

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan peneliti, maka dapat disimpulkan bahwa, pengoptimalan Instagram I-Radio Jogja dalam mempertahankan eksistensinya sudah dikelola lumayan dengan baik namun perlu dimaksimalkan dan ditingkatkan.

Pengoptimalan dalam segi *context* postingan *feed* sudah cukup dengan penggunaan katalumayan tersusun rapih dengan pemilihan kalimat yang simple dan tidak berbelit-belit seperti menjelaskan informasi dengan jelas untuk mempromoisikan program siaran radio. Dalam hal *Communication* pengolahan dalam penyampaian pesan agar dapat dimengerti kelengkapan pengemasan informasinya sudah sesuai namun *design* tampilan *feed* agar lebih diperbagus lagi seperti pemilihan *font* pada *design* postingan pemberitaan. Kemudian *Collaboration* sudah berjalan dengan baik dimana setiap ada kegiatan *event* I-Radio Jogja terlibat bekerjasama dengan berkolaborasi sebagai *media patner* mempromosikan acara baik melalui siaran radio maupun sosial medianya, sehingga I-Radio Jogja tidak hanya dikenal secara *audio* saja namun juga melalui keterlibatannya di acara dan sosial media. Terakhir pada bagian *Connection* sudah dilakukan dengan baik dengan terlibat menyapa para followernya melalui *stories* instagramnya namun perlu dimaksimalkan untuk dapat menambah jumlah respon ataupun viewer agar terjadi hubungan timbal balik sehingga pengolahan koneksi yang berkelanjutan.

### 5.2. Saran

Saran dari peneliti yang dapat disampaikan dalam hasil penelitian ini sebagai berikut :

1. Kepada objek penelitian I-Radio Jogja agar lebih rutin mengoptimalkan pembuatan konten Instagramnya agar dapat meraih *insight* atau *engagement* yang baik dengan memberdayakan sumber daya yang ada dengan mengadakan pelatihan tentang pengolahan sosial media agar tercipta

*capacity building* dan terciptanya kreativitas dalam pengolahan optimalisasi Instagramnya.

2. Kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian penelitian yang sama dapat mengembangkan penelitian dengan fokus yang berbeda atau yang belum dibahas agar memperluas serta menggunakan beragam teori yang berkaitan agar dapat melengkapi penelitian sebelumnya.
3. Kepada para pembaca, pada penelitian ini penulis berharap para pembaca mampu memahami serta menjadi bekal bagi para pembaca untuk menambah wawasan literasi serta memberi sudut pandang untuk meningkatkan optimalisasi media sosial untuk mempertahankan eksistensi pada perusahaan.

