

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, penggunaan teknologi informasi semakin meluas dan mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam industri pernikahan. Desain Antarmuka Pengguna (UI) dan Pengalaman Pengguna (UX) menjadi elemen yang sangat penting dalam pengembangan berbagai platform digital. Jasa website undangan pernikahan digital adalah salah satu inovasi yang menawarkan kemudahan dan efisiensi dalam menyebarkan undangan pernikahan. Dengan antarmuka yang menarik dan pengalaman pengguna yang baik, pasangan pengantin dapat menyampaikan informasi pernikahan dengan cara yang lebih modern, praktis, dan ramah lingkungan dibandingkan dengan undangan cetak tradisional.

Namun, saat ini masih banyak website jasa undangan pernikahan digital yang menghadapi tantangan signifikan dalam hal desain UI dan UX. Beberapa dari mereka memiliki antarmuka yang kurang intuitif dan pengalaman pengguna yang tidak optimal, sehingga menyebabkan kesulitan bagi pengguna dalam mengakses dan menggunakan fitur-fitur yang disediakan. Kondisi ini menunjukkan bahwa perancangan UI/UX yang baik sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pengguna.

Permasalahan yang muncul akibat desain UI/UX yang kurang optimal dapat diatasi dengan pendekatan yang lebih terstruktur dan terfokus. Dibandingkan dengan pengembangan biasa yang sering kali hanya berfokus pada fungsi dan fitur, perancangan UI/UX menawarkan pendekatan yang lebih menyeluruh dengan mempertimbangkan aspek estetika, kegunaan, dan kenyamanan pengguna. Desain yang baik tidak hanya memperindah tampilan website, tetapi juga memudahkan pengguna dalam menavigasi dan mengakses informasi yang mereka butuhkan.

Salah satu metode yang efektif dalam merancang UI/UX adalah *Design Thinking*. Metode ini menekankan pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan dan masalah pengguna, serta pengujian dan iterasi berkelanjutan untuk

menghasilkan solusi yang inovatif dan *user-friendly*. *Design Thinking* memungkinkan tim pengembang untuk menciptakan website yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga fungsional dan mudah digunakan. Dengan pendekatan ini, diharapkan permasalahan yang ada dapat teratasi secara lebih efektif dan efisien.

Harapan dari penelitian ini adalah untuk merancang UI/UX yang optimal untuk *frontend* website jasa undangan digital dengan menggunakan metode *Design Thinking*. Dengan demikian, diharapkan website yang dihasilkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna, mempermudah proses pembuatan dan pengiriman undangan, serta memberikan nilai tambah bagi pengguna dan penyedia jasa. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan desain UI/UX yang lebih baik di industri pernikahan digital dan menjadi referensi bagi pengembang lainnya dalam mengimplementasikan metode *Design Thinking*.

## 1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tahapan yang dilalui dalam perancangan UI/UX menggunakan metode *Design Thinking*?
2. Fitur apa saja yang perlu disediakan dalam membangun website jasa undangan digital?
3. Siapa saja responden yang melakukan uji usabilitas terhadap hasil rancangan UI/UX ini?
4. Bagaimana hasil uji usabilitas terhadap hasil rancangan website tersebut?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang UI/UX yang optimal untuk *frontend* pada website jasa undangan digital.
2. Mengidentifikasi kebutuhan pengguna dalam perancangan UI/UX pada website jasa undangan digital.
3. Menerapkan metode *Design Thinking* sebagai pendekatan dalam merancang UI/UX untuk *frontend* pada website jasa undangan digital.

### 1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini difokuskan pada perancangan UI/UX untuk *frontend* pada website jasa undangan digital, bukan pada aspek implementasi *backend* atau pengembangan aplikasi secara menyeluruh.
2. Penelitian ini hanya membahas implementasi metode *Design Thinking* dalam merancang UI/UX pada website jasa undangan digital.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan rekomendasi perancangan UI/UX yang optimal pada website jasa undangan digital.
2. Menambah pemahaman tentang pentingnya perancangan UI/UX yang baik dalam konteks website jasa undangan digital.
3. Menunjukkan manfaat penerapan metode *Design Thinking* dalam merancang UI/UX pada website jasa undangan digital.