

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dan saran,

1. Berdasarkan dari rumusan masalah, filter Instagram berbasis *Augmented Reality* berhasil dibuat, dan ini berjalan dengan sesuai seperti fungsinya menjadi filter frame the creator coffee,
2. Berdasarkan dari rumusan masalah, filter Instagram frame The Creator Coffee dapat dikatakan berhasil meningkatkan brand awareness pada the creator coffee, dilihat antusias pengguna maupun pengikut the creator coffee diperkuat dengan data hasil insight filter Instagram frame the creator coffee sejak 29 November hingga 6 Desember.

5.2 Saran

Pembuatan filter Instagram berbasis augmented reality ini masih memiliki beberapa kekurangan, adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Menambahkan audio pada filter instagramnya, agar filternya lebih menarik.