

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berikut kesimpulan dari hasil yang diperoleh setelah melakukan penelitian dalam membuat video motion graphic Mebel Dian Mallindo :

1. Pembuatan video promosi untuk Mebel Dian Mallindo dilakukan melalui 3 tahap yaitu tahap pra produksi yang meliputi pengumpulan ide, perancangan alur cerita untuk video, dan pembuatan *storyboard*; tahap produksi yang meliputi kegiatan penggambaran karakter maupun *background*, serta proses animasi dan tahap pasca produksi yang meliputi kegiatan *compositing*, *editing*, dan *rendering*.
2. Berdasarkan dari hasil uji *Alpha Testing*, hasil akhir yang didapatkan bahwa semua poin kebutuhan telah terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil *Beta Testing*, video promosi untuk Mebel Dian Mallindo mendapatkan skor sebesar 93%, yang berarti kelayakan video promosi untuk ditayangkan adalah sangat bagus.
4. Dari hasil penelitian ini dihasilkan sebuah video promosi dengan durasi 2 menit 12 detik.

5.2. Saran

Adapun saran sebagai perbaikan untuk penelitian yang akan datang yaitu:

1. Beberapa penempatan animasi yang dirasa kurang rapi.
2. Akan lebih menarik kalau bagian sofa ada shadingnya.

3. Penempatan karakter (animasi) yang menghadap depan setidaknya di kasih gerak bibir maupun mata.
4. Untuk pengisi suara di usahakan satu suara saja, agar penonton nyaman dan bisa menikmatinya.

