

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA JASA CUCI SEPATU CASUD CLEAN DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

“Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Komputer pada Program Studi Sistem Informasi”



disusun oleh:

MUHAMMAD YUSUF KURNIAWAN

18.120.570

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA JASA CUCI SEPATU CASUD CLEAN DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

“Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Komputer pada Program Studi Sistem Informasi”



disusun oleh:

MUHAMMAD YUSUF KURNIAWAN

18.120.570

Kepada

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT*
DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JASA
CUCI SEPATU CASUD CLEAN DI YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

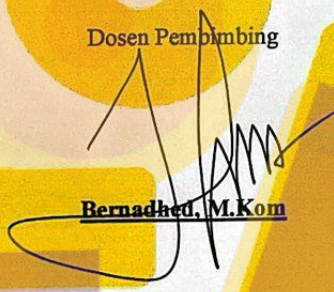
MUHAMMAD YUSUF KURNIAWAN

18.12.0570

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal
20-05-2024

Dosen Pembimbing


Bernadhe, M. Kom

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT*
DAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JASA
CUCI SEPATU CASUD CLEAN DI YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

MUHAMMAD YUSUF KURNIAWAN

18.12.0570

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Mei 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Robert Marco, ST., M.T, Ph.D
NIK. 190302228

Rizqi sukma kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Mei 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, M. Kom., Ph.D.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Yusuf Kurniawan
NIM : 18.12.0570

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA JASA CUCI SEPATU CASUD CLEAN DI YOGYAKARTA

Dosen Pembimbing : Bernadhed M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 mei 2024

Yang Menyatakan,



Muh Yusuf Kurniawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, hidayah dan kesempatan untuk dapat menimba ilmu, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Dalam menyusun laporan ini penulis banyak dibantu, dibimbing, dan didukung oleh berbagai pihak. Pada laporan ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Bapak Ir. Wisnu Haryana dan Ibu Sri Yulianti yang mendoakan, memberi dukungan, memberi semangat, memberi fasilitas serta memberikan hasil kerja kerasnya kepada saya untuk menimba ilmu.
2. Kepada kekasih hati saya Irma Nathania Devi yang selalu mendukungku dalam kelancaran skripsi ini, terimakasih atas dukungannya untuk skripsi ini, serta ketulusan dan Support yang tak terlupakan.
3. Kepada Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah mengarahkan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini. Saya sangat berterimakasih atas bimbingannya selama ini yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya.
4. Kepada sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan saya dukungan dan semangat pada saat suka maupun duka selama masa perkuliahan. Terimakasih atas kenangan-kenangan yang telah kita ukir bersama-sama. Semoga kita menjadi orang-orang yang bermanfaat dan dikenang menjadi pribadi yang baik.
5. Dan semua pihak yang mendukung saya secara langsung ataupun tidak langsung.

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala kelimpahan rahmat, taufik, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penelitian skripsi dengan baik yang diberi judul “Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* sebagai Media Promosi pada Jasa Cuci Sepatu Casud Clean di Yogyakarta”.

Skripsi ini penulis susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu disini penulis sampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan semoga dapat memberikan manfaat dikemudian hari.
2. Kepada Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah mengarahkan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini. Saya sangat berterimakasih atas bimbingannya selama ini yang telah memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya.
3. Kepada kedua orang tua, Bapak Ir. Wisnu Haryana dan Ibu Sri Yuliaty yang mendoakan, memberi dukungan, memberi semangat, memberi fasilitas serta memberikan hasil kerja kerasnya kepada saya untuk menimba ilmu.
4. Kepada sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan saya dukungan dan semangat pada saat suka maupun duka selama masa perkuliahan. Terimakasih atas kenangan-kenangan yang telah kita ukir bersama-sama. Semoga kita menjadi orang-orang yang bermanfaat dan dikenang menjadi pribadi yang baik.
5. Dan semua pihak yang mendukung saya secara langsung ataupun tidak langsung.

