

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA BAKI GUITAR**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Suraji**

**07.11.1756**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA BAKI GUITAR**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Suraji**

**07.11.1756**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA BAKI GUITAR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Suraji**

**07.11.1756**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Maret 2011

**Dosen Pembimbing,**



**Heri Sismoro, M.Kom**

**NIK. 190302057**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA BAKI GUITAR**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**Suraji**

**07.11.1756**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 25 Juli 2011

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Armadyah Amborowati, S. KOM, M.eng**  
**NIK. 190302063**

**Heri Sismoro, M.Kom**  
**NIK. 190302057**

**Tonny Hidayat, M. Kom**  
**NIK. 190302182**

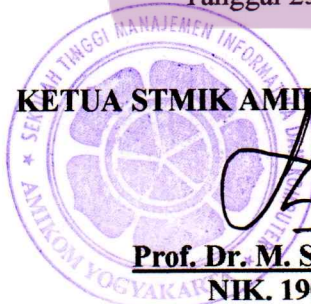
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 25 Juli 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Juli 2011



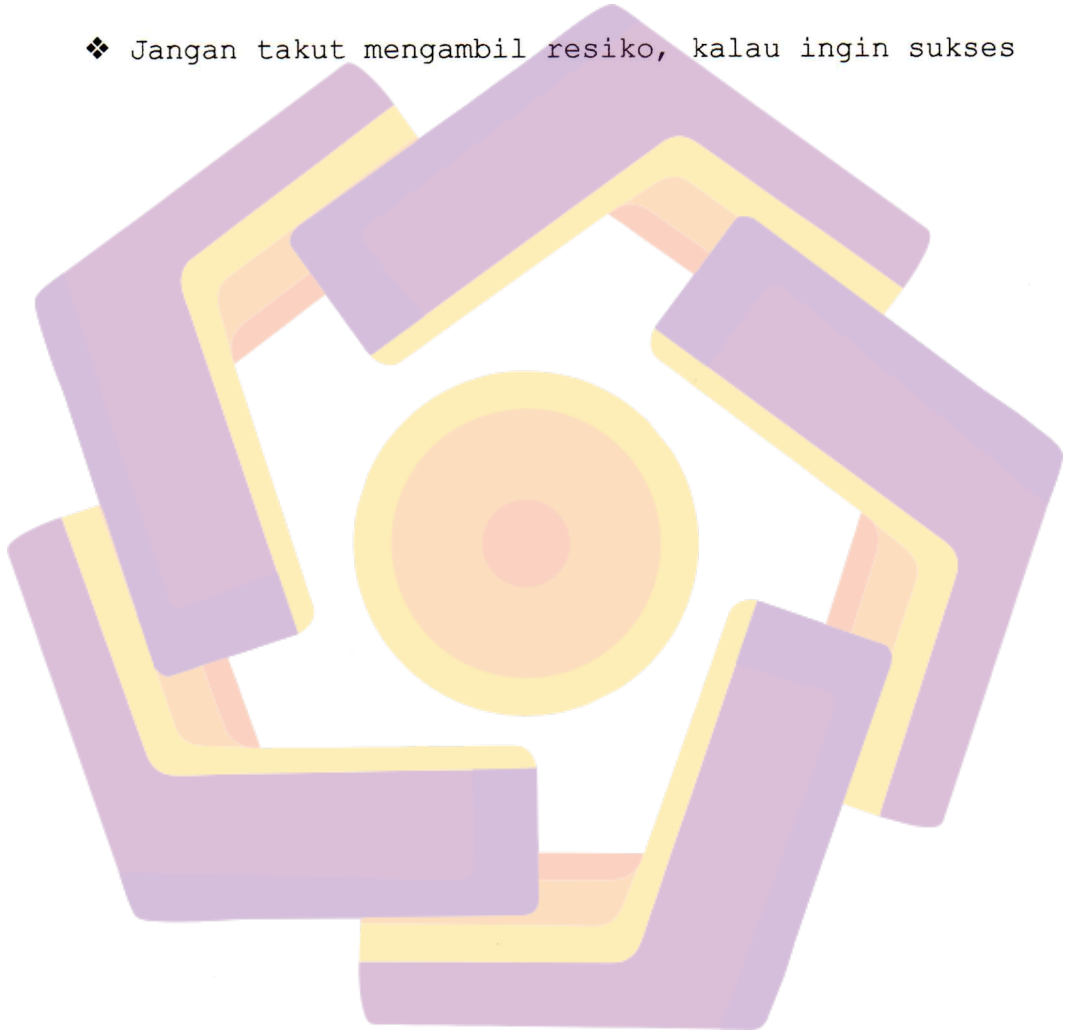
Suraji

07.11.1756



## HALAMAN MOTTO

- ❖ Belajar dari kesalahan, untuk pengalaman
- ❖ Jangan cuma berangan-angan, lakukan tindakan untuk mencapai harapan
- ❖ Jangan takut mengambil resiko, kalau ingin sukses



