

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA HOTSPOT
SAMBAL**

SKRIPSI NON REGULER BUSINESS PLAN

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Bisnis

Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

SALVANINDA DINNATAMA

NIM. 20.92.0220

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA HOTSPOT
SAMBAL**

SKRIPSI NON REGULER BUSINESS PLAN

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Bisnis

Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

SALVANINDA DINNATAMA

NIM. 20.92.0220

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA HOTSPOT SAMBAL

Disusun Oleh:

Salvaninda Dinnatama
NIM. 20.92.0220

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Mei 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dosen Pembimbing



Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M

NIK . 190302663

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA HOTSPOT SAMBAL

Disusun Oleh:

Salvaninda Dinnatama

NIM. 20.92.0220

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 27 Mei 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Reza Widhar Pahlevi, S.E. M.M

NIK. 190302587

Nurhayanto, SE, MBA

NIK. 190302578

Dinda Sukmaningrum, S.T, M.M

NIK. 190302663

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Bisnis

Tanggal 27 Mei 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama Mahasiswa : Salvaninda Dinnatama

NIM : 20.92.0220

Dosen Pembimbing : Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut :

Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha Hotspot Sambal

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
1. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
2. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
3. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Pernyataan int SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh , serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 27 Mei 2024



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA HOTSPOT SAMBAL”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu program atau salah satu persyaratan mendapat gelar Sarjana di Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Agus dan Ibu Sri serta Adik-adik penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan secara materiil kepada penulis,
3. Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Ibu Dinda Sukmaningrum, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberi bimbingan dan dukungan dalam penulisan skripsi.
6. Aditya Reza Rivaldo yang tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah penulis serta selalu menemani dan memberikan dukungan
7. Hety, Sri dan Teman-teman seperjuangan lainnya yang selalu memberikan bantuan dalam penulisan laporan

Yogyakarta, 23 Januari 2024

Salvaninda Dinnatama

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	11
ABSTRAK	12
ABSTRACT.....	13
BAB I. PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Permasalahan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Noble Purpose	Error! Bookmark not defined.
1.4 Visi Misi	Error! Bookmark not defined.
BAB II. DESKRIPSI BISNIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Sejarah Bisnis	Error! Bookmark not defined.

