

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI I-RADIO JOGJA**

**SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP**



**Disusun oleh:**

Markus Pardomuan Lumban Raja  
20.96.2089

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI I-RADIO JOGJA**

**SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Markus Pardomuan Lumban Raja  
20.96.2089

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP**

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI I-RADIO JOGJA**

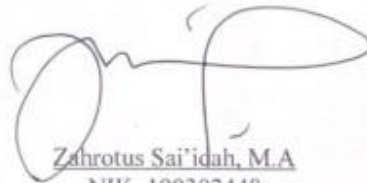
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Markus Pardomuan Lumban Raja  
20.96.2089

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 1 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Zahrotus Sai'idah, M.A  
NIK. 190302448

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI SKEMA INTERNSHIP**

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM UPAYA  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI I-RADIO JOGJA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Markus Pardomuan Lumban Raja  
20.96.2089

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 26 Juni 2024

**Nama Penguji**

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302435

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK. 190302437

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302488

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(26 Juni 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom,  
NIK. 190302125

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 5 Juli 2024



Markus Pardomuan Lumban Raja  
20.96.2089

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Optimalisasi Media Sosial Instagram Dalam Mempertahankan Eksistensi I-Radio Jogja” dengan lancar dan baik sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang tua penulis Bapak Muliater Nainggolan Lumban Raja dan Ibu Tohaya Sitanggung yang selalu mendukung, memberikan doa, dan kasih sayang begitu besar kepada Penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
2. Ibu Zahrotus Sai'idah, M.A., selaku dosen Pembimbing Skripsi peneliti, yang dengan sabar membantu dari awal sampai akhir membimbing penyelesaian Skripsi Penulis.
3. Pihak Instansi I-Radio Jogja yang telah memberikan izin sebagai objek penelitian Skripsi.
4. Kepada semua teman yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyelesaian Skripsi ini.
5. Apresiasi yang tinggi kepada diri sendiri Markus Pardomuan Lumban Raja yang sudah berjuang sejauh ini. Terima kasih tetap mau berusaha dan meyakinkan diri agar tidak menyerah.

Yogyakarta, 5 Juli 2024



Markus Pardomuan Lumban Raja

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teoritis dan Konseptual.....	6
2.2.1 Eksistensi.....	6
2.2.2 Teori Media Sosial.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka berpikir.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Subjek Penelitian.....	14
3.3 Objek Penelitian.....	15
3.4 Sumber Data.....	15
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16

3.6.	Teknik Analisis Data .....	17
3.7.	Teknik Keabsahan Data.....	18
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		19
4.1.	Profil Institusi Magang .....	19
4.1.1.	Sejarah Perusahaan I-Radio Jogja.....	19
4.1.2.	Perusahaan I-Radio Jogja memiliki Visi, Misi, dan Tujuan sebagai berikut : .....	20
4.1.3.	Struktur perusahaan.....	21
4.1.4	Profil Informan .....	21
4.2.	Hasil Temuan .....	23
4.3.	Pembahasan .....	28
BAB V PENUTUP.....		39
5.1.	Kesimpulan.....	39
5.2.	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA .....		41
LAMPIRAN.....		43



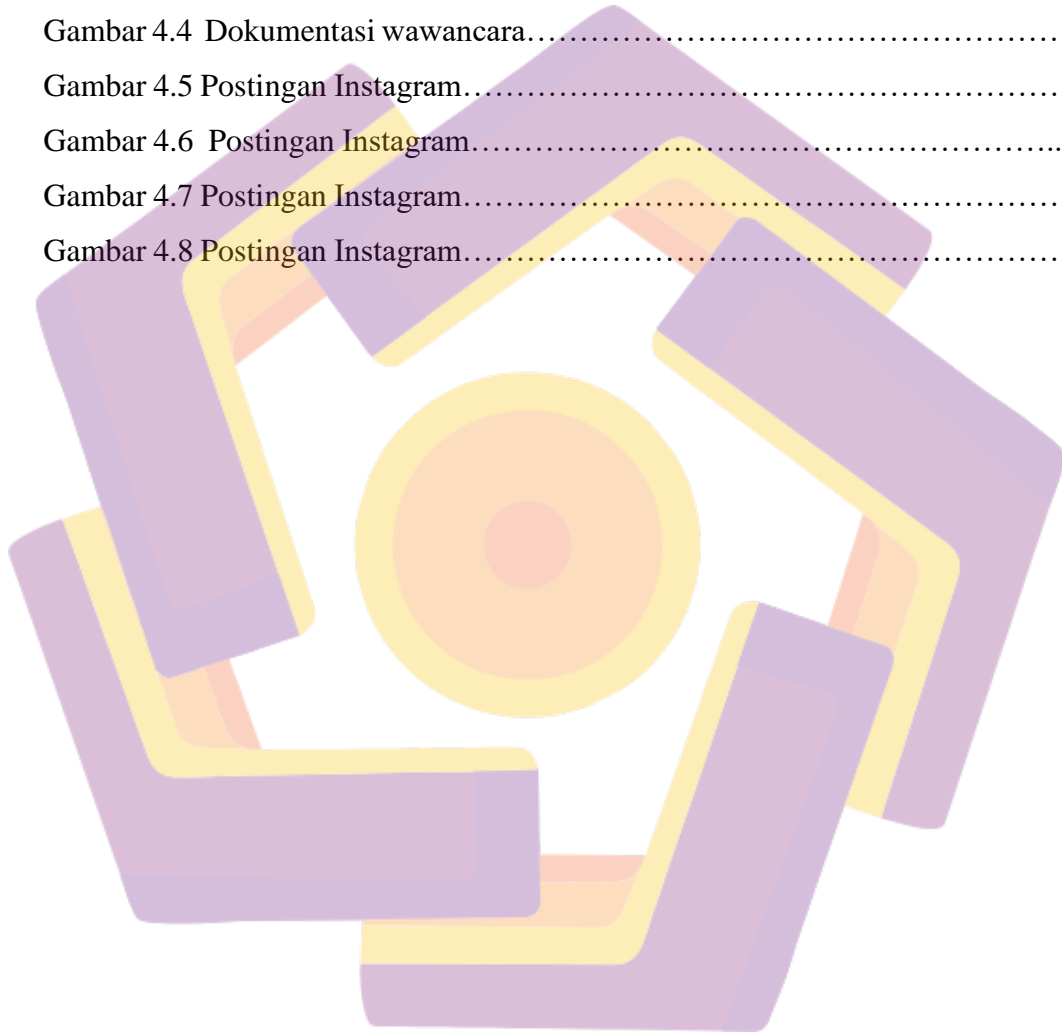
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	24
--------------------------------------	----



