

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis yang semakin maju menyebabkan persaingan yang semakin ketat. Setiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik konsumen. Dalam menyampaikan informasi Teknologi internet sangat dibutuhkan. Kebijakan mengenai pembatasan pergerakan di luar rumah tersebut pun turut berpotensi memicu perubahan pada beberapa sektor. Pada sektor ritel misalnya, kebijakan tersebut berimbas pada menipisnya pasokan bahan baku. Penyebaran Virus Corona dan pemberlakuan lockdown atau pembatasan pergerakan baik itu manusia, barang, maupun uang, telah mempercepat penggunaan teknologi dan alat baru digital yang sudah dan belum digunakan oleh seluruh masyarakat dunia. Saat konsumen terkunci, jutaan orang dipaksa untuk bekerja dan beraktivitas dari rumah. Maka solusi dari hal tersebut adalah digital dan teknologi.

Salah satu dari teknologi informasi adalah website. Dalam buku M. Rudyanto Arief (2011) *website* adalah salah satu revolusi dibidang informasi berbasis teknologi Internet yang berisikan dokumen – dokumen multimedia (teks, suara, gambar, animasi, video). Website merupakan media yang efektif dalam menyampaikan informasi baik produk, jasa, hiburan maupun pendidikan.

Di dukung dengan adanya internet, website menjadi semakin efektif sebagai media untuk menyampaikan informasi [1].

Bungkus.co merupakan salah satu usaha yang menyediakan makanan ringan, dengan adanya pembatasan aktivitas menyebabkan menurunnya penjualan pada toko bungkus. Dengan dirancangnya sistem informasi penjualan dan promosi berbasis web ini diharapkan mampu memecahkan masalah yang ada, disamping sebagai alat promosi diharapkan juga web ini mampu memberikan kemudahan kepada pemilik toko dalam mendata barang.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis bermaksud mengimplementasikan sistem tersebut, penulis mengambil judul "**Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis Web pada Bungkus.co**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka, perumusan masalah dalam penelitian adalah : " Bagaimana merancang sebuah Sistem Informasi Penjualan yang dapat membantu penjualan barang pada toko Bungkus.co ?".

1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yakni :

1. Sistem informasi ini membahas penjualan dan pembuatan laporan.
2. Sistem memberikan laporan keuangan yang akurat kepada Toko Bungkus.co.
3. Sistem ini berbasis web.
4. Sistem ini menggunakan *Codeigniter 3* dan *Bootstrap 4*.
5. Periode laporan dalam sistem berupa laporan harian, laporan bulanan dan laporan tahunan.
6. Update barang dapat dilakukan melalui *desktop*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah pemilik toko untuk melakukan transaksi dan pembuatan laporan yang lebih tersusun dan menghemat biaya maupun waktu.
2. Meningkatkan mutu pelayanan agar lebih efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Meningkatkan mutu pelayanan yang nyaman terhadap pelanggan.
2. Memudahkan pemilik toko dalam pencatatan transaksi dan pembuatan laporan.

3. Memudahkan pemilik toko dalam mengerjakan operasional penjualan.
4. Meningkatkan efisiensi dalam pencatatan laporan penjualan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang dibuat oleh penulis terdiri dari 5 bab, diantaranya sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, dasar-dasar teori, metode analisis yang digunakan dan langkah-langkah pengembangan sistem.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai sistem yang akan dibuat meliputi tinjauan umum tentang Bungkus.co, analisis masalah terhadap sistem yang sedang berjalan, analisis akuisisi pengetahuan, representasi pengetahuan, analisis perancangan sistem dan perancangan *user interface*.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan tentang implementasi dari Sistem Informasi Penjualan pada Bungkus.co yang telah dirancang pada bab sebelumnya. Bab IV ini juga memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, analisis, desain, desain implementasi, hasil testing dan implementasinya berupa penjelasan dan gambar.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari semua hasil tahapan yang telah dilalui selama penelitian serta saran-saran yang berkaitan dalam penulisan tugas akhir ini.