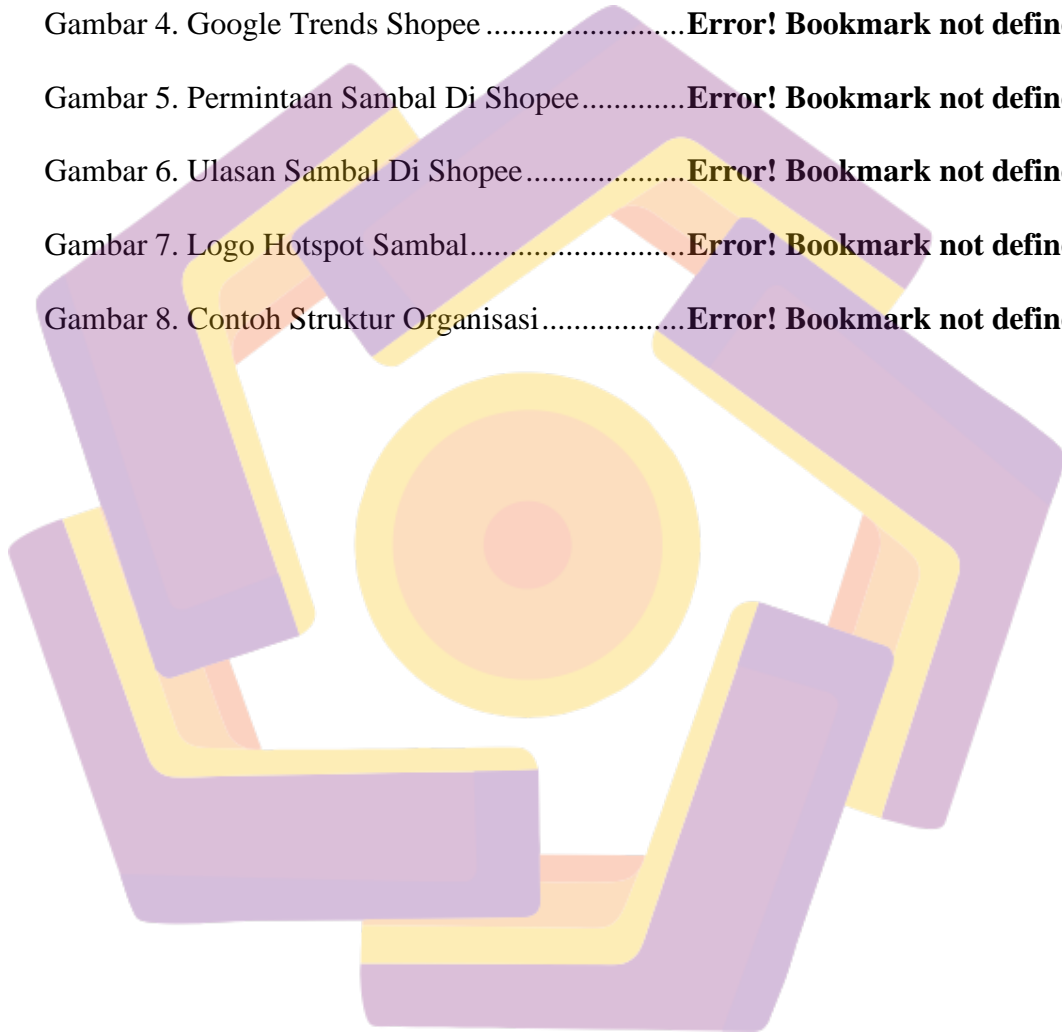
2.2	Model Bisnis yang Dijalankan	Error! Bookmark not defined.
2.3	Produk dan Inovasi Produk	Error! Bookmark not defined.
2.4	Ukuran Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.5	Analisis Posisi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.6	Strategi Pengelolaan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.6.1	Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.6.2	Strategi Operasional dan Produksi	Error! Bookmark not defined.
2.6.3	Strategi Sumber Daya Manusia (SDM)	Error! Bookmark not defined.
BAB III. RENCANA PENGEMBANGAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Analisis Matrix SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Rencana Pengembangan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV. LAPORAN KEUANGAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Neraca.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Laporan Laba Rugi.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Laporan Arus Kas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Proyeksi Arus Kas	Error! Bookmark not defined.
4.3	BEP dan ROI.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produk dan Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Analisis Posisi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. Matrix SWOT	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5. Rencana Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6. Laporan Neraca.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7. Laporan Laba Rugi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8. Laporan Arus Kas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9. Proyeksi Arus Kas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10. Target Per Bulan Tahun Pertama.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11. Target Tahun Pertama.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12. Biaya Variabel Ayam Suwir Botol	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13. Biaya Variabel Tongkol Botol.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14. Biaya Variabel Cumi Botol.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15. Biaya Variabel Ayam Suwir Sachet	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16. Biaya Variabel Tongkol Sachet	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17. Biaya Variabel Cumi Sachet.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18. BEP Sambal Ayam Suwir.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19. BEP Sambal Tongkol.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 20. BEP Sambal Cumi	Error! Bookmark not defined.

