

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini teknologi terus berkembang dan menyusup di semua sendi kehidupan manusia, tak terkecuali di bidang teknologi informasi. Kebutuhan masyarakat akan informasi sangat meningkat seiring perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat dan menghasilkan inovasi – inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik. Salah satu bidang yang berkembang pesat dan menjadi trend saat ini adalah dunia internet. Saat ini internet sudah bisa diakses di hampir seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa dari berbagai golongan. Kemudahan dan biaya akses yang relatif murah menjadikan internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhan informasi yang utama. Dengan internet kita bisa memperoleh informasi terbaru dalam segala bidang baik dari dalam maupun luar negeri.

Internet merupakan media promosi atau informasi iklan yang bisa dibilang sangat murah dan menjadi peluang bisnis baru bagi perusahaan atau instansi maupun organisasi untuk memperluas pemasaran. Untuk mencapai kebutuhan tersebut diperlukan sebuah situs web atau biasa disebut dengan website yang dinamis, menarik, dan *up to date*. Untuk itu dalam membangun website diperlukan suatu sistem atau mekanisme yang memudahkan dan merawat

website tersebut dalam pengupdate-an. Salah satunya dengan menggunakan pemrograman PHP dengan databasenya menggunakan MySQL.

Batik Cap PM Solo merupakan sebuah UKM (Usaha Kecil dan Menengah) yang memproduksi kain batik di daerah Solo. Dari tahun ke tahun konsumen semakin bertambah sehingga diperlukan sarana untuk mempermudah proses jual – beli. Terinspirasi dari masalah tersebut, penulis ingin membuat website pada UKM “Batik Cap PM”. Dalam skripsi ini penulis mengambil judul :

“ ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA UKM BATIK CAP PM SOLO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN PEMODELAN BERORIENTASI OBJEK MENGGUNAKAN UML “.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka dapat diambil rumusan masalahnya yaitu: Bagaimana membangun sebuah website yang dinamis sebagai media informasi dan promosi dengan metodologi berorientasi objek menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari perumusan masalah yang telah ditentukan, maka penulis memberikan batasan masalah yang akan dibahas yaitu :

1.3.1 Menyediakan informasi tentang UKM Batik Cap PM Solo.

1.3.2 Memberikan fasilitas pembelian produk secara online.

1.3.3 Software yang digunakan :

- Microsoft Windows XP
- PHP
- MySQL
- Apache
- Macromedia Dreamweaver 8
- Adobe Photoshop CS2
- Rational Rose untuk pemodelan UML

Kegiatan diluar cakupan di atas tidak dibahas dalam pembuatan website ini termasuk mengenai keamanan web dan penginstalan software.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan teknologi informasi berupa website sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan pada Batik Cap PM Solo.

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

➤ Bagi Mahasiswa :

1. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Untuk meningkatkan kreatifitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi komputer dalam lingkup dunia internet melalui *world wide web*.
3. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.

➤ Bagi Akademik :

1. Menambah khasanah pustaka STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan di masa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan di lapangan kerja.
3. Menjalinkan hubungan kerja sama yang baik dengan instansi terkait yakni Batik Cap PM Solo.

➤ Bagi Batik Cap PM Solo :

1. Sebagai sarana pendukung untuk memperkenalkan UKM ini kepada masyarakat luas.
2. Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan produk.

1.5 Metodologi Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode dalam penelitian skripsi ini yaitu sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan oleh penulis untuk pengumpulan data adalah :

➤ Metode Observasi

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan atau penelitian secara langsung pada obyek yang dijadikan sumber data penelitian dan melakukan pencatatan terhadap hal – hal yang berhubungan dengan penulisan.

➤ Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pengumpulan data dimana penulis mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak – pihak yang terkait dengan permasalahan dari obyek penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat.

➤ Metode Kepustakaan

Metode ini mengacu pada buku – buku pedoman yang akan digunakan sebagai dasar teori di dalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan menyusun sistem baru yang akan diterapkan.

➤ Metode Kearsipan

Pengambilan data dari arsip –arsip atau dokumen – dokumen pada instansi atau lembaga terkait serta pada media masa dan internet.

2. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah :

➤ Analisis PIECES

Menganalisis tentang Performance (kinerja), Information (informasi), Economy (ekonomi), Control (kontrol), Efficiency (efisien), Service (servis), dari penyampaian informasi pada UKM Batik Cap PM Solo.

➤ Analisis Studi Kelayakan

Pengambilan data dengan menganalisa kelayakan teknologi yang digunakan, kelayakan operasional ,kelayakan ekonomi dan kelayakan hukum pada obyek penelitian.

➤ Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis kebutuhan sistem menjelaskan apa saja yang dibutuhkan dalam proses pengembangan sistem informasi.

➤ Analisis Biaya Manfaat

3. Perancangan Sistem

Tahap ini merupakan perancangan secara rinci terhadap sistem yang baru yang akan diterapkan.

4. Implementasi

Merupakan tahap dimana sistem siap diaplikasikan pada keadaan yang sesungguhnya. Dari implementasi dapat diketahui apakah sistem yang dibuat dapat berjalan dan memberikan hasil yang sesuai dengan perancangan.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing – masing akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar teori secara umum, perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam penyusunan skripsi.

BAB III TINJAUAN UMUM DAN ANALISIS SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang tinjauan umum objek dan analisis sistem.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang rancangan aplikasi, UML, skema sistem yang dirancang serta rancangan antarmuka dari aplikasi yang akan dibuat.

BAB V IMPLEMENTASI

Pada bab ini penulis membahas tentang hasil implementasi sistem dan pembahasan website.

BAB VI PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan tentang kesimpulan dan saran – saran dari semua kegiatan pembuatan skripsi ini.

1.7 Jadwal Penelitian

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No.	Kegiatan	November 2008			Desember 2008			Januari 2009		
1.	Pengambilan Data									
2.	Analisis									
3.	Perancangan									
4.	Pembuatan Aplikasi									
5.	Pembuatan Laporan									