

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Dengan dibuatnya sistem pemasaran berbasis *web* dengan dukungan fasilitas *SMS* pada AJB Bumiputera 1912 Yogyakarta, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terciptanya sebuah sistem informasi pemasaran berbasis *web* yang didukung dengan fasilitas *SMS* yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun, sehingga pemegang polis atau calon pemegang polis tidak perlu datang ke kantor AJB Bumiputera 1912 Yogyakarta untuk mendapatkan informasi tentang jasa asuransi yang dibutuhkan.
2. Penerapan sistem informasi pemasaran berbasis *web* dengan fasilitas *SMS* pada AJB Bumiputera 1912 Yogyakarta sesuai dengan teknologi informasi yang sekarang berkembang pesat dalam dunia ini. Kebutuhan dan informasi dibutuhkan dalam waktu yang cepat dan *instant*. Untuk itu kebutuhan para konsumen dapat terpenuhi dengan adanya sistem pemasaran ini.
3. Dengan diterapkannya sistem informasi pemasaran berbasis *web* yang telah dibuat dan pelayanan yang lebih baik, maka akan meningkatkan hubungan yang lebih baik antara perusahaan dan anggotanya.
4. Sistem informasi pemasaran berbasis *web* dengan fasilitas *SMS* merupakan suatu sarana yang dapat membantu perusahaan dalam

menghadapi perkembangan teknologi informasi yang semakin meningkat.

## 6.2 Saran

Untuk pengembangan di masa mendatang, penulis menyarankan adanya pengembangan sistem ini. Adapun saran-saran yang akan penulis usulkan adalah sebagai berikut:

1. Informasi tentang perusahaan dan produk – produknya harus selalu *update* sehingga *user* dapat mengetahui perkembangan terbaru melalui *web site* ini
2. Agar pengiriman *SMS* lebih efisien dan nomor pengiriman mudah diingat, untuk kedepannya bisa bekerjasama dengan salah satu operator seluler untuk mendapatkan nomor khusus atau nomor *SMS Premium*.
3. Untuk pemrosesan data agar lebih cepat dari pihak *Server SMS Gateway* menggunakan alat penerima yang lebih baik, contohnya modem GSM.