

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pembuatan konten video Tiktok menggunakan teknik B-roll dan High Angle berfungsi untuk meningkatkan Market Reach.

### **5.2 Saran**

Dalam melakukan penelitian ini, tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Agar kedepan dapat menjadi pembelajaran, dapat dikembangkan dan dilanjutkan, ada beberapa hal yang penulis sarankan. Berikut saran yang diberikan:

1. Proses penggalian informasi dapat diperdalam, sehingga ide konten yang didapat lebih variatif, lebih detail, dan maksimal dalam penyampain informasi dari toko buku Social Agency Baru Online
2. Kurangnya analisis terhadap tren di Tiktok, sehingga menyebabkan video yang diupload kurang dari segi jumlah views yang didapat
3. Proses perekaman suara yang kurang maksimal. Masih terdapat kekurangan dari segi perekaman suara sehingga menyebabkan video yang menggunakan dialog kurang terdengar jelas, pesan yang disampaikan jadi kurang bisa didengar
4. Persiapan saat take video kurang maksimal, sehingga terdapat kendala di alat yang akan dipergunakan, talent yang belum siap.
5. Analisis data yang dilakukan masih terdapat kekurangan dari segi waktu, masing-masing video harus diberikan waktu minimal 3-7 hari untuk mengamati dan dapat diambil data nya.