

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA
WEBSITE TOKO ONLINE INDO CUSTOM**

(Studi Kasus: INDO CUSTOM - TA 2019/2020)

SKRIPSI



Disusun oleh

Anhari Abdullah

16.12.9221

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA
WEBSITE TOKO ONLINE INDO CUSTOM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Anhari Abdullah

16.12.9221

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA WEBSITE TOKO ONLINE INDO CUSTOM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anhari Abdullah

16.12.9221

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Juli 2020

Dosen Pembimbing,

Eli Pujastuti, M.Kom

NIK. 190302227

PENGESAHAN
SKRIPSI
IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA
WEBSITE TOKO ONLINE INDO CUSTOM

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anhari Abdullah

16.12.9221

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juli 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ichsan Wiratama, ST, M.CS

NIK. 190302119

Lukman, M.Kom

NIK. 190302151

Eli Pujastuti, M.Kom

NIK. 190302227

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Juli 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diaacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2020



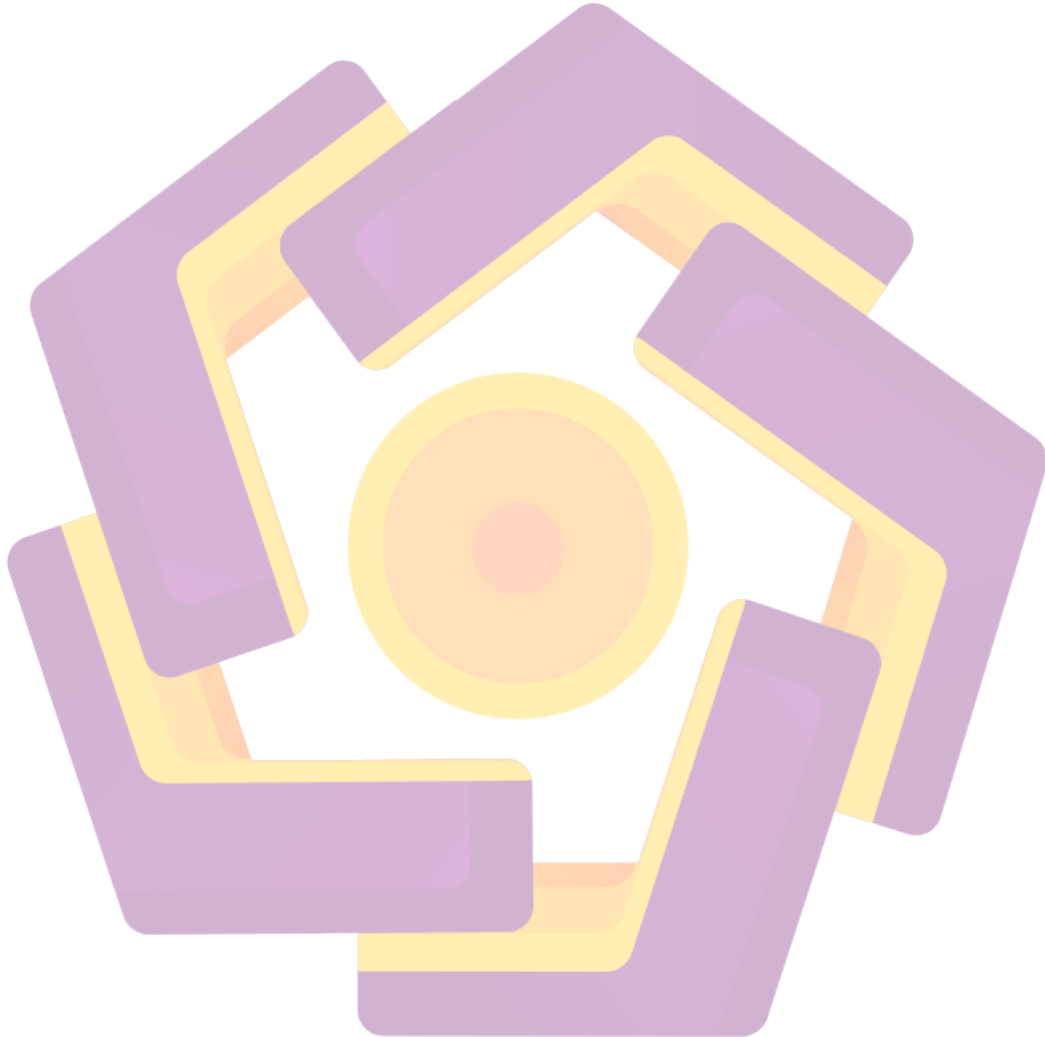
Anhari Abdullah

NIM. 16.12.9221

MOTTO

Janganlah engkau mengucapkan perkataan yang engkau sendiri tak suka mendengarnya jika orang lain mengucapkannya kepadamu.

