

**PEMBUATAN KONTEN VIDEO TIKTOK MENGGUNAKAN
TEKNIK B-ROLL HIGH ANGLE UNTUK MENINGKATKAN
MARKET REACH
(STUDI KASUS TOKO BUKU SOCIAL AGENCY BARU ONLINE)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

DIMAS SATRIO WIBOWO

17.11.1472

Kepada

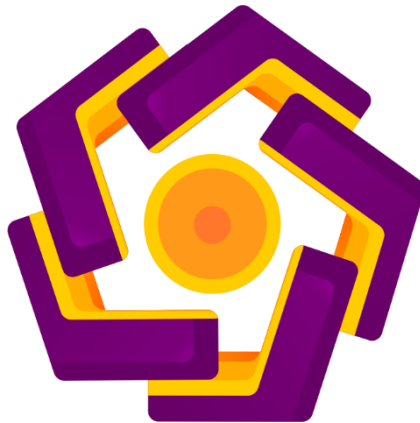
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

**PEMBUATAN KONTEN VIDEO TIKTOK MENGGUNAKAN
TEKNIK B-ROLL HIGH ANGLE UNTUK MENINGKATKAN
MARKET REACH
(STUDI KASUS TOKO BUKU SOCIAL AGENCY BARU ONLINE)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

DIMAS SATRIO WIBOWO

17.11.1472

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMBUATAN KONTEN VIDEO TIKTOK MENGGUNAKAN TEKNIK B-ROLL HIGH ANGLE UNTUK MENINGKATKAN MARKET REACH
(STUDI KASUS TOKO BUKU SOCIAL AGENCY BARU ONLINE)**


yang disusun dan diajukan oleh

Dimas Satrio Wibowo

17.11.1472

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,


Subektiningsih, M.Kom

NIK. 190302413

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN KONTEN VIDEO TIKTOK MENGGUNAKAN TEKNIK B-ROLL HIGH ANGLE UNTUK MENINGKATKAN MARKET REACH (STUDI KASUS TOKO BUKU SOCIAL AGENCY BARU ONLINE)

yang disusun dan diajukan oleh

Dimas Satrio Wibowo

17.11.1472

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT
NIK. 190302289

Subktiningsih, M.Kom
NIK. 190302413

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dimas Satrio Wibowo
NIM : 17.11.1472

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Tuliskan Judul Skripsi

Dosen Pembimbing : Subektiningsih, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Dimas SatrioWibowo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik. Pada halaman ini, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah dengan kesehatan, kekuatan, kesabaran, fokus dan semangat tanpa lelah sehingga seluruh proses pengerjaan skripsi ini dapat berjalan baik dan lancar sehingga dapat terselesaikan dan mendapat hasil yang maksimal.
- Orang Tua Bapak Eko Agus Sulistiyanto dan Ibu Th. Supadmi Widyastuti, S.Pd. yang telah memberikan semuanya, tanpa terkecuali tanpa kenal lelah sehingga skripsi dapat terselesaikan seperti seharusnya.
- Saudara penulis, Bayu Eko Prabowo, Sari Rosalina, Wisnu Kumara Jati, Ely Setyati, Hubertus Purno Hananto, Diah Ayu Sulistyowati dan Bagus Indro Sasongko yang telah memberikan dukungan penuh, memberikan motivasi, masukan hingga materi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Sdri Eka Aprilia Suci Lestari yang telah menemani penulis, mendukung secara langsung setiap kegiatan pembuatan skripsi, memberikan dukungan baik berupa motivasi dan materi serta membantu proses perijinan ke objek penelitian
- Ibu Subektiningsih, M.Kom. Dosen Pembimbing penulis, membimbing secara sabar dan baik
- Bapak Hendarin Mai Utomo selaku pemimpin Social Agency Baru Online objek penelitian dari skripsi ini
- Sdr. Marcus Dewo Negara, Nugraha Wahyu Sulistya, Manandi Priatama yang telah membantu secara langsung proses pembuatan skripsi
- Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis
- Semua teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Pembuatan Konten Video Tiktok Menggunakan Teknik Broll High Angle (Studi Kasus Toko Buku Social Agency Baru Online)”.

