

Dosen Pembimbing



Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

“SAFETY RIDING” 2D DI POLSEK BERBAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Adhitya Aziz Nur Syaifudin
09.11.2979

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Sudarmawan, MT

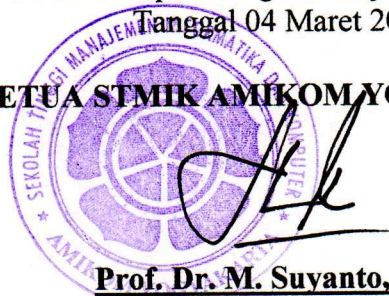
NIK. 190302035

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.

NIK. 190302047

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04 Maret 2013

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



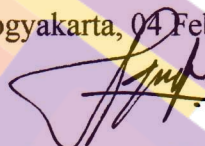
Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 04 Februari 2013



Adhitya Aziz Nur Syaifudin

09.11.2979

PERSEMBAHAN

- ⊕ ALLAH SAW yang telah memberikan hidayah dan karunia Nya, dan memberikan aku hidup sampai saat ini dan menjadi seperti sekarang ini
- ⊕ Untuk orang tuaku bapak ibu ku tercinta yang selalu mendo'akan saya supaya menjadi anak yang berguna, maaf selama ini saya hanya membuat susah dan repot, saya hanya bisa mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya.
- ⊕ Buat Pakdhe, budhe, om, tante, mas, dan mbak ku semuanya terimakasih banyak atas bantuan, perhatian, dan suportnya dan do'anya selama ini.
- ⊕ Buat adek-adek ku jangan main terus belajar yang rajin nurut sama orang tuadan semoga selalu sukses untuk kehidupan mu di masa akan datang amin.
- ⊕ Buat my lovely ku terimakasih atas dukungan, support, dan do'anya dan jugangambek serta marah-marahnya selam ini. Aku tahu kalau kamu seperti itu supaya skripsi aku cepat selesai dan cepat juga untuk menata masa depan kita amin, terimakasih I LOVE U.
- ⊕ Buat anak-anak F angkatan 2009 yang selalu membantu selama ini terima kasih banyak bantuannya teman-teman sehingga aku dapat seperti ini. Buat geng ngakak (Arman, Bangkit, Udin, Simbah, Sputor, Irfan) terimakasih sobat karena kalian dan persahabatan kita aku bisa jadi seperti ini kangen dengan banyoln kalian semua.hehehe
- ⊕ Buat mas Andri terima kasih atas bantuan dan ilmu yang diberikan kepada aku semoga selalu bermanfaat.amien.
- ⊕ Buat anak-anak volley terima kasih telah menghibur dengan canda tawa kalian selama ini. Lanjutkan kekompakan kita lagi, sukses buat kalian.

MOTTO

Selalu Optimis, karena hidup terus mengalir dan kehidupan terus berputar sesekali liat ke belakang untuk melanjutkan perjalanan yang tiada berujung.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat,Nya kepada penulis sehingga menyelesaikan skripsi dengan judul PERANCANGAN PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “SAFETY RIDING” 2D DI POLSEK BERBAH, ini sesuai dengan yang direncanakan.

Penulis skripsi ini di maksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan sarjana S1 di Sekolah Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer”AMIKOM” Yogyakarta
2. Bapak Tonny Hidayat, M.Kom selaku Dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini
3. Semua pihak yang memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh darisempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurna laporan skripsi.

