

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan keseluruhan materi dan untuk mengakhiri laporan skripsi website UKM Batik Cap PM Solo, maka penulis menarik beberapa kesimpulan pokok mengenai permasalahan pada bab-bab sebelumnya sebagai berikut :

1. Dengan pemodelan menggunakan Unified Modeling Language dapat ditentukan aktor dan case dalam pembuatan aplikasi website Batik Cap PM.
2. Sistem web yang dibuat untuk Batik Cap PM bertujuan untuk menambah / melengkapi sistem promosi yang biasa dilakukan, bukan untuk menggantikannya agar dapat memperluas skala pemasaran produk kain batik sehingga dapat tercapai peningkatan pendapatan bagi UKM ini.
3. Web merupakan salah satu sarana yang tepat sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk untuk memperluas skala pemasaran produk UKM Batik cap PM karena sistem tersebut menerapkan teknologi internet yang bisa diakses konsumen dimanapun dan kapanpun dalam waktu yang relative cepat selama terhubung dengan jaringan internet.

4. Membuat website dinamis untuk Batik Cap PM merupakan solusi yang tepat karena memudahkan dalam proses update (penambahan, perubahan, dan penghapusan data-data).
5. Website ini juga mempunyai kelemahan pada beberapa halaman yang untuk melakukan perubahan tampilan harus merubah lewat skrip program.
6. Sistem memerlukan *server hosting* untuk penyimpanan datanya, jadi ketika server hosting yang digunakan *down* maka sistem juga tidak dapat digunakan.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, penulis memberikan saran – saran yang mungkin dapat dipertimbangkan antara lain :

1. Dalam web yang dibangun untuk Batik Cap PM ini masih banyak kekurangan dan kelengkapan diantaranya penulis masih menggunakan pemrograman tradisional, hendaknya untuk mengembangkan website ini gunakan pemrograman OOP (*object oriented programming*).
2. Pemilihan web-hosting dan pembelian domain yang tepat dari segi space (ruang harddisk yang ada di server) dan penamaan domain.
3. Rutin melakukan pemeliharaan web setelah diupload ke internet.
4. Selalu melakukan promosi situs, misalnya promosi di situs lain, atau saling bertukar link dengan situs lain.