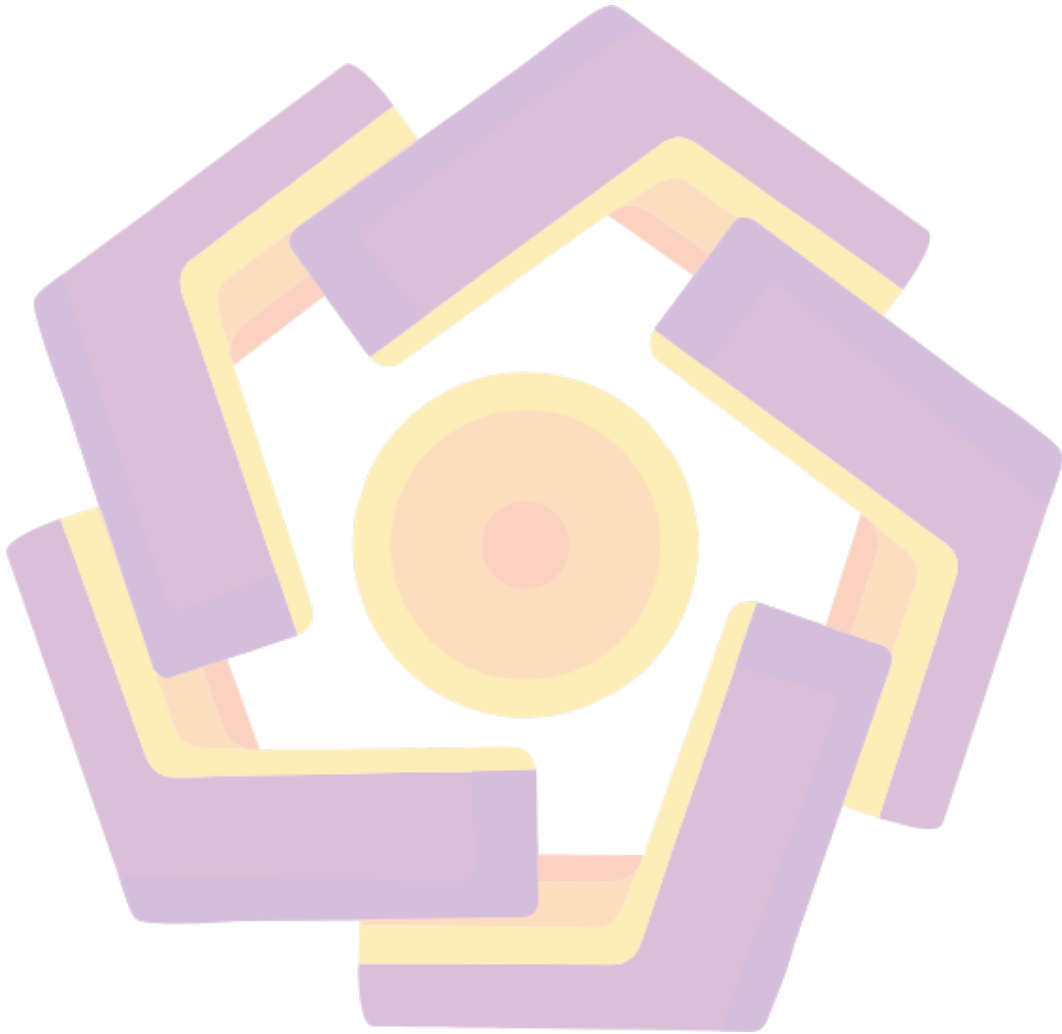
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna Media Sosial .....	2
Gambar 4.1 Logo I-Radio Jogja.....	19
Gambar 4.2 Struktur I-Radio Jogja.....	21
Gambar 4.3 Dokumentasi wawancara.....	22
Gambar 4.4 Dokumentasi wawancara.....	22
Gambar 4.5 Postingan Instagram.....	32
Gambar 4.6 Postingan Instagram.....	34
Gambar 4.7 Postingan Instagram.....	34
Gambar 4.8 Postingan Instagram.....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