(Ali bin Abi Tholib)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah membantu hambanya dan menguatkan hambanya untuk menghadapi berbagai rintangan. Sehingga skripsi ini bisa selesai.
2. Orang tua tercinta, yang telah mendukung dan memberi motivasi dalam segala hal. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, meskipun banyak rintangan.
3. Terima kasih juga kepada dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta dan Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku Dosen pembimbing skripsi.
4. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah sangat membantu saya dalam proses pembuatan Skripsi, Verdiansyah, Feni, Faturrahman, dan teman-teman lain.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, rejeki dan hidayah-NYA. Sholawat dan salam senantiassa tercurah kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW karna telah mengantarkan manusia kepada jalan kebenaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Search Engine Optimization (SEO) Pada Website Toko Online INDO CUSTOM”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat dari kelulusan di Universitas Amikom Yogyakarta untuk mendapat gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari dosen pembimbing. Oleh Karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Eli Pujastuti, M. Kom selaku dosen pembimbing skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Penulis berharap kritik dan saran dari pembaca agar kedepan bisa lebih baik lagi dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Akhir kata penulis mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi terdapat banyak kesalahan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 15 Agustus 2020
Penulis

DAFTAR ISI

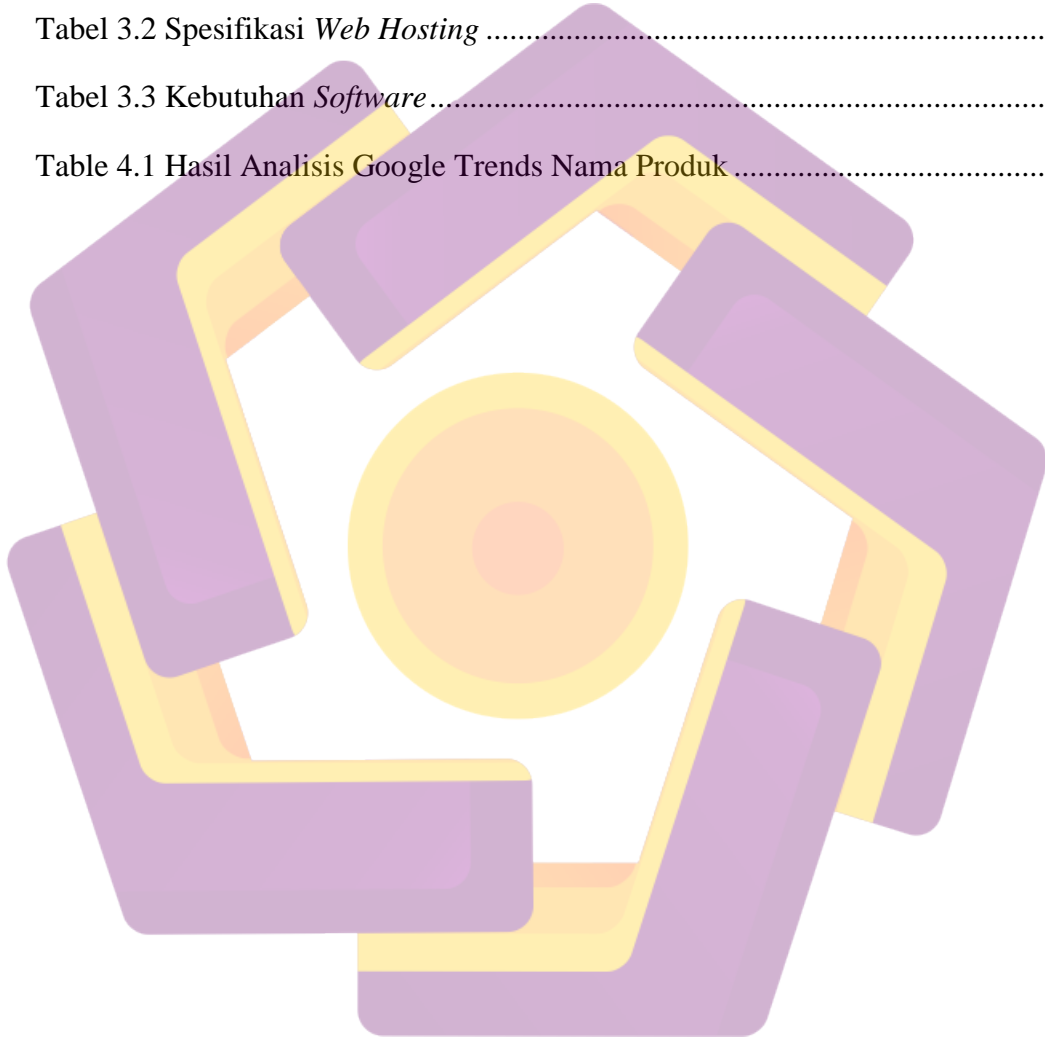
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Website.....	8
2.2.1.1 Web Statis.....	8
2.2.1.2 Web Dinamis.....	9
2.2.2 <i>Content Management System</i>	10
2.2.3 <i>Wordpress</i>	10

