

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sebelum membuat sebuah iklan video promosi untuk sebuah jasa/produk maka ada beberapa hal yang perlu disiapkan atau biasa disebut dengan pra produksi. Dalam pra produksi hal yang disiapkan adalah penentuan konsep cerita yang akan di pakai, rencana anggaran yang akan digunakan, kemudian pembuatan scenario lalu pembuatan storyboard. Setelah pra produksi disiapkan, maka langkah selanjutnya adalah proses produksi, dimana proses ini tahapan implementasi dari apa yang sudah disiapkan.
- b. Kuesioner dibutuhkan agar menilai seberapa menarik/informatif video tersebut, sehingga menghasilkan sebuah video iklan yang bermanfaat. Berdasarkan hasil perhitungan kuesioner didapatkan hasil sebesar 91,2 %. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil video iklan promosi Casud Clean mendapat respon positif dari responden.

5.2 Saran

Penelitian ini menunjukkan bahwa iklan promosi masih sangatlah penting digunakan. Dalam perkembangan zaman tentunya perlu pembaharuan dalam pembuatan iklan promosi. Pada penelitian selanjutnya bias menggunakan Teknik lain untuk membuat video iklan promosi agar lebih menarik penonton.