

**SKRIPSI SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**  
**“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KEDAI RINTIK HUJAN**  
**MAMUJU”**



**Disusun oleh:**

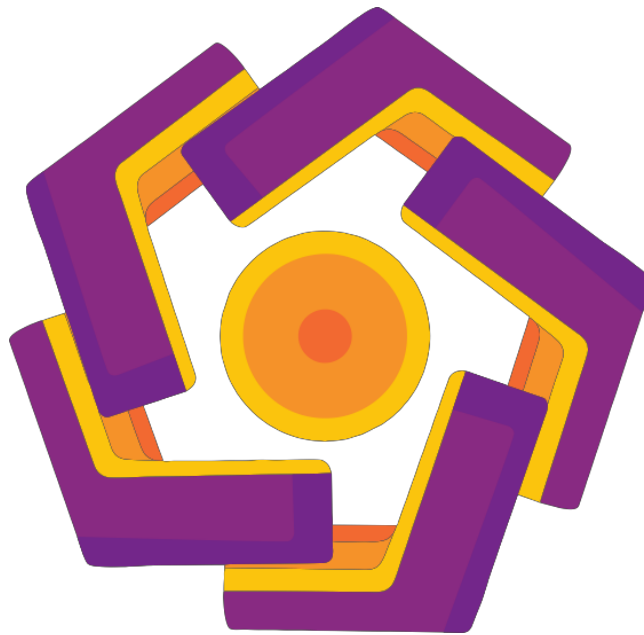
Nama Mahasiswa : Muhammad Afiq Ibrahim  
NIM : 17.96.0353

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**  
**TAHUN 2024**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**  
**“PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KEDAI RINTIK HUJAN**  
**MAMUJU”**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :  
Muhammad Afiq Ibrahim  
17.96.0353

Dosen Pembimbing : Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS**  
**EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KEDAI RINTIK HUJAN  
MAMUJU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

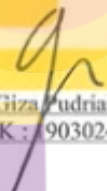
Muh Afiq Ibrahim

NIM 17.96.0353

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 10 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

  
Sheila Lestari Giza /udrianisa, M.I.Kom :  
NIK : 90302437

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KEDAI RINTIK HUJAN**  
**MAMUJU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Muh Afiq Ibrahim

17.96.0353

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 10 Juli 2023

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom  
NIK : 190302437

Estiningsih, SE, MM  
NIK : 190302443

Kalis Purwanto, Dr. MM  
NIK : 190302437



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
10 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Muh Afiq Ibrahim  
NIM : 17.96.0353  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan telah di temukan plagiasi pada karya ini maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya

Yogyakarta, 15 Juli 2023 Yang  
Memberikan Pernyataan

Muh Afiq Ibrahim NIM  
(17.96.0353)