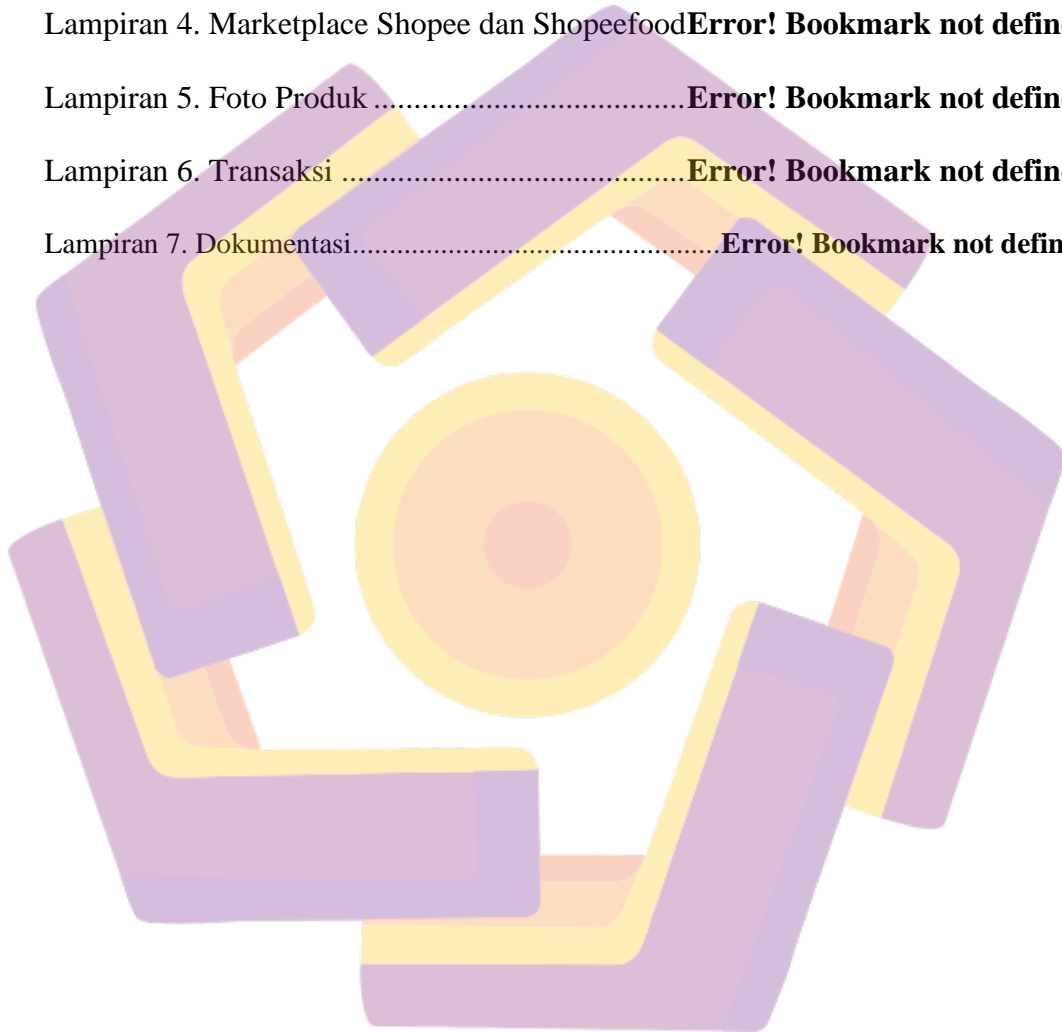
DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Value Proposition Canvas**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. Business Model Canvas**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. Google Trends Sambal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. Google Trends Shopee**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. Permintaan Sambal Di Shopee.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6. Ulasan Sambal Di Shopee.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7. Logo Hotspot Sambal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8. Contoh Struktur Organisasi.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sertifikat Halal.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Nomer Induk Berusaha.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Media Sosial Hotspot Sambal	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Marketplace Shopee dan Shopeefood	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Foto Produk	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Transaksi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.



ABSTRAK

Hotspot Sambal merupakan perusahaan di bidang kuliner yang menjual beberapa varian sambal kemasan. Permasalahan utama penikmat sambal adalah tidak sempat membuat sambal karena kesibukannya. Mereka membutuhkan sambal yang praktis dari segi penyimpanan dan dapat dimakan kapan saja. Selain itu, beberapa konsumen kini mencari produk makanan yang memberikan nilai tambah kesehatan, termasuk sambal dengan kandungan rempah-rempah. Tujuan penulisan mengenai strategi pengembangan Hotspot Sambal dilakukan guna meningkatkan penjualan dan memperluas pasar terutama kaum muda di Yogyakarta yang menyukai makanan pedas. Dalam hasil penulisan ini, Hotspot Sambal memiliki peluang besar untuk meningkatkan penjualan dengan menerapkan strategi pemasaran yang tepat. Dengan menggunakan strategi *Business Model Canvas* dan *Matrix SWOT*, Hotspot Sambal akan memaksimalkan poin-poin yang dapat digunakan sebagai upaya meningkatkan Hotspot Sambal terlebih menguatkan pemasaran di platform terutama platform Shopee dan Shopeefood.

Kata Kunci : Sambal Kemasan, Kuliner, Strategi, BMC, Matrix SWOT

ABSTRACT

Hotspot Sambal is a culinary company that sells various packaged sambal variants. The main issue for sambal enthusiasts is the lack of time to make sambal due to their busy schedules. They need sambal that is convenient in terms of storage and can be eaten anytime. Additionally, some consumers are now seeking food products that provide added health benefits, including sambal with spice content. The purpose of writing about the development strategy of Hotspot Sambal is to increase sales and expand the market, especially among young people in Yogyakarta who enjoy spicy food. In this writing, Hotspot Sambal has a great opportunity to increase sales by implementing the right marketing strategies. By using the Business Model Canvas and SWOT Matrix strategies, Hotspot Sambal will maximize points that can be used to enhance Hotspot Sambal's efforts, especially in strengthening marketing on platforms such as Shopee and Shopeefood.

Keywords: *Packaged Chili Sauce, Culinary, Strategy, BMC, SWOT Matrix*