

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Website pertama kali ditemukan oleh Sir Timothy John, Tim Berners-Lee. Pada tahun 1991 website terhubung dengan jaringan. Tujuan dari dibuatnya website pada saat itu yakni untuk mempermudah tukar menukar dan memperbaharui informasi kepada sesama peneliti di tempat mereka bekerja. Sejak web ditemukan tahun 1990, Web semakin populer dan menjadi layanan internet dengan pengguna terbanyak. Pada era modern seperti sekarang, website tidak hanya sebagai tempat untuk tukar menukar informasi saja, tapi juga dimanfaatkan oleh pebisnis online untuk memasarkan produk mereka dengan membuat sebuah website berbasis toko online.

INDO CUSTOM adalah toko online yang menjual produk casing hp custom. Promosi yang selama ini dilakukan oleh INDO CUSTOM masih menggunakan media sosial, yaitu lewat akun Instagram, cara ini dirasa masih kurang *powerfull* untuk meningkatkan personal branding karena hanya mendatangkan *traffic* dari pengguna akun Instagram saja. Dikarenakan hal tersebut, INDO CUSTOM membuat sebuah Website Toko Online untuk menjangkau lebih banyak pengguna Google, sehingga personal branding akan meningkat dan banyak dikenal oleh orang.

Website Toko Online INDO CUSTOM merupakan website baru. Sebuah website baru, tidak akan langsung muncul pada mesin pencari karena belum terindex dengan baik. Padahal, sudah ada pengguna Google yang mencari kata kunci (keyword) yang akan dibidik oleh INDO CUSTOM. Faktor lain adalah kalah bersaing dengan website kompetitor yang menawarkan produk yang sama termasuk marketplace yang akan menduduki posisi atas pada SERP.

SEO (Search Engine Optimization) adalah strategi pemasaran online yang bertujuan untuk menampilkan website di halaman teratas hasil pencarian untuk kata kunci pilihan tertentu. Penggunaan strategi yang tepat dapat meningkatkan bisnis seseorang, namun apabila salah, maka bisnis tidak akan dapat ditemukan dalam mesin pencari. Teknik SEO yang dilakukan pada penelitian ini adalah teknik SEO On Page dan SEO Off Page. Teknik SEO On Page menggunakan kata kunci (keyword) di dalam website yang dapat kita cari tahu terlebih dahulu keyword tersebut dengan mempertimbangkan volume pencarian oleh pengguna Google dengan tingkat persaingan oleh website kompetitor lain. SEO Off Page adalah dengan mencantumkan link website kita pada website lain yang sudah memiliki rating baik di Google. Penerapan teknik SEO On Page dan SEO Off Page diharapkan mampu membuat Website Toko Online semakin cepat terindex oleh mesin pencari dan mendapat ranking di Google.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu “Bagaimana Mengimplementasikan Website Menggunakan *Search Engine Optimization (SEO)* Untuk Meningkatkan SERP Google dengan Studi Kasus INDO CUSTOM”

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari penelitian, maka berikut ditetapkan batasan – batasan penelitian yang dilakukan peneliti :

1. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO On Page dan SEO Off Page.
2. Uji coba SEO pada *website* ini hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian yaitu Google.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai pada penelitian ini berdasarkan permasalahan yang dibahas adalah :

1. Membuat sebuah website berbasis Toko Online pada INDO CUSTOM.
2. Meningkatkan posisi website INDO CUSTOM pada *search engine result page* (SERP).

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Pengambilan data yang bersumber dari internet yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini. Selain itu peneliti juga dapat memperoleh informasi tentang penelitian-penelitian sejenis yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

2. Metode Observasi

Kegiatan observasi dalam penelitian yang dilakukan untuk mengamati kinerja SEO pada *website* yang dibuat yang diamati langsung pada saat uji coba.

1. Google Console

Setelah menggunakan Layanan Google Console untuk mengamati keterlihatan situs di hasil pencarian Google, hasil yang di dapat adalah berhasil menampilkan status indeks pada *website* yang didaftarkan.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab I ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan penyusunan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab II ini berisi tentang konsep-konsep dan teori-teori yang terdiri dari teori umum yaitu teori yang bersangkutan dengan topik yang berkaitan dengan penelitian.

BAB III : PERANCANGAN

Pada bab III ini berisi tentang spesifikasi alat yang digunakan, serta langkah perancangan penelitian yang dilakukan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV ini berisi tentang implementasi dan pembahasan dari proses optimasi pada website INDO CUSTOM serta pelaksanaan pengujian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab V ini menjelaskan tentang kesimpulan yang didapat dari semua pelaksanaan penelitian serta saran dari penulis