## KATA PENGANTAR

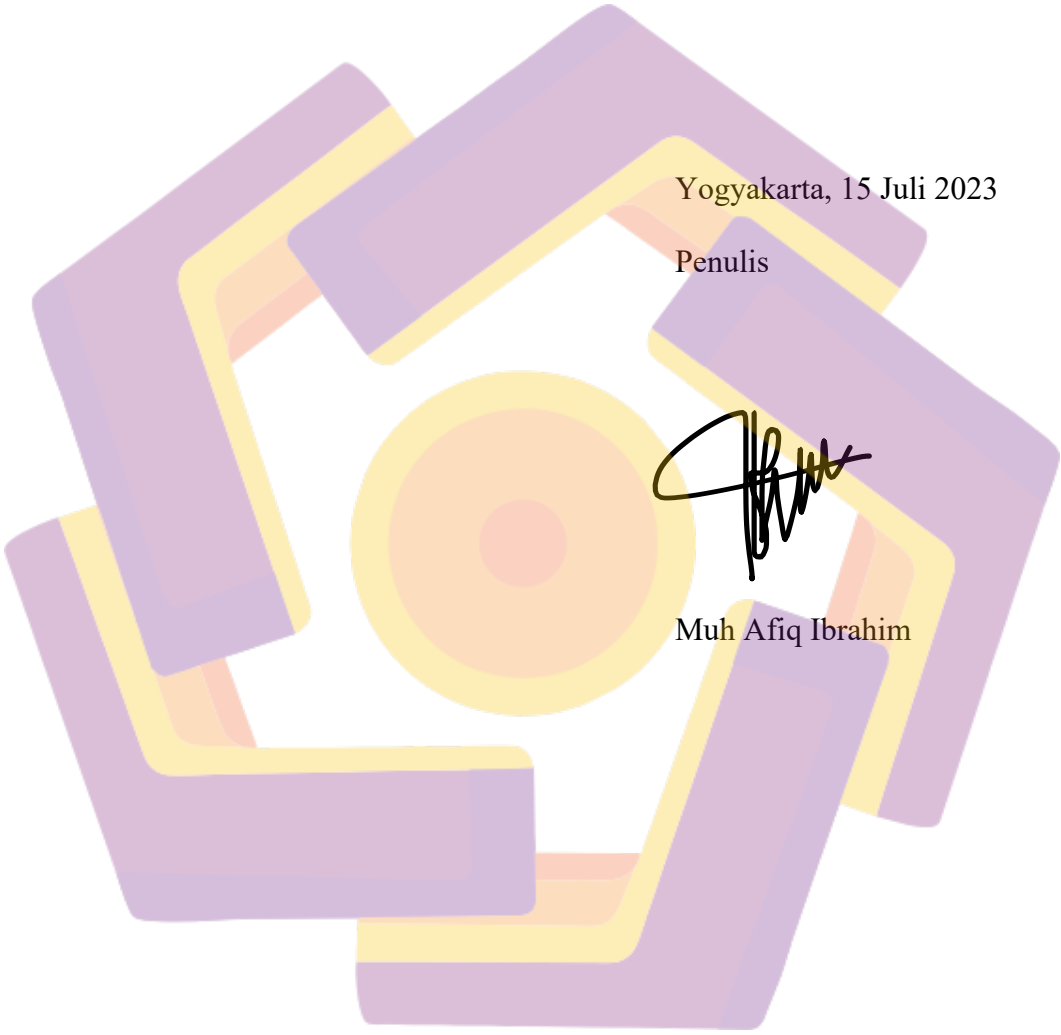
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
5. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M,I,Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak membantu, membimbing dan memberikan saran dalam penyelesaian Skripsi ini.
6. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Kedua Orang tua saya Bapak Ibrahim dan Ibu Masnawati serta keluarga saya Wawan, Icca, Anom, Ivan, Dani, Riady dan Moudy Bella yang telah memberikan dukungan do'a, material, semangat sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini.
8. Irham sebagai pemilik Rintik Hujan kedai kopi Mamuju yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu selama kegiatan penelitian.
9. Sahabat-sahabat saya Naya, Arul, Irham, Yayat, Pito, Lathar, Aat, Wahyu, Mamang, Palli, Ela, Zumrotul, Wiwi, Tiara, Yaumil, Chandra, Widi, Nabel, Gian, Iccang , Irawan, Indah yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam mengerjakan Skripsi ini.

10. Dan semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas doa, dukungan, dan kerjasamanya.

Penulis menyadari akan penulisan ini yang memiliki banyak kekurangan yang disebabkan atas dasar kurangnya pengetahuan dan pemahaman. Oleh itu penulis sangat terbuka dengan koreksi dan saran yang dapat membangun dan membuat tulisan ini menjadi lebih baik. Semoga skripsi karya ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan baru bagi seluruh pembaca



