

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Social Agency Baru Online adalah sebuah toko buku yang menyediakan layanan melalui platform marketplace atau toko online. Berlokasi di Jalan Godean km 3 No.1, lantai 3, Gamping, Sleman. Selain itu, Social Agency Baru memiliki 5 toko fisik yang tersebar di lokasi berbeda, dengan salah satu di antaranya berada di Jalan Godean. Toko online ini memanfaatkan berbagai media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp, dan TikTok sebagai alat pemasaran untuk menjangkau lebih banyak pelanggan dan memperluas jangkauan bisnisnya.

Dalam era digital ini, pemasaran melalui konten video telah menjadi salah satu strategi yang sangat efektif dalam menjangkau audiens dan memperkuat merek. Penggunaan media video telah menjadi bagian penting dalam berbagai bidang seperti hiburan, pendidikan, bisnis, dan komunikasi. Berkat kemajuan teknologi, sekarang ada lebih banyak platform dan perangkat yang memudahkan akses dan produksi konten video. Media video tidak hanya membantu dalam menyampaikan informasi secara visual, tetapi juga meningkatkan keterlibatan pengguna dan efektivitas pesan yang disampaikan. Video memungkinkan penyampaian informasi yang jelas dan menarik melalui teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan, dan mengatur kembali gambar bergerak dari berbagai sumber seperti televisi, film, rekaman video, atau media komputer lainnya.

Kini konten video sudah banyak tersebar di media sosial di berbagai negara dan juga di Indonesia. Pertumbuhan konten video sendiri dapat dengan mudah diunggah ke internet hal ini di dukung dengan kemajuan kecepatan internet. Banyak platform maupun aplikasi yang menyediakan dukungan pembuatan video dengan hal menarik pada pengguna smartphone. Salah satunya terdapat pada aplikasi tik tok yang berasal dari perusahaan teknologi asal Singapura, Bytemod, menghadirkan aplikasi edit video bernama "Tik Tok" [1].

Dalam pembuatan video, teknik pengambilan gambar digunakan untuk menyampaikan informasi dengan tepat dan menarik bagi penonton. Salah satu teknik yang umum digunakan adalah B-roll dan High Angle. B-roll, atau footage tambahan,

memberikan penjelasan lebih detail. High angle adalah teknik pengambilan gambar dengan meletakkan kamera di atas objek atau garis mata orang. Ini menciptakan kesan karakter yang tampak lemah atau tidak berdaya. Dalam editing A/B roll, berbagai jenis transisi dapat dilakukan menggunakan seperangkat alat seperti dua VCR player, satu VCR recorder, lima TV monitor (satu monitor untuk setiap sumber gambar), audio mixer, dan editing controller[2].

Berdasarkan latar belakang tersebut, diusulkan pembuatan konten TikTok dengan menggunakan teknik B-Roll dan High Angle. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan jumlah view dan menjaga konsistensi dalam pembuatan konten TikTok. Judul penelitian ini adalah "Pembuatan Konten Video TikTok Menggunakan Teknik B-Roll High Angle untuk Meningkatkan Market Reach" (Studi Kasus: Toko Buku Social Agency Baru Online). Dengan demikian, diharapkan bahwa penerapan teknik-teknik ini dapat membantu toko buku dalam meningkatkan visibilitasnya di platform TikTok serta meningkatkan jangkauan pasar mereka secara keseluruhan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dijadikan pokok bahasan yaitu, Bagaimana pembuatan konten video Tiktok menggunakan B-roll High Angle untuk meningkatkan market reach?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah nya sebagai berikut:

1. Objek penelitian pembuatan konten tiktok adalah toko buku Social Agency Baru Online
2. Data yang diambil berdasarkan informasi dari toko buku Social Agency Baru Online
3. Aplikasi yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro
4. Hasil berupa video konten Tiktok berjumlah 4 video dengan durasi masing masing 60 detik
5. Hasil video akan ditampilkan di akun Tiktok toko buku Social Agency Baru Online

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk membuat konten video Tiktok yang dapat meningkatkan market reach dari akun Tiktok toko buku Social Agency Baru Online kemudian dianalisis

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan dan masukan dalam membuat konten Tiktok toko Buku Social Agency Baru Online.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat agar laporan dari penelitian dapat terstruktur dan mudah dimengerti. Berikut adalah isinya:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pengantar dari permasalahan yang diangkat, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan Studi Literatur dan juga Dasar Teori yang digunakan

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai Objek Penelitian, Alur Penelitian serta Alat dan Bahan

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil pembuatan video Tiktok dan juga pembahasannya

BAB V PENUTUP

Berisi penutup, kesimpulan dan saran untuk pengembangan konten Tiktok supaya kedepannya menjadi lebih baik