## PERSEMBAHAN

*Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada :*

- *Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya.*
- *Ibunda dan Ayahanda tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan baik moral maupun material.*
- *Kakakku Suryanto terima kasih atas do'a dan dukungannya selama ini, (Gek dang cepet lulus bro).*
- *MySpecialOne Habibi ning tias terima kasih untuk senyumnya yang sudah membuat hatiku lega dan nemani duka maupun senang.*
- *Romi, Gembira, Cempe gek dang nyusul, wis tuo eling umur bro.*
- *Buat tmnzku Yoga, Nuel, Firman, Tristi, Santok, Putra, yoyo, Faris, Anis, Minarni, sukir, festy, hijas dan lain-lainnya tidak bisa disebutkan smuanya yang sudah memberikan support dan do'anya.*
- *Seluruh anak2 seperjuangan di AMIKOM yaitu kelas F SITI.*
- *Seluruh warga "PATRIA" yang slalu kompak, semangat wis pokoke.*
- *Seluruh anak2 akta 4 trima kasih atas kebersamaannya.*
- *Teman2 bermain dota beserta hero yang ada di WARCRAFT III yang sudah menghibur dalam pengerjaan skripsi.*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga terselesaikannya skripsi dengan judul “ ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SENAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA BAKI GUITAR “ ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata I STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini.
3. Bapak Saji selaku pemilik Baki gitar Sukoharjo, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini belum mendekati kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengharapkan, semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang memerlukannya. Amin.

Yogyakarta, Juli 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi.....	7
2.1.1. Definisi Sistem.....	7
2.1.2. Informasi.....	8
2.1.3. Sistem Informasi.....	9
2.2. Konsep Basis Data .....	10

2.2.1.	Data Flow Diagram (DFD).....	11
2.2.2.	Flowchart.....	13
2.2.3.	Model ERD (Entity Relationship Diagram).....	16
2.2.4.	Teknik Normalisasi.....	18
2.3.	Konsep WEB.....	18
2.3.2.	World Wide Web.....	19
2.3.3.	E Commerce.....	20
2.3.3.1.	Definisi E Commerce.....	20
2.3.3.2.	Klasifikasi E-Commerce.....	20
2.4.	Pemrograman Web.....	21
2.4.2.	JavaScript.....	22
2.4.3.	My SQL.....	23
2.5.	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	24
2.5.2.	Adobe Photoshop CS3.....	24
2.5.3.	Web Browser.....	24
2.5.4.	XAMPP.....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>26</b>
3.1.	Tinjauan Umum.....	26
3.1.2.	Visi dan Misi.....	27
3.2.	Analisis Sistem.....	27
3.2.2.	Analisis Kelemahan Sistem.....	28
3.2.3.	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	28
3.2.4.	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	29
3.2.5.	Analisis Ekonomi ( <i>Ekonomi</i> ).....	30
3.2.6.	Analisis Pengendalian.....	31
3.2.7.	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	32
3.2.8.	Analisi Pelayanan.....	33
3.3.	Analisis Kelayakan Sistem.....	33

3.3.2.	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras .....	34
3.3.3.	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
3.3.4.	Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem .....	35
3.3.5.	Analisis Kelayakan Teknologi.....	35
3.3.6.	Analisis Kelayakan Operasional.....	35
3.3.7.	Analisis Kelayakan Hukum .....	35
3.3.8.	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	36
3.4.	Analisis Biaya Dan Manfaat .....	36
3.4.2.	Komponen Manfaat .....	37
3.5.	Analisis Perancangan Sistem .....	43
3.5.2.	DFD (Data Flow Diagram).....	45
3.6.	Analisis Basis Data .....	50
3.6.4.	Normalisasi Bentuk Ketiga.....	53
3.7.	Struktur Table .....	54
3.7.2.	Tabel Berita.....	54
3.7.3.	Tabel Produk.....	55
3.7.4.	Tabel Jenis .....	55
3.7.5.	Tabel Pesan.....	56
3.7.6.	Pesan Detail .....	56
3.7.7.	Tabel Admin .....	57
3.7.8.	Tabel User.....	57
3.7.9.	Tabel Jarak.....	58
3.7.10.	Tabel Bayar .....	58
3.7.11.	Tabel Konfirmasi .....	59
3.7.12.	Tabel Kirim .....	59
3.7.13.	Tabel Kontak.....	60
3.7.14.	Tabel lirik.....	60
3.7.15.	Tabel Faq.....	61