2.2.2	Search Engine.....	11
2.2.3	Search EngineResultPage (SERP).....	11
2.2.4	Nama Domain (<i>Domain name / URL – Uniform Resource Locator</i>).....	12
2.2.5	<i>Web Hosting</i>	12
2.2.6	<i>Web Crawler</i>	12
2.2.7	SEO (<i>Search Engine Optimization</i>).....	12
2.2.7.1	On Page SEO.....	13
2.2.7.2	Off Page SEO.....	14
2.2.7.3	Black Hat SEO.....	14
2.2.7.4	White Hat SEO.....	14
2.2.8	Bahasa Pemrograman yang Digunakan [3].....	15
2.2.8.1	<i>HyperTextMarkupLanguage</i> (HTML).....	15
2.2.8.2	PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	16
2.2.8.3	CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>).....	16
2.2.8.4	Java Script.....	17
2.2.8.5	MySQL.....	17
2.2.9	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	18
2.2.9.1	Mozilla Firefox.....	18
2.2.9.2	Microsoft Office Word.....	18
2.2.9.3	Windows 10.....	18
2.3	Metode Analisis Sistem.....	19
2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	19
2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	19
2.4	Langkah Penelitian.....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		22
3.1	Analisis Sistem.....	22
3.1.1	Identifikasi Masalah.....	22
3.1.1.1	Website Baru.....	22
3.1.1.2	Pemrograman yang digunakan pada Website.....	24
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	24
3.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	25
3.2.1.1	<i>Keywords</i>	25
3.2.1.2	Struktur dasar yang harus diterapkan dalam SEO On Page.....	26

3.2.1.3	Struktur dasar yang harus diterapkan dalam SEO Off Page.....	27
3.2.2	Kebutuhan Non Fungsional	28
3.2.2.1	Perangkat Keras.....	28
3.2.2.2	Perangkat Lunak.....	29
3.3	Alur Penelitian	31
3.4	Analisis dan Rancangan Search Engine Optimization (SEO).....	32
3.4.1	Metode SEO On Page.....	32
3.4.2	Metode SEO Off Page.....	37
3.5	Referensi Pengumpulan Data dan Pengujian Website	38
3.5.1	Referensi Pengumpulan Data	38
3.5.2	Pengecekan Website.....	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Implementasi Metode SEO On Page	42
4.1.1	Keyword pada Website.....	42
4.1.1.1	Pemilihan Keyword Produk.....	42
4.1.1.2	Penerapan Keyword pada Index Website	46
4.1.1.3	Penerapan Keyword pada Artikel.....	48
4.2	Implementasi Metode SEO Off Page	51
4.3	Hasil Analisis Website pada Google Console.....	53
4.4	Hasil Analisis Website pada Rankmath.com.....	54
4.5	Hasil Analisis Website pada GTmetrix.com.....	59
4.6	Hasil Analisis Website Pada PageSpeed Insights	63
BAB V	KESIMPULAN.....	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 3.1 Spesifikasi Komputer / Laptop	28
Tabel 3.2 Spesifikasi <i>Web Hosting</i>	29
Tabel 3.3 Kebutuhan <i>Software</i>	29
Table 4.1 Hasil Analisis Google Trends Nama Produk.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Teknik SEO.....	32
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	32
Gambar 3.3 Rancangan URL pada website	33
Gambar 3.4 Rancangan judul pada website	33
Gambar 3.5 Rancangan Meta Deskripsi pada website.....	34
Gambar 3.6 Rancangan Meta Keywords pada website.....	34
Gambar 3.7 Rancangan Content pada website.....	34
Gambar 3.8 Rancangan Optimalisasi pada website	35
Gambar 3.9 Rancangan Sharing Social Media pada website.....	35
Gambar 3.10 Rancangan Optimalisasi Kecepatan pada website	36
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Website pada PC	36
Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Website pada Smartphone.....	37
Gambar 3.13 Contoh analisis keyword pada Google Trends.....	38
Gambar 3.14 Contoh tampilan pada Google Console.....	39
Gambar 3.15 Halaman analyser pada rankmath.com.....	40
Gambar 3.16 Halaman utama GTmetrix.com	40
Gambar 3.17 Halaman utama PageSpeed Insights	41
Gambar 4.1 Analisis Nama Produk.....	42
Gambar 4.2 Nilai Rata-rata Nama Produk	43
Gambar 4.3 Title dan Meta Description pada Index Tanpa Keyword	46
Gambar 4.4 Image dan Img Alt Tag pada Index Tanpa Keyword.....	47
Gambar 4.5 Hasil Pencarian “jual casing hp bola murah”	47
Gambar 4.6 Meta Tag Title dan Meta Tag Description pada Artikel	48