Yogyakarta, 15 Juli 2023

Penulis



Muh Afiq Ibrahim

# DAFTAR ISI

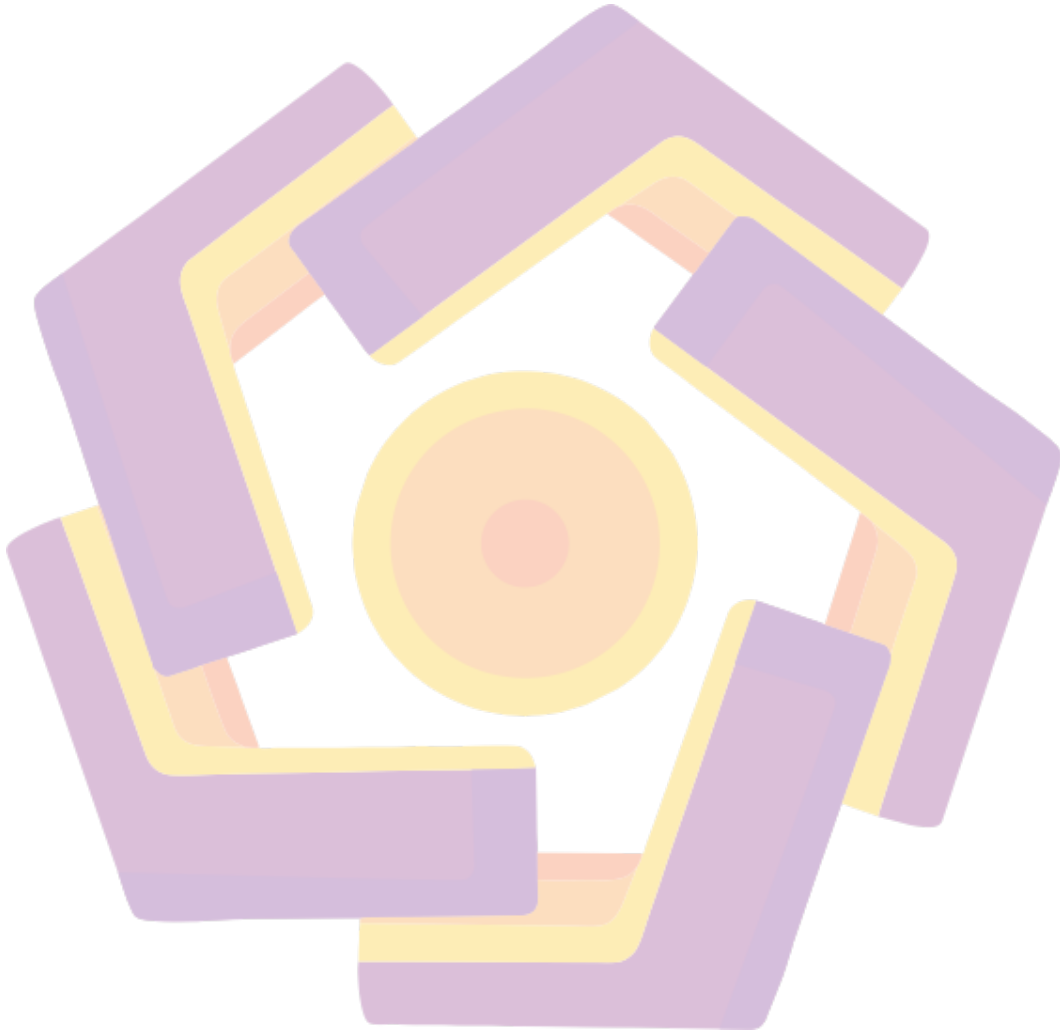
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Refrensi karya</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2.1 Identitasal Visual</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>16</b>
<b>RENCANA PERANCANGAN</b> .....	<b>16</b>



3.1	Gambaran Rancangan Karya.....	16
3.2	Gambaran Isi Pesan Karya.....	21
<b>BAB IV</b> .....		<b>22</b>
<b>ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI</b> .....		<b>22</b>
4.1	Deskripsi Karya .....	22
4.2	Uraian Proses Produksi.....	34
4.3	Kendala dan Pemecahan Masalah .....	36
4.4	Insight Rintik Hujan.....	36
<b>BAB V</b> .....		<b>38</b>
<b>PENUTUP</b> .....		<b>38</b>
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 2. 1 Perbandingan dan referensi karya terdahulu sebagai rujukan merancang karya.....</i>	<i>9</i>
<i>Tabel 3. 1 Volume implementasi karya yang di cetak .....</i>	<i>17</i>
<i>Tabel 3. 2 Target audiens kedai kopi Rintik Hujan .....</i>	<i>19</i>
<i>Tabel 4. 1 Runtutan kegiatan proses perancangan identitas visual .....</i>	<i>35</i>