Yogyakarta, 04 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

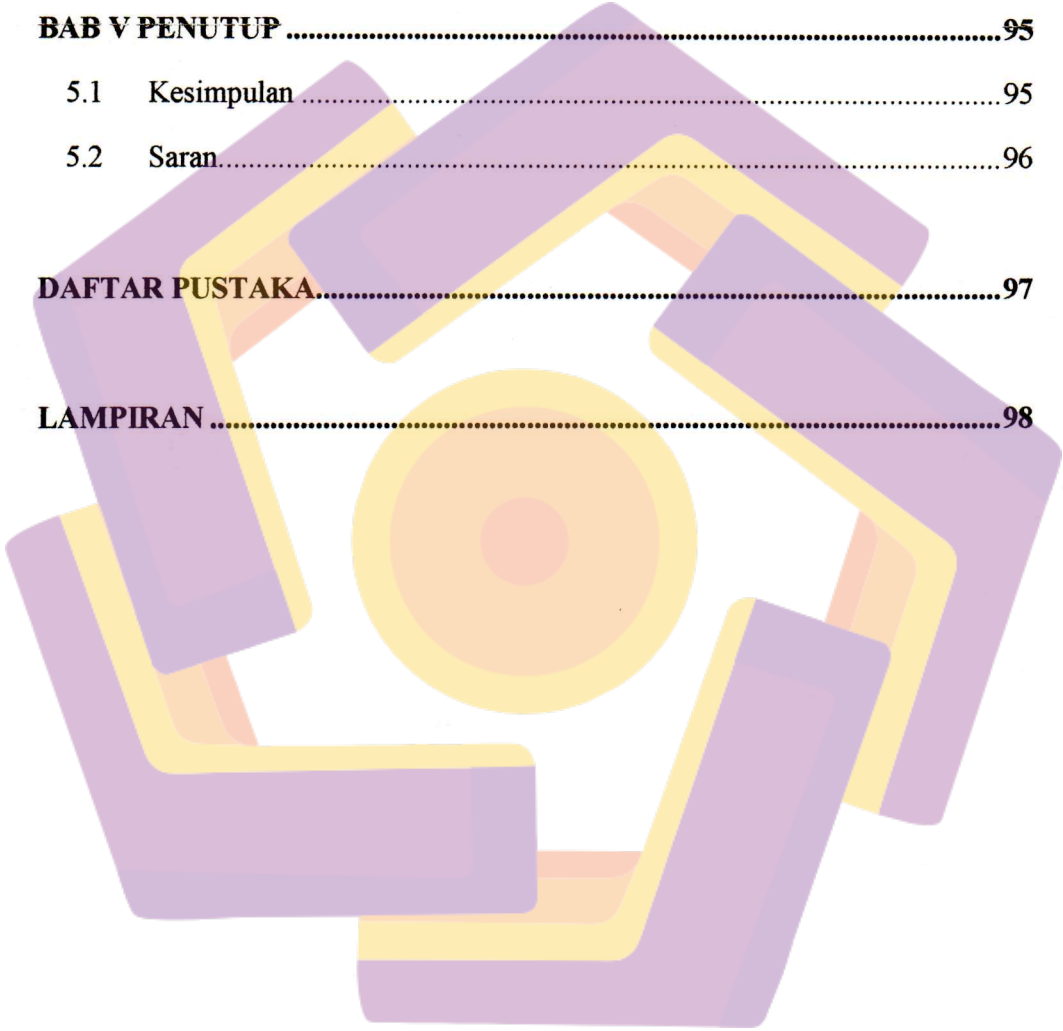
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
1.8 Jadwal Kegiatan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	8

2.1.1.	Sejarah Multimedia.....	8
2.1.2.	Definisi Multimedia.....	9
2.1.3.	Pentingnya Multimedia.....	9
2.1.4.	Perkembangan Multimedia.....	10
2.1.5.	Objek-Objek Multimedia.....	11
2.1.5.1.	Teks.....	11
2.1.5.2.	Image.....	12
2.1.5.3.	Audio.....	12
2.1.5.4.	Video.....	12
2.1.5.5.	Animasi.....	12
2.1.5.1.1.	Definisi Animasi.....	12
2.1.5.1.2.	Jenis Animasi.....	13
2.2	Konsep Dasar Safety Riding.....	14
2.2.1.	Definisi Safety Riding.....	14
2.2.2.	Kriteria Safety Riding.....	14
2.2.3.	Perlengkapan Safety Riding.....	15
2.2.4.	Undang-Undang tentang Safety Riding.....	15
2.3	Konsep Dasar Iklan.....	16
2.3.1.	Definisi Periklanan.....	16
2.3.2.	Periklanan dan Manajemen periklanan.....	17
2.3.3.	Tujuan Periklanan.....	18
2.3.4.	Sistimatika Periklanan Iklan Televisi.....	19
2.3.5.	Anggaran Periklanan.....	21
2.4	Iklan Layanan Masyarakat.....	22
2.4.1.	Definisi Iklan Layanan Masyarakat.....	22