Gambar 4.7 Image dan Img Alt Tag pada Artikel	49
Gambar 4.8 URL pada Artikel	49
Gambar 4.9 Heading pada Artikel	49
Gambar 4.10 Link to Authority Site pada Artikel.....	50
Gambar 4.11 Hasil Pencarian “Casing HP Bola Murah”	50
Gambar 4.12 Backlink dari casinghpbola.blogspot.com	51
Gambar 4.13 Backlink dari mastah-bisnis.blogspot.com.....	52
Gambar 4.14 Hasil pada Google Console per tanggal 19 Februari 2020.....	53
Gambar 4.15 Hasil pada Rankmath.com.....	54
Gambar 4.16 Keterangan Hasil Analisis SEO pada Rankmath.com	55
Gambar 4.17 Keterangan Hasil Analisis SEO pada Rankmath.com	55
Gambar 4.18 Keterangan Hasil Analisis SEO pada Rankmath.com	56
Gambar 4.19 Keterangan Hasil Analisis SEO pada Rankmath.com	57
Gambar 4.20 Keterangan Hasil Analisis SEO pada Rankmath.com	58
Gambar 4.21 Keterangan Hasil Analisis SEO pada Rankmath.com	58
Gambar 4.22 Hasil pada GTmetrix.com	59
Gambar 4.23 Keterangan Hasil Analisis SEO pada GTmetrix.com	60
Gambar 4.24 Keterangan Hasil Analisis SEO pada GTmetrix.com	61
Gambar 4.25 Hasil pengujian Mobile website pada PageSpeed Insights	63
Gambar 4.26 Hasil pengujian Mobile website pada PageSpeed Insights	64
Gambar 4.27 Hasil pengujian Mobile website pada PageSpeed Insights	64
Gambar 4.28 Hasil pengujian Desktop website pada PageSpeed Insights	65
Gambar 4.29 Hasil pengujian Desktop website pada PageSpeed Insights	65

INTISARI

Jumlah pengguna aplikasi berbasis web saat ini semakin meningkat setiap harinya, salah satunya adalah e-commerce. Alasan utama mengapa perusahaan harus menggunakan sistem online adalah perusahaan dapat menggunakan website sebagai media promosi, dan juga dapat menjual produknya melalui website. Ini sesuai dengan beberapa harapan karena situs web akan meningkatkan pendapatan dan memfasilitasi lebih banyak orang untuk membeli produk mereka.

Penerapan search engine optimization (SEO) pada website diperlukan untuk memunculkan website pada halaman hasil mesin pencari (SERP) agar semakin banyak pengguna internet yang mengunjungi website tersebut. Website INDO CUSTOM menggunakan metode optimasi SEO On Page dan SEO Off Page untuk mengoptimalkan kata kunci yang dibidik agar dapat muncul di halaman pertama Search Engine Google.

Setelah semua tahapan dilalui, website INDO CUSTOM berhasil muncul pada SERP (*search engine result page*) per tanggal 5 Februari 2020. Dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik SEO On Page dan SEO Off Page pada website INDO CUSTOM berhasil membuat website muncul di SERP Google.

Kata Kunci: SEO, SERP, SEO Off Page, SEO On Page, INDO CUSTOM

ABSTRACT

The number of web-based application users has now increased greatly every day, one of which is e-commerce. The main reason why companies must use an online system is that companies can use the website as a media campaign, and can also sell their products on the website. This comes along with some expectations because the website will increase revenue and facilitate more people to buy their products.

The implementation of search engine optimization (SEO) on a website is necessary to bring up the website on the search engine results page (SERP) so that more internet users will visit the website. The INDO CUSTOM website uses SEO On Page and SEO Off Page optimization methods to optimize the targeted keywords so that they can appear on the first page of the Google Search Engine.

After all the stages have been passed, the INDO CUSTOM website has successfully appeared on the SERP (search engine result page) as of February 5, 2020. It can be concluded that the application of SEO On Page and SEO Off Page techniques on the INDO CUSTOM website has succeeded in making the website appear on the Google SERP.

Keywords: *SEO, SERP, SEO Off Page, SEO On Page, INDO CUSTOM*