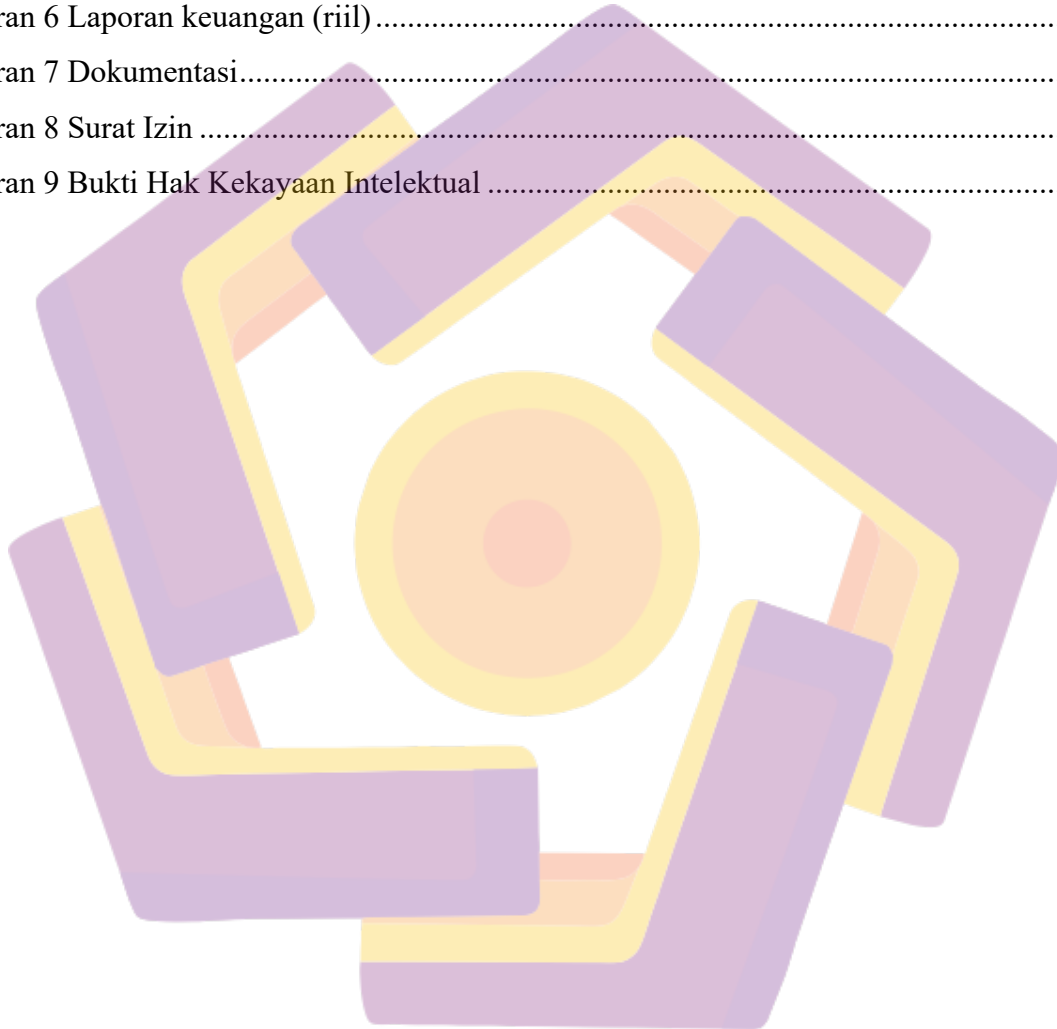


## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Award Coffe Cupping International</i> .....	1
<i>Gambar 1. 2 Outlet kedua Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	3
<i>Gambar 1. 3 Outlet kedua Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	4
<i>Gambar 1. 4 Outlet ketiga Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	5
<i>Gambar 1. 5 Logo Pertama</i> .....	6
<i>Gambar 4. 1 Logo lama</i> <i>Gambar 4. 2 Logo baru</i> .....	23
<i>Gambar 4. 3 Logo Baru Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	23
<i>Gambar 4. 4 Dua Tetes Air</i> .....	24
<i>Gambar 4. 5 Text Font Pada Logo Kedai Rintik Hujan</i> .....	25
<i>Gambar 4. 6 Elemen Awan Pada Logo Rintik Hujan</i> .....	26
<i>Gambar 4. 7 Logo Dalam Warna Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	27
<i>Gambar 4. 8 Tipografi Pada Font Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	28
<i>Gambar 4. 9 Stempel Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	30
<i>Gambar 4. 10 Kaos Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	30
<i>Gambar 4. 11 Gift Card Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	31
<i>Gambar 4. 12 Stiker Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	32
<i>Gambar 4. 13 Stiker Kemasan Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	32
<i>Gambar 4. 14 Voucher Diskon Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	33
<i>Gambar 4. 15 Tumblr Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	33
<i>Gambar 4. 16 Totebag Kedai Kopi Rintik Hujan</i> .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan Karya Pada Media Online .....	41
Lampiran 2 Tautan Karya Pada Platform <i>New Media</i> Instagram .....	42
Lampiran 3 Kebutuhan peralatan dan property .....	43
Lampiran 4 Timeline Kerja.....	43
Lampiran 5 Rencana Anggaran .....	44
Lampiran 6 Laporan keuangan (riil).....	45
Lampiran 7 Dokumentasi.....	46
Lampiran 8 Surat Izin .....	51
Lampiran 9 Bukti Hak Kekayaan Intelektual .....	53



## **ABSTRACT**

*The Raindrops coffee shop is a business that was started by a young entrepreneur in Mamuju since 2018. Over time, the Raindrops coffee shop has market needs that are starting to increase because consumer habits are starting to change, so many freelancers or freelancers choose the coffee shop as their coffee shop. their office media for work, apart from that there were also visitors from