

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan, sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan. Dengan internet dapat mengetahui informasi-informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan. Untuk memenangkan persaingan dalam bisnis, banyak perusahaan memanfaatkan website sebagai strategi

pemasaran. Dan hasilnya sangat berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan tersebut.

PT. Intan Pariwara merupakan perusahaan penerbitan dan percetakan buku. Produk yang ditawarkan bervariasi diantaranya buku – buku dari TK, SD, SMP, SMA samapai UMUM bahkan majalah – majalah dan dari segi harganya pun juga lumayan murah.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan PT. Intan Pariwara untuk menambah daya saing. Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan dan produk-produk buku yang ditawarkan oleh PT. Intan Pariwara, baik persediaan cetakan buku lama maupun produk-produk cetakan buku baru. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan buku tanpa harus datang langsung ke PT. Intan Pariwara, karena *e-commerce* juga menyediakan layanan on-line. Dengan aplikasi *e-commerce*, PT. Intan Pariwara dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, yang menjadi pokok permasalahannya adalah Bagaimana merancang dan membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website pada PT. INTAN PARIWARA.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah ini adalah aplikasi dibuat bukan hanya sebagai media informasi on-line saja melainkan juga media pemesanan barang secara on-line, dimana konsumen dapat membeli produk atau barang tanpa harus datang langsung ke lokasi penerbit dan percetakannya. Aplikasi ini memberikan informasi yang ada di perusahaan penerbitan dan percetakan PT. Intan Pariwara yaitu tentang buku yang dijual dan diterbitkan PT. Intan Pariwara, transaksi pemesanan buku, daftar buku yang dipesan dan total pembayaran. Yang mana pemesanan buku hanya bisa dilakukan oleh member yang telah mendaftar sebagai anggota, sedangkan untuk pembayaran pesanan melalui transfer ke rekening yang telah disediakan oleh pihak penerbit dan percetakan PT. Intan Pariwara. Sedangkan untuk membuat web PT. Intan Pariwara ini menggunakan beberapa perangkat lunak yaitu Macromedia Dreamweaver MX 2004 V 7.01 sebagai web editor, Xampp-win32-1.6.2 sebagai web server, Internet Explorer sebagai web browser, Adobe Photoshop sebagai image editor, Script PHP sebagai

Server Side Scripting, MySQL sebagai database editor, script HTML sebagai *Client Side Scripting*.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Sebagai bahan dalam penulisan laporan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu dan teori – teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu dunia nyata.
3. Membuat sebuah sistem informasi penjualan online untuk PT. Intan Pariwara berbasis web.

1.5. Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama pengumpulan data atau memperoleh data-data dari sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap perusahaan, terutama pengamatan terhadap kegiatan perusahaan.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung di PT. Intan Pariwara dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku yang ada dipergustakaan maupun dokumen-dokumen yang relevan.

4. Metode Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil data dan mempelajari situs nya PT.INTAN PARIWARA

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika ke dalam 6 bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, Rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, dasar teori yang mendukung penulisan skripsi diantaranya ecommerce, website, perangkat lunak yang digunakan, bahasa pemrograman yang dipakai.

BAB III ANALISIS SISTEM

Bab ini berisi tentang tinjauan umum dan analisis sistem penjualan yang dilakukan oleh PT. Intan Pariwara yang digunakan untuk titik ukur apakah sistem yang sudah ada hanya perlu dimodifikasi atau harus ada sistem baru yang dibangun untuk mempermudah dalam proses penjualan.

BAB IV PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini berisi tentang perancangan sistem mulai dari DFD, kamus data, normalisasi sampai perancangan struktur halaman web.

BAB V IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini diuraikan implementasi sistem dan pembahasan mulai dari pengimplementasian program, untuk selanjutnya dilakukan pengetesan sistem guna mengetahui apakah sistem masih terdapat kesalahan atau kekurangan program yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran yang ditujukan pada pihak yang terkait .