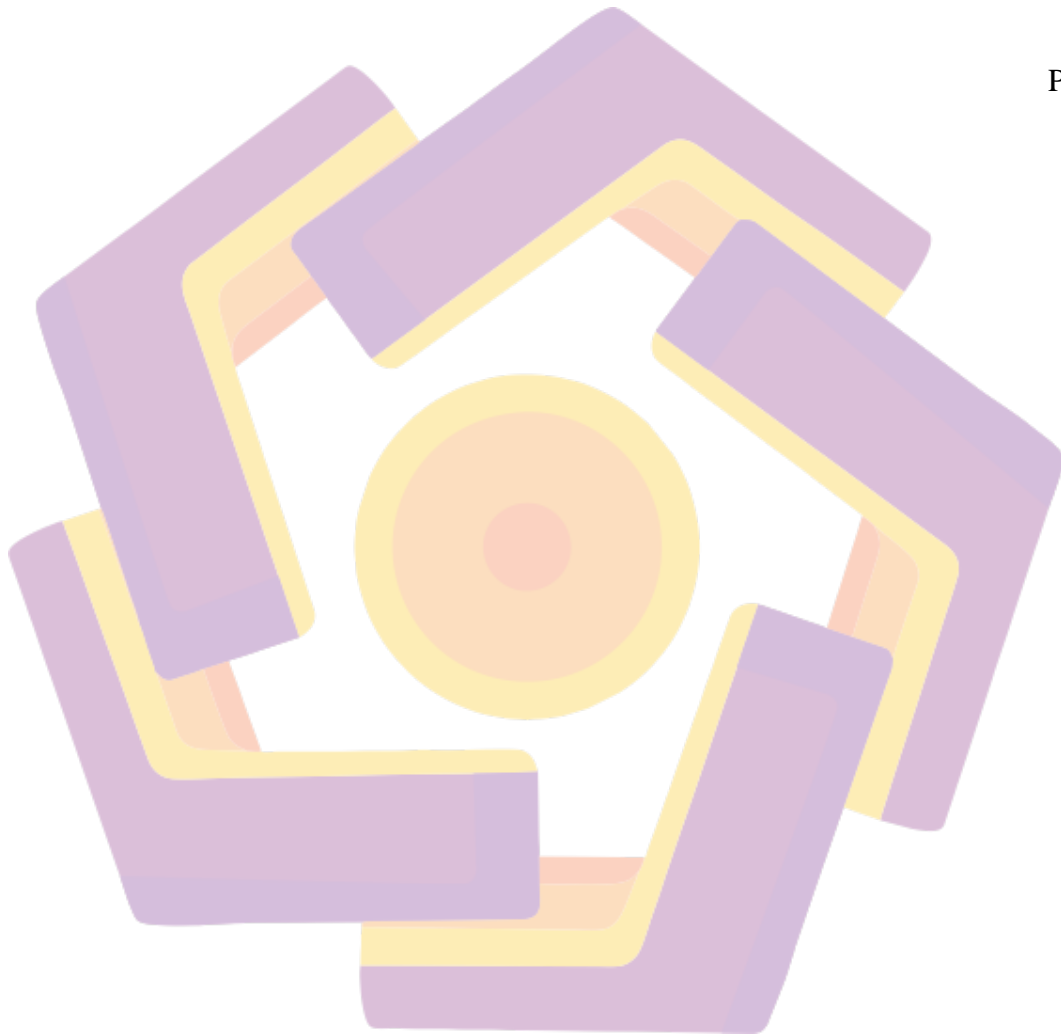
Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, namun peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan mampu

memberikan kontribusi keilmuan terutama dalam bidang perpustakaan dan informasi.
Peneliti sangat terbuka hati untuk menerima sarandan perbaikan dari pembaca.

Wassalamu`alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 7 Juni 2024

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	2
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
INTISARI	10
<i>ABSTRACT</i>	11
BAB 1	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Metode Penelitian	15
1.6.1 Metode pengumpulan data	15
1.6.1.1 Metode angket	15
1.6.1.2 Metode studi pustaka	15
1.6.2 Metode perancangan iklan	15
1.6.3 Metode Pengembangan	16
1.6.4 Metode evaluasi	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Studi Literatur	18
2.2 Dasar Teori	21
2.2.1 Pengertian iklan	21
2.2.2 Macam – macam iklan	21
2.2.3 Macam- macam media promosi	21
2.2.4 Definisi <i>live shoot</i>	23
2.2.5 Definisi <i>motion graphic</i>	24
2.2.6 Karakteristik <i>motion graphic</i>	24