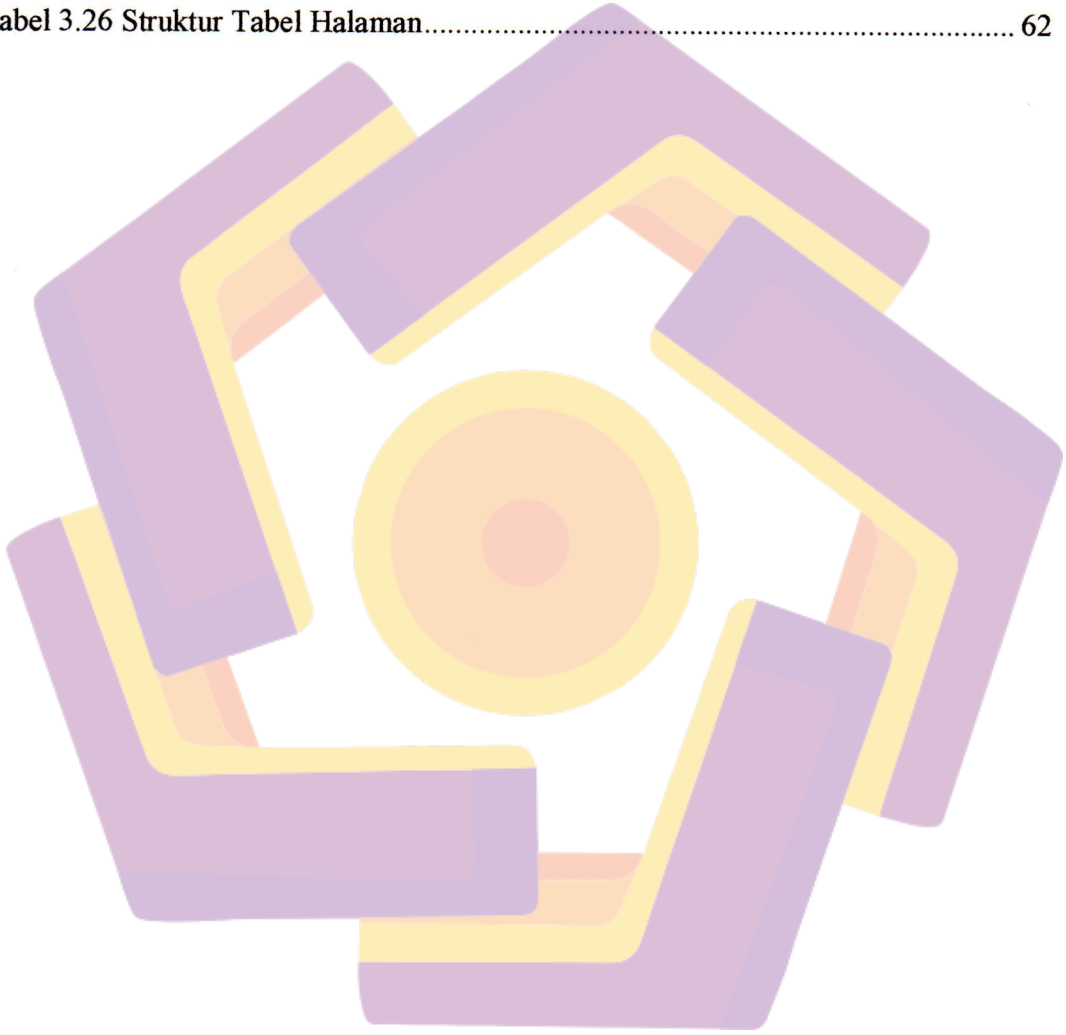
3.7.16.	Tabel Halaman .....	61
3.7.17.	Tabel Statistik.....	61
3.7.18.	Tabel Chatbox .....	62
3.8.	Rancangan Interface .....	62
3.8.2.	Perancangan Halaman Web .....	64
<b>BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM .....</b>		<b>69</b>
4.1.	<b>IMPLEMENTASI SISTEM .....</b>	<b>69</b>
4.1.1.1.	Pengujian Sistem .....	69
4.1.1.2.	Pengujian Program .....	71
4.1.2.	Manual Program .....	75
4.1.3.	Manual Instalasi .....	76
4.1.3.1.	Mekanisme Upload .....	76
4.1.3.2.	Upload file .....	79
4.1.3.3.	Mempromosikan Web .....	81
4.1.4.	Pemeliharaan Sistem .....	83
4.2.	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
4.2.2.	Pembahasan Basisdata .....	85
4.2.3.	Pembahasan Interface .....	102
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>121</b>
5.1.	Kesimpulan .....	121
5.2.	Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-elemen dari DFD dan lambangnya.....	11
Tabel 2.2 Simbol-simbol program Flowchart.....	13
Tabel 2.3 Simbol Flowchart untuk input/output.....	14
Tabel 2.4 Simbol Flowchart untuk processing.....	15
Tabel 2.5 Simbol Pembantu.....	15
Tabel 2.6 Elemen dan Symbol Entity Relationship Diagram.....	16
Table 3.1 Analisis Kinerja.....	29
Table 3.2 Analisis Informasi.....	30
Table 3.3 Analisis ekonomi.....	31
Table 3.4 Analisis pengendali.....	32
Table 3.5 Analisis Efisiensi.....	32
Table 3.6 Analisis pelayanan.....	33
Table 3.7 Perincian Biaya Dan Manfaat.....	38
Tabel 3.8 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	42
Tabel 3.9 Unnormalisasi bentuk ke 0.....	50
Tabel 3.10 Struktur Tabel Berita.....	54
Tabel 3.11 Struktur Tabel Produk.....	55
Tabel 3.12 Struktur Tabel Jenis.....	55
Tabel 3.13 Struktur Tabel Pesan.....	56
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pesan Detail.....	56
Tabel 3.15 Struktur Tabel Admin.....	57
Tabel 3.16 Struktur Tabel User.....	57
Tabel 3.17 Struktur Tabel Jarak.....	58
Tabel 3.18 Struktur Tabel Bayar.....	58
Tabel 3.19 Struktur Tabel Konfirmasi.....	59
Tabel 3.20 Struktur Tabel Kirim.....	59