2.4.2.	Kriteria Iklan Layanan Masyarakat	23
2.5	Perangkat Lunak yang digunakan	23
2.5.1.	CorelDRAW X4	23
2.5.2.	Adobe Photoshop	28
2.5.3.	Adobe Flash	31
2.5.4.	Adobe Premiere	33
2.5.5.	Adobe Audition	36
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	41
3.1	Tinjauan Umum	41
3.1.1.	Gambaran Umum Polek Berbah Yogyakarta	41
3.1.2.	Visi	41
3.1.3.	Misi	42
3.1.4.	Program-program Polek Berbah Yogyakarta	42
3.2	Tahapan Analisis	42
3.3	Mengidentifikasi Masalah	43
3.4	Analisis SWOT	44
3.4.1.	Strength (Kekuatan)	44
3.4.2.	Weakness (Kelemahan)	45
3.4.3.	Opportunity (Peluang)	45
3.4.4.	Threats (Ancaman)	45
3.5	Analisis Kebutuhan	47
3.5.1.	Perangkat Keras	47
3.5.2.	Perangkat Lunak	48
3.5.3.	Brainware	48
3.6	Analisis Kelayakan Sistem	49

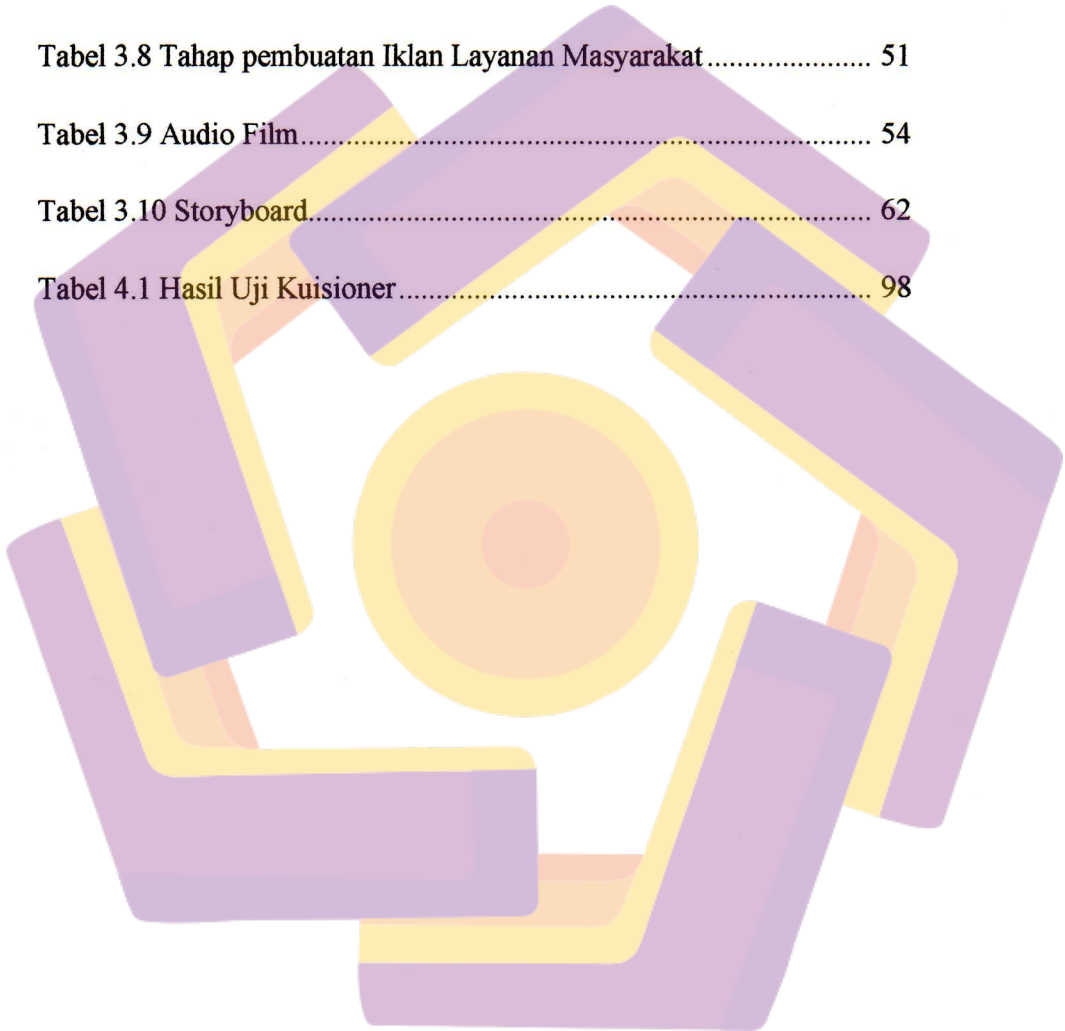
3.6.1.	Analisis Kelayakan Teknologi.....	49
3.6.2.	Analisis Kelayakan Operasi.....	49
3.6.3.	Analisis Kelayakan Hukum	50
3.6.4.	Kelayakan Ekonomi.....	50
3.6.5.	Analisis Biaya.....	50
3.7	Perancangan Iklan.....	51
3.7.1.	Ide Cerita.....	51
3.7.2.	Perancangan Karakter dan Objek	52
3.7.3.	Naskah	55
3.7.4.	Storyboard.....	61
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Tahapan Pra Produksi	69
4.1.1.	Persiapan Aset – Aset	69
4.1.2.	Pembuatan Karakter.....	70
4.1.3.	Standart Karakter.....	71
4.1.4.	Pewarnaan.....	72
4.1.5.	Pembuatan Background	73
4.1.6.	Pencahayaan (Lighting).....	75
4.1.7.	Pembuatan Animasi.....	76
4.1.8.	Import Image.....	76
4.1.9.	Import Suara	78
4.1.10.	Merender Animasi	79
4.2	Tahap pasca Produksi.....	80
4.2.1.	Editing.....	80
4.2.2.	Menambah/Mengurangi Volume Suara.....	81

