

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi banyak mempengaruhi tatanan hidup atau sebuah aturan dan sistem tertentu. Teknologi Informasi sekarang ini sudah semakin berkembang, kebutuhan akan sebuah informasi yang berkualitas menjadi sebuah kebutuhan primer. Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya yaitu dalam bidang perdagangan, khususnya yaitu penjualan secara *online*, atau bisa juga disebut dengan *e-commerce*¹. Perdagangan model ini sangat populer, karena modal yang dibutuhkan relatif sedikit dibandingkan dengan model penjualan konvensional, dengan media website maka akan lebih efektif, datanya bisa selalu di *update* sewaktu-waktu. Dengan merujuk pada perkembangan teknologi tentunya sangat tepat jika pada sebuah layanan informasi penjualan akan lebih mudah, berbagai jenis produk yang ditawarkan, dan para konsumen leluasa memilih produk tersebut selama persediaan masih ada, dengan model seperti ini para konsumen tidak usah repot untuk datang mengunjungi outlet karena pemesanan dilakukan secara *online* dan pembayaran juga dilakukan media transfer dari bank. Sistem informasi penjualan berbasis web digunakan dalam memecahkan masalah penyediaan informasi dan pelayanan informasi mengenai produk penjualan buku.

¹ M.Suyanto. Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis, Yogyakarta, Penerbit Andi Publisher, 2005, Halaman 8

Toko buku "YAN Media" merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan buku. Dengan penjualan berbasis web diharapkan bisa meningkatkan omzet dari toko buku YAN Media. Karena dengan hanya melakukan penjualan secara konvensional yaitu dengan pemasaran melalui media cetak dan pemasaran dari mulut ke mulut sepertinya tidak cukup untuk menaikkan omzet pada toko buku Yan Media.

Dengan melihat adanya beberapa permasalahan di atas penulis terdorong untuk melakukan penelitian tentang "Pembuatan Toko Buku Online Berbasis Web Pada YAN Media" yang diharapkan meningkatkan nilai penjualan dan menjadi suatu media pemasaran yang lebih baik serta dapat memberikan pelayanan yang baik pula kepada konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana membuat sistem yang dapat membantu YAN MEDIA dalam pemasaran dan penjualan, sehingga mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan kapan saja dan dimana saja?
2. Bagaimana merancang tampilan website yang menarik dan simple, agar tidak mempersulit pengunjung dalam melakukan transaksi?
3. Bagaimana agar website yang dirancang dapat meningkatkan penghasilan Yan Media?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menganalisis masalah dalam penelitian ini, maka perlu dibuat suatu batasan masalah agar persoalan yang dihadapi lebih terarah dan dapat dicari pemecahan masalah yang optimal. Adapun batasan masalahnya adalah :

1. Website E-commerce yang dirancang sebagai media pemasaran dan penjualan buku pada Yan Media.
2. Implementasi Website E-commerce dapat membantu dan memudahkan dalam proses transaksi pemesanan, konfirmasi pembayaran, serta pencatatan laporan order berdasarkan tanggal yang ditentukan.
3. Cara pembayaran yang akan dilakukan bukan melalui kartu kredit, melainkan dengan transfer sejumlah uang yang ditentukan ke rekening yang ditunjuk toko sesuai ketentuan yang diterapkan pihak manajemen.
4. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara online dengan login terlebih dahulu.
5. Pengunjung atau calon pembeli hanya dapat melihat produk, untuk melakukan transaksi pemesanan harus daftar menjadi member.
6. Dalam perancangan Website E-commerce ini, penulis tidak akan membahas sistem keamanan aplikasi yang dibuat.
7. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan Website E-commerce meliputi Adobe Dreamweaver CS3 sebagai editor, Adobe Photoshop CS3 sebagai pengolah gambar, Apache sebagai web server, MySQL sebagai database server, dan *script* PHP sebagai *server side scripting*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun sebuah website Toko buku pada YAN Media.
2. Memberikan kemudahan pada konsumen untuk melakukan pembelian di Toko Buku YAN Media dengan pembelian secara *Online*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan antara lain adalah:

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Dapat menambah dan memperdalam pengetahuan atas teori yang diajarkan khususnya pengetahuan yang berkaitan dengan Perancangan Website Penjualan secara *Online* dan Penjualan dengan media Internet.
 - b. Memperoleh gambaran nyata tentang penjualan berbasis website pada toko buku YAN Media.
 - c. Dapat melakukan penyusunan skripsi pada program S1 Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Manfaat bagi toko buku YAN Media
 - a. Memberikan masukan dan gambaran kepada toko buku YAN Media, mengenai penjualan dan pemasaran produknya dengan website.

- b. Memadukan kerja dari elemen-elemen pemasaran dan penjualan di dalam media website dan internet untuk memudahkan penjualan dan pemasaran produk-produk dari toko buku YAN Media.
- c. Memberikan kemudahan dan mengoptimalkan pemasaran dan penjualan semua produk dari toko buku YAN Media.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan antara lain:

1. Pengumpulan data

a) Wawancara (*interview*)

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.

b) Pengamatan langsung (*Observasi*)

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

c) Metode Kearsipan

Metode ini meneliti data-data yang diperoleh dari arsip-arsip dari suatu objek penelitian.

d) Perpustakaan (*library*)

Yaitu cara yang dilakukan dengan membaca buku-buku, majalah-majalah dan literatur lain-lainnya untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pengolahan website penjualan.

2. Analisis

Mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

3. Perancangan

Tahap ini merupakan menggambarkan bagaimana website dibentuk. Pada tahap ini dihasilkan rancangan komponen-komponen pengembangan website penjualan secara online dan dihasilkan beberapa diagram alur dari sistem.

4. Penulisan program atau pengkodean

Menerjemahkan hasil proses perancangan menjadi sebuah bentuk program komputer yang dimengerti oleh mesin komputer.

5. Implementasi

Merupakan tahap meletakkan sistem agar siap dioperasikan. Tahapan ini meliputi pengetesan program dan pengetesan sistem secara keseluruhan.

6. Pemeliharaan

Merupakan proses pemeliharaan keseluruhan sistem, jika dirasa sistem ini tidak bisa digunakan atau ada masalah maka perlu dilakukan perbaikan-perbaikan.



1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan website.

BAB III Analisis dan Perancangan

Pada bab ini akan menguraikan tentang analisis dan perancangan sistem secara umum.

BAB IV Implementasi Dan Pembahasan

Pada bab ini akan dibahas tentang hal-hal yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya.

BAB V Penutup

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan berupa saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.