

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang sudah dijabarkan sebelumnya oleh penulis mengenai proses pembuatan rancangan ulang identitas visual. Adapun proses yang dilewati seperti melakukan diskusi mengenai *profile*, keunggulan dan kekurangan produk dengan pemilik kedai kopi, dan dengan hasil diskusi itu bisa disimpulkan bahwa perancangan ulang ini bertujuan untuk meningkatkan citra agar kedai kopi Rintik Hujan Mamuju lebih dikenali dengan penerapan-penerapan seperti pembuatan *graphic standar manual* yang berisi implementasi logo diberbagai macam medium, serta merancang ulang identitas logo seperti warna, tipografi, dan elemen elemen yang terdapat pada logo

Melihat dari berkembang pesatnya sebuah media digital saat ini hampir semua perusahaan memiliki sebuah identitas yang unik atau berbeda dari yang lain, dan perancang *visual* sangat bertanggung jawab dalam melakukan itu, dan perancang juga harus kreatif dan mampu berkomunikasi dengan baik untuk mengetahui keinginan pasar seperti apa dan ketika itu semua terlaksana ini akan menimbulkan peningkatan konsumen baru pada kedai kopi Rintik Hujan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, penulis akan memberitahu hal yang akan menjadi sebuah saran yang bermanfaat untuk kedepannya, hal yang utama adalah memperbanyak promosi tentang informasi produk Rintik Hujan. Dengan adanya hal ini akan meningkatkan jumlah pengunjung, karna itu penguatan sebuah identitas sangat diperlukan dalam membangun sebuah brand dan citranya. Sangat diharapkan kedepannya dengan penelitian ini berkembang dengan cara mahasiswa lain melanjutkan penelitian ini dengan mengambil kategori *visual content creator* dengan pembuatan video *company profile*.