Tabel 3.22 Struktur Tabel lirik ..... 60  
Tabel 3.23 Struktur Tabel Faq ..... 61  
Tabel 3.24 Struktur Tabel Halaman..... 61  
Tabel 3.25 Struktur Tabel Halaman..... 61  
Tabel 3.26 Struktur Tabel Halaman..... 62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model sistem .....	7
Gambar 2.2 Transformasi data menjadi informasi .....	8
Gambar 2.3 Format dasar dari dokumen HTML .....	22
Gambar 3.1 Alur Program (Admin).....	44
Gambar 3.2 Alur Program (User).....	45
Gambar 3.3 Diagram Konteks .....	46
Gambar 3.4 Diagram Arus Data Level 1 .....	47
Gambar 3.5 Diagram Arus Data Level 2 Proses 1 Admin.....	48
Gambar 3.6 Diagram Arus Data Level 2 Proses 2 User .....	49
Gambar 3.7 Normalisasi bentuk pertama .....	52
Gambar 3.8 Normalisasi Bentuk Kedua .....	53
Gambar 3.9 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	53
Gambar 3.11 Diagram Link .....	63
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Index .....	64
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Profil .....	65
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Produk.....	66
Gambar 3.15 Rancangan Halaman News .....	66
Gambar 3.16 Rancangan Halaman FAQ .....	67
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Kontak.....	68
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Lirik .....	68
Gambar 4.3 Tampilan menu Login CPanel .....	77
Gambar 4.4 Tampilan menu cpanel.....	77
Gambar 4.5 Tampilan Mysql data base .....	78
Gambar 4.6 Tampilan PHP Myadmin .....	79
Gambar 4.7 Tampilan FileZila.....	80
Gambar 4.8 Tampilan Upload file .....	81