2.2.7 Analisa Sistem.....	25
2.2.8 Metode Perancangan dan Pengembangan	25
2.2.9 Metode Testing.....	29
2.2.10 Metode Implementasi.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Alur Penelitian.....	31
3.3 Alat dan Bahan.....	32
3.3.1 Data Penelitian	32
3.3.2 Alat atau Instrumen	32
Analisis kebutuhan non fungsional	34
3.3 Pra Produksi	35
3.3.1 Penentuan Konsep Cerita	35
3.3.2 Rencana Anggaran	35
3.3.3. Pembuatan Skenario.....	36
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Produksi.....	39
4.1.1 Penggambaran Animasi.....	39
4.1.2 Proses <i>Coloring</i>	39
4.1.3 Pembuatan Animasi	40
4.1.4 Pengambilan Gambar.....	41
4.1.5 <i>Editing Video</i>	41
4.1.6 <i>Audio Recording</i>	42
4.2.1 <i>Compositing</i>	42
4.2.2 Rendering	44
4.2.3 Testing.....	45
4.2.4 Proses Penilaian	46
PENUTUP.....	51
5. 1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	34
Tabel 3. 1 Kebutuhan Fungsional.	34
Tabel 3. 2 Kebutuhan software	36
Tabel 3. 3 Rencana anggaran	37
Tabel 4. 1 Konfigurasi kamera.....	43
Tabel 4. 2 Skala Nilai.....	47
Tabel 4. 3 Skala likert	47
Tabel 4. 4 Skala Persentase.....	48
Tabel 4. 5 Data responden tentang iklan yang menarik.....	48
Tabel 4. 6 Data responden tentang iklan yang informatif.....	49
Tabel 4. 7 Data responden tentang pergerakan animasi.....	49
Tabel 4. 8 Data responden tentang iklan promosi.....	50
Tabel 4. 9 Data responden tentang efektivitas iklan	50
Tabel 4. 10 Data responden tentang respon positif dari responden	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh iklan media elektronik	24
Gambar 2. 2 Contoh iklan media cetak.....	25
Gambar 2. 3 Contoh pengambilan gambar live shoot.....	26
Gambar 2. 4 Contoh pengambilan gambar motion graphic	27
Gambar 2. 5 Video production process.....	28
Gambar 2. 6 Tahapan filming	28
Gambar 2. 7 Tahapan lighting.....	29
Gambar 2. 8 Tahapan direction.....	29
Gambar 2. 9 Tahapan acting	29
Gambar 2. 10 Langkah- langkah produksi.....	31
Gambar 2. 11 Tahapan pra produksi.....	33
Gambar 3. 1 Logo casud clean. (arsip pribadi penulis).....	37
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	37
Gambar 3. 2 Contoh iklan casud clean.....	38
Gambar 4. 1 Gambar proses coloring.....	41
Gambar 4. 2 Hasil proses coloring.....	42
Gambar 4. 3 Hasil pembuatan animasi.....	42
Gambar 4. 4 Penggabungan video.....	44
Gambar 4. 5 Pengaturan ratio video.....	45
Gambar 4. 6 Proses rendering	46

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana membuat sebuah video iklan sebagai sarana media promosi yang menarik dengan penggunaan teknik *live shooting* dan *motion graphic* pada jasa cuci sepatu Casud Clean di Yogyakarta. Pada penelitian ini pembuatan video menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion graphic*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner untuk melihat seberapa informatif video iklan yang dibuat sebagai media promosi. Pada penelitian ini video yang telah dibuat di sebar luaskan melalui Instagram kemudian, dilakukan penyebaran kuesioner kepada responden. Penelitian ini menggunakan 5 responden untuk melihat hasil video iklan promosi. Berdasarkan hasil kuesioner didapatkan bahwa video iklan promosi ini mendapatkan nilai sebesar 91,2 % yang artinya, video ini dinilai positif oleh responden.

Kata Kunci: *Live Shoot*, *Motion Graphic*, Video, Promosi

ABSTRACT

This research aims to see how to make an advertising video as an attractive promotional media using live shooting and motion graphic techniques at the Casud Clean shoe cleaning service in Yogyakarta. In this research, videos were made using Live Shoot and Motion graphic techniques. Data collection uses a questionnaire to see how informative the advertising videos are that are made as promotional media. In this research, the videos that had been made were distributed widely via Instagram and then questionnaires were distributed to respondents. This research used 5 respondents to see the results of promotional advertising videos. Based on the results of the questionnaire, it was found that this promotional advertising video received a score of 91.2%, which means that this video was rated positively by respondents.

Keywords: Live Shoot, Motion Graphic, Video, Promotion

