

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada Era Digital ini, teknologi komputer khususnya sistem informasi semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan manusia. Perkembangan sistem informasi diiringi dengan kebutuhan yang menjadikan masyarakat maupun perusahaan melakukan transformasi digital. Transformasi digital dan pertumbuhan digitalisasi telah memberikan peluang baru bagi berbagai sektor bisnis untuk bertahan, bangkit, dan berkembang, termasuk sektor ekonomi. Walaupun sistem informasi telah berkembang pada sektor ekonomi melalui transformasi digital bisnis, faktanya pengetahuan masyarakat terhadap sistem informasi masih kurang sehingga belum dapat memaksimalkan teknologi yang ada mulai dari pengelolaan secara manual pada beberapa toko-toko hingga informasi stok produk yang dijual masih sulit untuk diketahui masyarakat luas. Tentunya hal itu akan berdampak besar dalam perkembangan dan keeksistensian sebuah toko. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan banyak kemudahan dan keuntungan bagi pelaku bisnis, termasuk dalam hal efisiensi, kecepatan, dan aksesibilitas informasi. Salah satu industri bisnis yang sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi informasi adalah industri penjualan.

Rumah strawberry merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan buah strawberry dengan menyediakan berbagai *grade* serta produk olahan strawberry dan berlokasi di Jalan Wonosari. Namun, dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, Rumah strawberry dituntut untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanan agar dapat bersaing di pasar yang kompetitif. Selain itu, sistem yang berjalan saat ini masih dilakukan secara manual, seperti kegiatan penjualan dan pengelolaan data produk masih dilakukan secara manual yang masih menggunakan pena dan kertas sehingga laporan penjualan yang dihasilkan belum dapat tersip dengan baik yang menjadikan pemilik kesulitan dalam melakukan pembuatan laporan bulanan maupun tahunan. Permasalahan lain juga ditemukan pada pengelolaan data stok di Rumah Strawberry. Salah satu upaya

untuk mengatasi permasalahan yang dialami dengan melakukan perancangan sistem informasi penjualan berbasis web sebagai inovasi yang dilakukan pemilik dari Rumah Strawberry. Dengan sistem ini, Rumah Strawberry dapat mempermudah konsumen dan pemilik dalam melakukan transaksi pembelian dan penjualan, serta memudahkan pemilik dalam mengelola data sehingga menghasilkan laporan yang akurat.

Kasus lain yang berhubungan dan mendukung penelitian yang dilakukan terdapat pada kasus yang ditemukan pada jurnal [1] dimana pada sistem penjualan yang berjalan konsumen yang akan membeli harus secara langsung datang ke toko. Solusi yang dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dibangunnya sistem informasi penjualan sepeda pada Orbit Station berbasis website menggunakan metode waterfall dengan tujuan untuk mempermudah proses penjualan sepeda pada Orbit Station.

Kasus lain ditemukan pada jurnal [2] pada Smooth-Tee ditemukan permasalahan sistem penjualan pada Smooth-Tee masih secara konvensional dimana promosi penjualan dan pengelolaan data pesanan pada toko Smooth-Tee masih tercatat secara manual. Dari permasalahan tersebut solusi yang dilakukan adalah pembuatan sistem informasi berbasis web dengan menggunakan metode waterfall tujuan dari pembuatan website ini adalah untuk merespon kebutuhan informasi untuk pengguna secara cepat, tepat, dan efektif.

Kasus lain ditemukan pada jurnal [3] pada Rahayu Photo Copy ditemukan permasalahan pengelolaan pada pengelolaan sistem transaksi penjualan dimana seringkali terjadi kehilangan nota transaksi, transaksi penjualan tidak tersusun secara teratur, dan pencatatan data masih manual sehingga kurang rapi. Dari permasalahan tersebut solusi yang dilakukan perancangan sistem informasi penjualan pada Rahayu Photo Copy berbasis web menggunakan metode waterfall.

Kasus lain ditemukan pada jurnal [4] pada Penjualan Ikan Cupang di Labetta Solo permasalahan pada proses penjualan dan transaksi yang dilakukan masih menggunakan model transaksi manual yaitu customer harus ke toko untuk melihat langsung koleksi ikan cupang untuk melakukan transaksi, atau dengan cara

melihat koleksi ikan cupang di media social labetta solo untuk kemudian melakukan COD (*Cash On Delivery*) dengan penjual untuk transaksi. Dari permasalahan tersebut solusi yang dilakukan dengan pembuatan sistem informasi penjualan ikan cupang berbasis web di Labetta Solo.

Kasus lain ditemukan pada jurnal [5] pada penjualan Toko online Galeri Nada permasalahan yang ditemukan saat ini menggunakan buku besar (manual) yang tidak rapi. Dari permasalahan tersebut solusi yang dilakukan dibuat perancangan sistem informasi penjualan berbasis web menggunakan metode waterfall.

Kasus ditemukan juga pada jurnal [6] pada UD SCR A3 dimana ditemukan permasalahan pada sistem informasi persediaan barang saat ini masih bersifat manual. Dari permasalahan tersebut solusi yang dilakukan perancangan sistem informasi persediaan barang berbasis web.

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan dan kasus-kasus pendukung yang berhubungan dan mendukung penelitian ini maka diperlukan adanya perbaikan sistem dengan melakukan sebuah perancangan sistem informasi untuk menyelesaikan permasalahan yang ada. Perancangan sistem informasi yang dimaksud penulis adalah Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rumah Strawberry Jalan Wonosari.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rumah Strawberry Jalan Wonosari dapat memudahkan konsumen melakukan pemesanan produk?
2. Seberapa efektif Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rumah Strawberry Jalan Wonosari dalam memudahkan konsumen melakukan pemesanan produk?

3. Apa Saja fitur yang diimplementasi pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rumah Strawberry Jalan Wonosari?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diimplementasikan pada Rumah Strawberry.
2. Website penjualan buah Strawberry yang terdiri dari user dan admin.
3. Admin dapat mengelola pesanan.
4. User dapat melakukan pesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rumah Strawberry Jalan Wonosari dapat memudahkan konsumen melakukan pemesanan produk.
2. Untuk mengetahui seberapa efektif Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rumah Strawberry Jalan Wonosari dalam memudahkan konsumen melakukan pemesanan produk.
3. Untuk mengetahui apa saja fitur yang diimplementasi pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rumah Strawberry Jalan Wonosari.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain :

1. Rumah strawberry sebagai objek penelitian diharapkan dapat memperoleh gambaran yang jelas tentang pentingnya penerapan teknologi informasi dalam meningkatkan efektivitas dalam pemesanan.
2. Pelaku bisnis serupa, terutama dalam industri penjualan produk-produk pertanian, dapat mengambil pelajaran dan inspirasi dari implementasi sistem informasi penjualan ini.
3. Masyarakat umum, terutama para konsumen Rumah Strawberry, diharapkan dapat merasakan manfaat dari peningkatan efektifitas dalam pemesanan produk yang ditawarkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut merupakan sistematika penulisan pada penelitian ini :

- a. **BAB I PENDAHULUAN**, berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
- b. **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**, berisi studi literatur dan dasar-dasar teori yang digunakan.
- c. **BAB III METODE PENELITIAN**, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan, alur penelitian, serta alat dan bahan yang digunakan selama penelitian berlangsung.
- d. **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**, bab ini merupakan tahapan yang penulis lakukan dalam mengembangkan aplikasi, testing hingga penerapan aplikasi di objek penelitian, dan mendeskripsikan hasil yang diperoleh.
- e. **BAB V PENUTUP**, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.