Gambar 4.9 Promosi web.....	82
Gambar 4.10 Konfirmasi proses daftar.....	83
Gambar 4.11 tabel admin.....	86
Gambar 4.12 tabel bayar.....	87
Gambar 4.13 tabel berita.....	88
Gambar 4.14 tabel chatbox.....	89
Gambar 4.15 tabel faq.....	90
Gambar 4.16 tabel halaman.....	90
Gambar 4.17 tabel jarak.....	91
Gambar 4.18 tabel jenis.....	92
Gambar 4.19 tabel kirim.....	92
Gambar 4.20 tabel konfirmasi.....	93
Gambar 4.21 tabel kontak.....	94
Gambar 4.22 tabel lirik.....	95
Gambar 4.22 tabel pesan.....	96
Gambar 4.23 tabel pesan detail.....	97
Gambar 4.24 tabel produk.....	99
Gambar 4.25 tabel user.....	100
Gambar 4.25 tabel statistic.....	101
Gambar 4.13 Halaman Home.....	102
Gambar 4.14 Halaman Profil.....	103
Gambar 4.15 Halaman Produk.....	104
Gambar 4. Halaman Berita.....	104
Gambar 4.16 Halaman Lirik.....	105
Gambar 4.17 Halaman Faq.....	106
Gambar 4.18 Halaman Kontak.....	107
Gambar 4.19 Cek Pemesanan.....	107
Gambar 4.20 Halaman Edit User.....	108

Gambar 4.21 Halaman Konfirmasi Bayar .....	109
Gambar 4.22 Halaman Lihat Profil.....	109
Gambar 4.23 Halaman Ubah Password .....	110
Gambar 4.24 Halaman Login Admin .....	111
Gambar 4.25 Halaman Admin .....	111
Gambar 4.26 Halaman Home Admin .....	112
Gambar 4.27 Halaman Berita Admin .....	112
Gambar 4.28 Halaman Faq Admin .....	113
Gambar 4.29 Menu Halaman Admin.....	114
Gambar 4.30 Halaman Jarak Admin.....	114
Gambar 4.31 Halaman Jenis Admin .....	115
Gamabr 4.32 Halaman Kontak Admin .....	115
Gambar 4.33 Lirik Admin .....	116
Gambar 4.34 Pemesanan Admin .....	117
Gambar 4.35 Produk Admin.....	117
Gambar 4.36 Tambah Admin .....	118
Gambar 4.37 Halaman Tambah Jarak.....	119
Gambar 4.38 Tambah Berita.....	119
Gambar 4.39 Halaman User.....	120



## INTISARI

Pembangunan dunia usaha yang semakin maju menyebabkan timbulnya persaingan yang semakin ketat. Tiap-tiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik konsumen. Cara-cara berbeda yang diambil setiap perusahaan tersebut disebut strategi pemasaran. Pemasaran merupakan proses manajemen untuk mengidentifikasi keinginan, pola, dan respon konsumen, mengantisipasi, dan memuaskan konsumen, namun tetap menghasilkan keuntungan bagi pihak perusahaan.

Perkembangan teknologi informasi *internet* mendukung aktivitas bisnis seperti promosi, jual beli, jasa dan informasi dapat dilakukan dengan mudah bahkan juga dapat diakses dari berbagai tempat sehingga konsumen dari mana pun dan kapan pun dapat memperoleh informasi yang mereka dibutuhkan.

Dengan adanya *website* mampu untuk mengatasi masalah di atas karena tujuan pembuatan *website* adalah memperluas promosi dan meningkatkan penjualan sehingga perusahaan tersebut dapat menarik konsumen lebih banyak dan tentu saja meningkatkan keuntungan perusahaan.

**Kata kunci :** *Website, Internet, Usaha, Promosi dan Penjualan*



## ABSTRACT

*Development of the business world that increasingly advanced causing increasingly fierce competition. Each company is always thinking about the best way to attract consumers. Different ways are taken every company is called marketing strategy. Marketing is a management process to identify the desires, patterns, and consumer response, anticipate and satisfy customers, but still generate profits for the company.*

*The development of Internet information technology to support business activities such as promotion, sale, service and information can be made easily accessible even from different places so that consumers from anywhere and anytime can obtain the information they needed.*

*With the website is able to solve the above problem because the purpose of making a website is to expand the promotion and increase sales so the company can attract more consumers and of course, increase corporate profits.*

**Keywords: Website, Internet, Business, Promotion and Sales**