4.2.3. Pemberian Efek Suara.....	82
4.2.4. Rendering.....	83
4.3 Hasil Desain Akhir.....	85
4.4 Uji Kuisisioner.....	91
4.5 Perencanaan Media.....	94
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

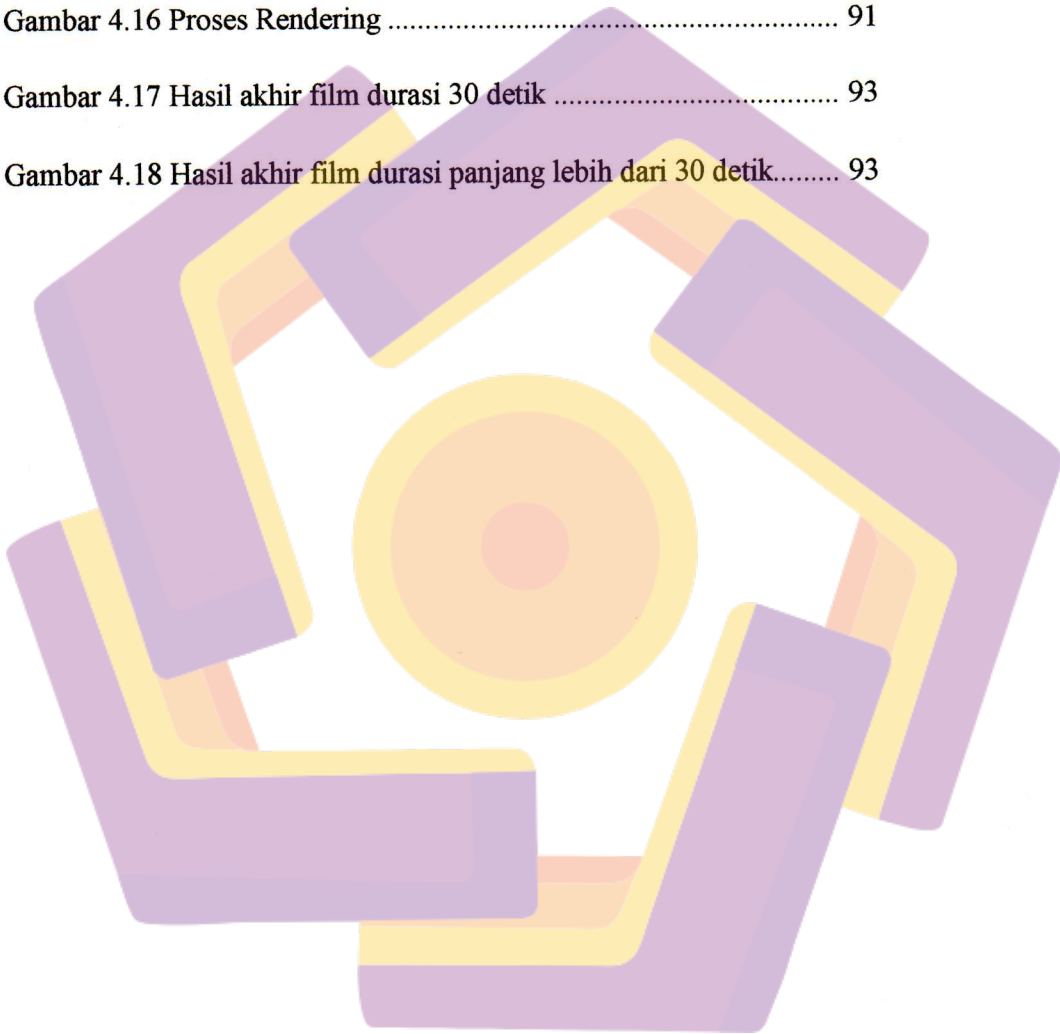
Tabel 1.1 Rencana Kegiatan	7
Tabel 3.1 Analisis SWOT	46
Tabel 3.7 Rincian Biaya.....	50
Tabel 3.8 Tahap pembuatan Iklan Layanan Masyarakat.....	51
Tabel 3.9 Audio Film.....	54
Tabel 3.10 Storyboard.....	62
Tabel 4.1 Hasil Uji Kuisisioner.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Manajemen Periklanan	17
Gambar 2.2 Jendela program CorelDraw X4	24
Gambar 2.3 Jendela program Adobe Photoshop	29
Gambar 2.4 Jendela program Adobe Flash.....	31
Gambar 2.5 Jendela program Adobe Premiere.....	34
Gambar 2.6 Jendela program Adobe Audition	37
Gambar 3.1 Gambar karakter dan objek.....	53
Gambar 4.1 Proses pembuatan karakter di CorelDraw X4.....	77
Gambar 4.2 Standart karakter	78
Gambar 4.3 Pewarnaan.....	79
Gambar 4.4 Hasil Penggabungan background.....	80
Gambar 4.5 Proses pencahayaan dengan Interactive Fill tools	81
Gambar 4.6 Tampilan kerja Baru Adobe Flash	83
Gambar 4.7 Import Image to Library.....	83
Gambar 4.8 Import Image to Library karakter animasi setelah diolah dengan Adobe Photoshop	84
Gambar 4.9 Import suara to Library	84
Gambar 4.10 Export Movie	85
Gambar 4.11 Export Windows AVI	86