students, lecturers, to students according to the data base. However, this Rain Drops coffee shop is like an ordinary coffee shop that has an identity but lacks a strong image. The focus of the problem that will be raised is how the process of redesigning the visual identity of the Mamuju Raindrop shop and the design objective is to redesign the visual identity of the coffee shop as a brand booster by using standard manual graphics to maintain the logo identity that is implemented in various advertising media. The orientation for developing the idea of visual redesign of Brand Identity includes main media such as logos and their meanings and supporting media in the form of t-shirts, tumblers, stickers and stamps, gift cards, vouchers and tote bags. It is hoped that the design of this visual brand identity can contribute and strengthen competitiveness with other brand competitors that are currently developing or already advanced.*

**Keywords:** *Redesign, Visual Identity, Raindrops*

## ABSTRAK

Kedai kopi Rintik Hujan adalah sebuah bisnis yang dirintis oleh pengusaha muda di Mamuju sejak tahun 2018. Seiring dengan perkembangan waktu kedai kopi Rintik Hujan ini memiliki kebutuhan pasar yang mulai meningkat karna habit konsumen yang mulai berubah banyak sekali *freelance* atau pekerja lepas yang memilih kedai kopi sebagai media kantor mereka untuk bekerja, selain itu ada juga pengunjung dari mahasiswa, dosen, sampai pelajar menurut data base. Namun kedai kopi Rintuk Hujan ini layak nya kedai kopi biasa yang memiliki identitas tapi kurang kuat dengan citranya. Fokus permasalahan yang akan diangkat adalah bagaimana proses perancangan ulang *identity visual* kedai Rintik Hujan Mamuju dan tujuan perancangan untuk merancang ulang identitas visual kedai kopi sebagai penguat brand dengan menggunakan grafik standar manual untuk mempertahankan identitas logo yang diimplementasikan ke berbagai media periklanan. Orientasi pengembangan ide perancangan ulang visual Brand Identity ini meliputi media utama seperti logo dan maknanya dan media pendukung berupa kaos, tumbler, stiker, dan sempel, *gift card*, *voucher*, dan totebag. Diharapkan dengan adanya perancangan visual brand identity ini dapat memberi kontribusi dan menjadi penguat daya saing dengan kompetitor kompetitor brand lainnya yang saat ini sedang berkembang maupun sudah maju.

**Kata kunci:** Perancangan Ulang, Identitas Visual, Rintik Hujan