

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital saat ini, transformasi teknologi telah mengubah berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam industri musik. Salah satu perubahan signifikan adalah bagaimana musisi dan band memesan studio musik. Dahulu, pemesanan studio musik dilakukan secara konvensional melalui telepon atau kunjungan langsung, yang seringkali memakan waktu dan kurang efisien. Namun, dengan perkembangan teknologi, terdapat peluang untuk meningkatkan proses ini melalui sistem pemesanan online yang lebih praktis dan efisien. Peluang ini muncul dari kebutuhan musisi akan kemudahan dan kecepatan dalam memesan studio musik. Dengan meningkatnya jumlah musisi independen dan band yang membutuhkan ruang latihan dan rekaman, layanan pemesanan studio musik yang efisien menjadi semakin relevan. Penggunaan teknologi digital dalam pemesanan dapat memberikan keuntungan berupa aksesibilitas yang lebih baik, informasi yang lebih transparan, dan penghematan waktu. Ini adalah kesempatan yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan sebuah platform pemesanan online yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut.

Selain itu, penerapan sistem pemesanan online juga dapat meningkatkan citra studio musik sebagai entitas yang modern dan responsif terhadap perkembangan teknologi. Dengan menyediakan layanan yang dapat diakses dengan mudah melalui perangkat digital, studio musik dapat menarik lebih banyak pelanggan dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Hal ini tidak hanya menguntungkan bagi pengguna, tetapi juga memberikan keuntungan kompetitif bagi studio musik dalam industri yang semakin kompetitif. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi dan mengembangkan fitur-fitur yang diinginkan oleh pengguna dalam sebuah website pemesanan online untuk studio musik. Dengan memahami kebutuhan dan preferensi pengguna, penelitian ini bertujuan untuk menciptakan platform yang tidak hanya efisien tetapi juga memberikan nilai tambah bagi pengguna. Inovasi dalam layanan pemesanan online ini diharapkan dapat meningkatkan kepuasan pengguna dan memperkuat posisi studio musik dalam industri yang terus berkembang.

1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab beberapa pertanyaan kunci terkait dengan perancangan dan implementasi sistem informasi pemesanan online di Studio Musik SA:

1. Bagaimana implementasi sistem informasi pemesanan online di Studio Musik SA memengaruhi efisiensi proses pemesanan dan manajemen jadwal?

Penelitian ini akan menggali aspek-aspek utama yang terkait dengan implementasi sistem pemesanan online di Studio Musik SA dan dampaknya pada efisiensi, kepuasan pelanggan, serta pengelolaan jadwal.

1.3 Batasan Masalah

Dalam rangka melakukan penelitian ini, beberapa batasan masalah yang perlu diperhatikan adalah:

- a. Lokasi Studio: Penelitian ini terbatas pada Studio Musik SA sebagai objek penelitian. Studio lain di lokasi yang berbeda tidak akan dibahas.
- b. Sistem Pemesanan Online: Penelitian ini hanya akan memfokuskan pada perancangan dan implementasi sistem pemesanan online berbasis web. Sistem pemesanan offline atau metode lainnya tidak akan menjadi fokus utama.
- c. Kepuasan Pelanggan: Evaluasi tingkat kepuasan pelanggan akan terbatas pada tanggapan pelanggan terhadap penggunaan sistem pemesanan online, tanpa mengukur faktor-faktor eksternal yang dapat memengaruhi kepuasan pelanggan.
- d. Jumlah Sampel: Ukuran sampel untuk penelitian ini terbatas pada sejumlah pelanggan Studio Musik SA yang menggunakan sistem pemesanan online selama periode tertentu.
- e. Waktu Penelitian: Penelitian ini terbatas pada periode waktu tertentu dan tidak akan mempertimbangkan dampak jangka panjang atau perubahan musiman yang mungkin terjadi pada Studio Musik SA.
- f. Bahasa: Penelitian ini akan dilakukan dalam bahasa Indonesia. Hasil penelitian dan laporan akan disusun dalam bahasa Indonesia.
- g. Aspek Keuangan: Penelitian ini tidak akan memasukkan analisis aspek keuangan terperinci, seperti biaya pengembangan sistem, dalam lingkup penelitian ini.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari penelitian ini adalah merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Pemesanan Online yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan di Studio Musik SA. Tujuan spesifik meliputi:

1. Merancang sistem informasi pemesanan online yang dapat mengotomatiskan proses pemesanan studio.
2. Meningkatkan efisiensi operasional Studio Musik SA dengan mengurangi beban kerja manual dan kesalahan manusia.
3. Meningkatkan pengalaman pelanggan dengan memberikan akses mudah dan transparansi terhadap layanan yang disediakan oleh Studio Musik SA.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Studio Musik SA dalam meningkatkan efisiensi operasional dan pelayanan pelanggan.
2. Manfaat bagi pemilik bisnis sejenis untuk memahami pentingnya implementasi sistem informasi pemesanan online.

Manfaat akademis sebagai bahan referensi bagi peneliti dan mahasiswa yang tertarik dalam bidang pengembangan sistem informasi berbasis web.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut Sistematika Penulisan:

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Rumusan Masalah
- 1.3 Batasan Masalah
- 1.4 Tujuan Penelitian
- 1.5 Manfaat Penelitian
- 1.6 Sistematika Penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Studi Literatur
- 2.2 Dasar Teori

BAB III METODE PENELITIAN

- 3.1 Objek Penelitian
- 3.2 Alur Penelitian
- 3.3 Alat dan Bahan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

BAB V PENUTUP