Gambar 4.12 Membuka file yang diperlukan	87
Gambar 4.13 Jendela Amplify	88
Gambar 4.14 Proses pemberian suara.....	89
Gambar 4.15 Jendela Import Movie	90
Gambar 4.16 Proses Rendering	91
Gambar 4.17 Hasil akhir film durasi 30 detik	93
Gambar 4.18 Hasil akhir film durasi panjang lebih dari 30 detik.....	93



INTISARI

Kemajuan teknologi saat ini memberikan banyak manfaat dalam kehidupan, apa lagi dibidang multimedia bisa dikatakan sangat cepat dan menembus setiap aspek bidang manusia. Berbagai kemudahan dan kelancaran yang ditawarkan dalam kegiatan ini, membuat masyarakat menjadi terbiasa dengan bantuan teknologi yang ada. Namun di balik kemajuan teknologi, tanpa disadari pada saat yang sama juga terjadinya kemunduran dan kesadaran dalam berkendara.

Desain iklan layanan masyarakat yang bertujuan untuk mensosialisasikan tentang pentingnya safety riding. Karena melihat fakta yang terjadi dilapangan sekarang ini angka kecelakaan sangat lah memperhatikan, oleh karena itu pentingnya pengenalan lebih dini mengenai "safety riding". Iklan ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat pentingnya mengemudi yang baik, aman dan faktor-faktor yang mempengaruhi karena mempertimbangkan banyaknya kecelakaan lalu lintas meningkat setiap tahunnya. Dengan demikian diharapkan dapat mengurangi jumlah kecelakaan lalu lintas.

Pembuatan iklan layanan masyarakat ini berbentuk 2D dengan menggunakan menggunakan aplikasi Adobe flash dan program lain yang didukung oleh Adobe Photoshop, Adobe AfterEffects, Adobe soundboth dan Adobe Premiere.

Kata kunci: Iklan, Multimedia, Animasi, Safety Riding, Masyarakat.

ABSTRACT

The development of current technology provides many benefits in life, what else can be said in the field of multimedia is very fast and permeates every aspect of the human field. The ease and smoothness offered in this activity, making people become accustomed to with the help of existing technologies. But behind the technological advances, without realizing it at the same time also the setbacks and awareness in driving.

The design of these public service ads aimed to socialize the importance of safety riding. Due to the fact that number of accidents happening now greatly increased, therefore the importance of early recognition of the "safety riding". This ad aims to introduce to the public the importance of good driving, safe and factors that influence because many consider the increased traffic accidents every year. It is expected to reduce the number of traffic accidents.

Making this public service announcements using 2D shape using Adobe Flash and other programs supported by Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Premiere and Adobe soundboth.

Keywords: *Advertising, Multimedia, Animation, Safety Riding, Society.*