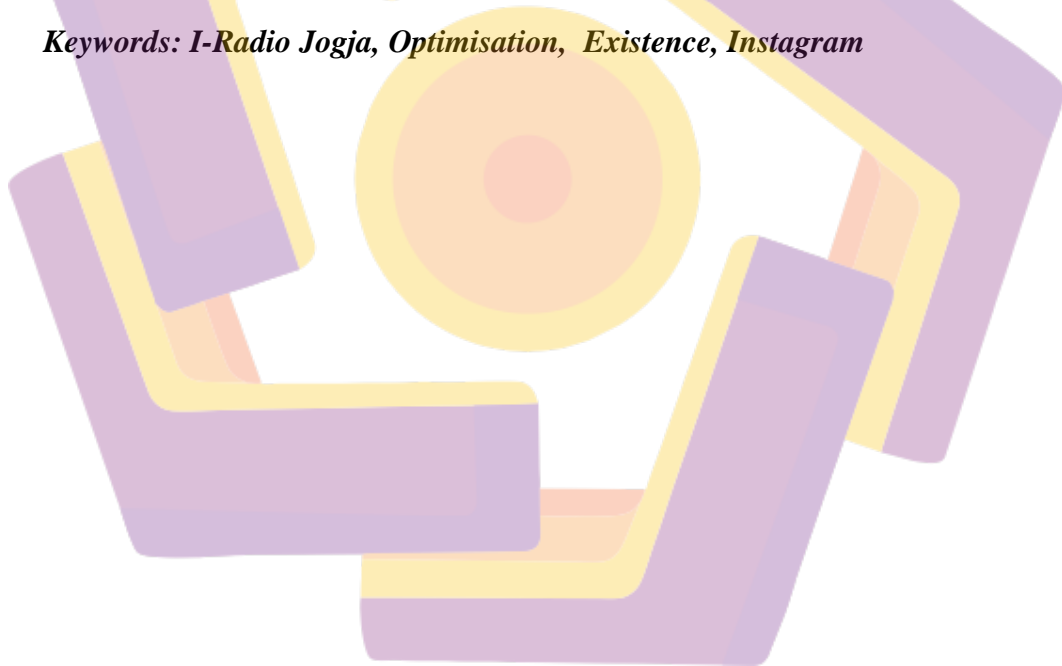
Lampiran 1. ....	47
------------------	----



## ABSTRACT

The utilization of social media optimization by radio stations is crucial for maintaining their existence, as in the digital era, radio's popularity has declined. Nowadays, many radio stations, including I-Radio Jogja, use social media, implementing strategies such as optimizing their Instagram presence. This research aims to understand and describe how I-Radio Jogja optimizes its Instagram to maintain its existence. The research method used is descriptive qualitative, with data collected through interviews, observation, and documentation. This study uses Chris Heuer's social media processing theory. The findings show that the optimization of Instagram usage has been managed quite well, but it needs further maximization to strengthen I-Radio Jogja's digital presence. This will help the station to be known not only for its frequency but also through online platforms and social media, thereby expanding its reach and enhancing interaction with listeners through engaging and interactive content.

***Keywords: I-Radio Jogja, Optimisation, Existence, Instagram***



## ABSTRAK

Pemanfaatan pengoptimalisasian media sosial oleh radio merupakan hal yang penting dalam mempertahankan eksistensi karena di era digital sekarang media radio peminatnya berkurang, sekarang radio telah banyak menggunakan media sosial, salah satunya diwujudkan dengan strategi optimalisasi media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan tentang bagaimana bentuk optimalisasi media sosial Instagram yang dilakukan I-Radio Jogja untuk mempertahankan eksistensinya. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengambilan data melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori pengolahan media sosial Chris Heuer. Hasil penelitian diketahui bahwa pengoptimalan penggunaan Instagram sudah dikelola dengan cukup baik namun perlu dimaksimalkan kembali pengoptimalisasiannya agar stasiun I-Radio Jogja dapat memperkuat koneksi di dunia digital agar menjadi stasiun radio yang tidak dikenal secara *frekuensi* saja namun dikenal melalui *platform* online dan media sosial untuk memperluas jangkauan dan memperkuat interaksi dengan para pendengar melalui konten-konten yang menarik dan interaktif.

**Kata kunci : I-Radio Jogja, Optimalisasi, Eksistensi, Instagram**