Penulis menyadari banyak kekurangan dari penyusunan skripsi, dikarenakan keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki. Penulis secara terbuka menerima kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan di masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku Ketua UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Al Fatta, M.Kom. Dekan Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya Duhita, M.Kom. Ketua Program Studi Informatika UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Subektiningsih, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing skripsi
5. Bapak Hendarin Mai Utomo selaku Pimpinan Social Agency Baru Online
6. Bapak Eko Agus Sulistiyanto dan Ibu Th.Supadmi Widyastuti S.Pd. selaku orang tua Penulis
7. Semua pihak yang telah membantu secara langsung dan bekerja sama dalam pelaksanaan skripsi ini

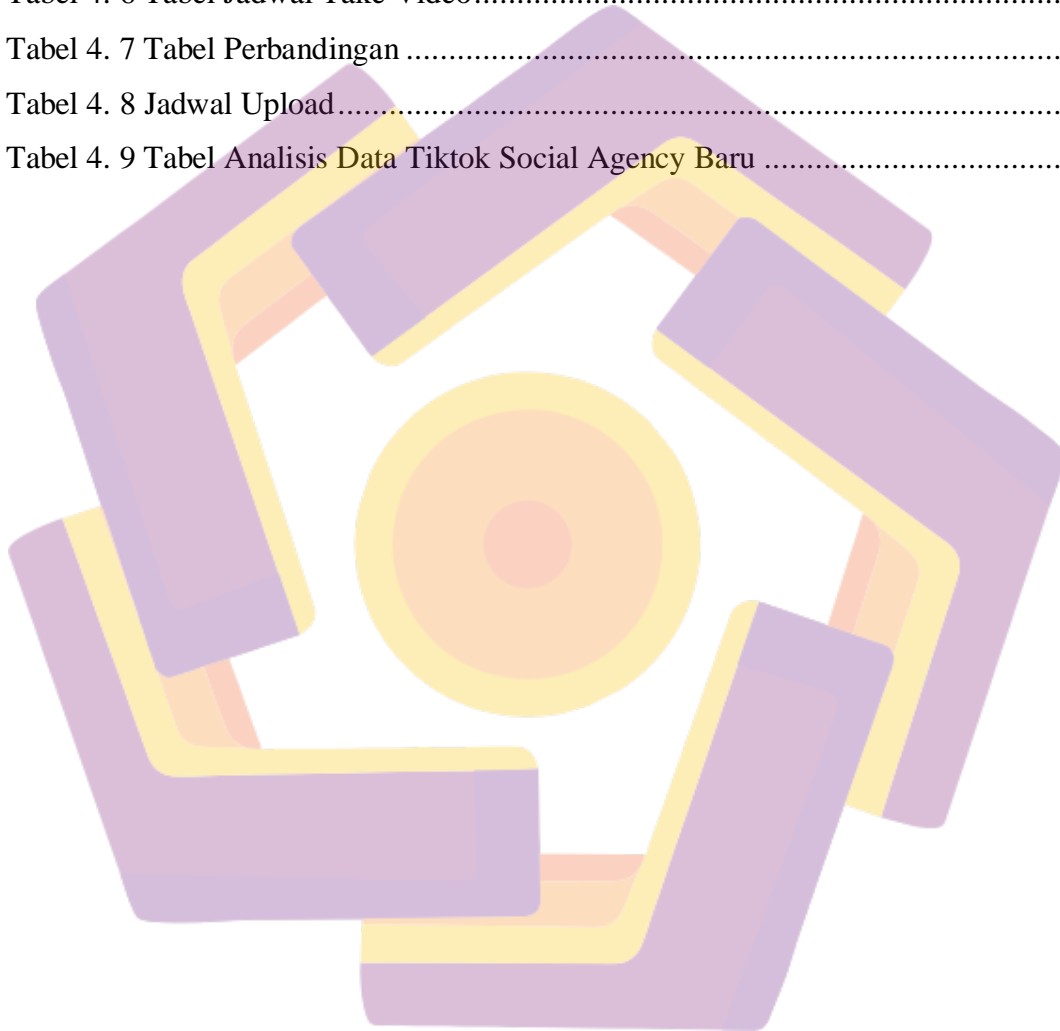
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Video.....	9
2.2.2 Media sosial.....	9
2.2.3 Tiktok.....	9
2.2.4 Marketplace	10
2.2.5 B-Roll.....	10
2.2.6 High angle	11

2.2.7 Market reach.....	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	12
3.1 Objek Penelitian.....	12
3.2 Alur Penelitian	13
3.2.1 Studi lapangan	13
3.2.2 Pengambilan data.....	13
3.2.3 Perancangan.....	14
3.2.4 Implementasi	14
3.2.5 Evaluasi.....	15
3.3 Alat dan Bahan.....	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Studi Lapangan.....	17
4.2 Pengambilan Data.....	18
4.3 Perancangan	21
4.4 Implementasi	22
4.4.1 Pra Produksi	22
4.4.2 Produksi	35
4.4.3 Pasca Produksi.....	36
4.4 Evaluasi.....	45
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
REFERENSI	50
LAMPIRAN.....	52

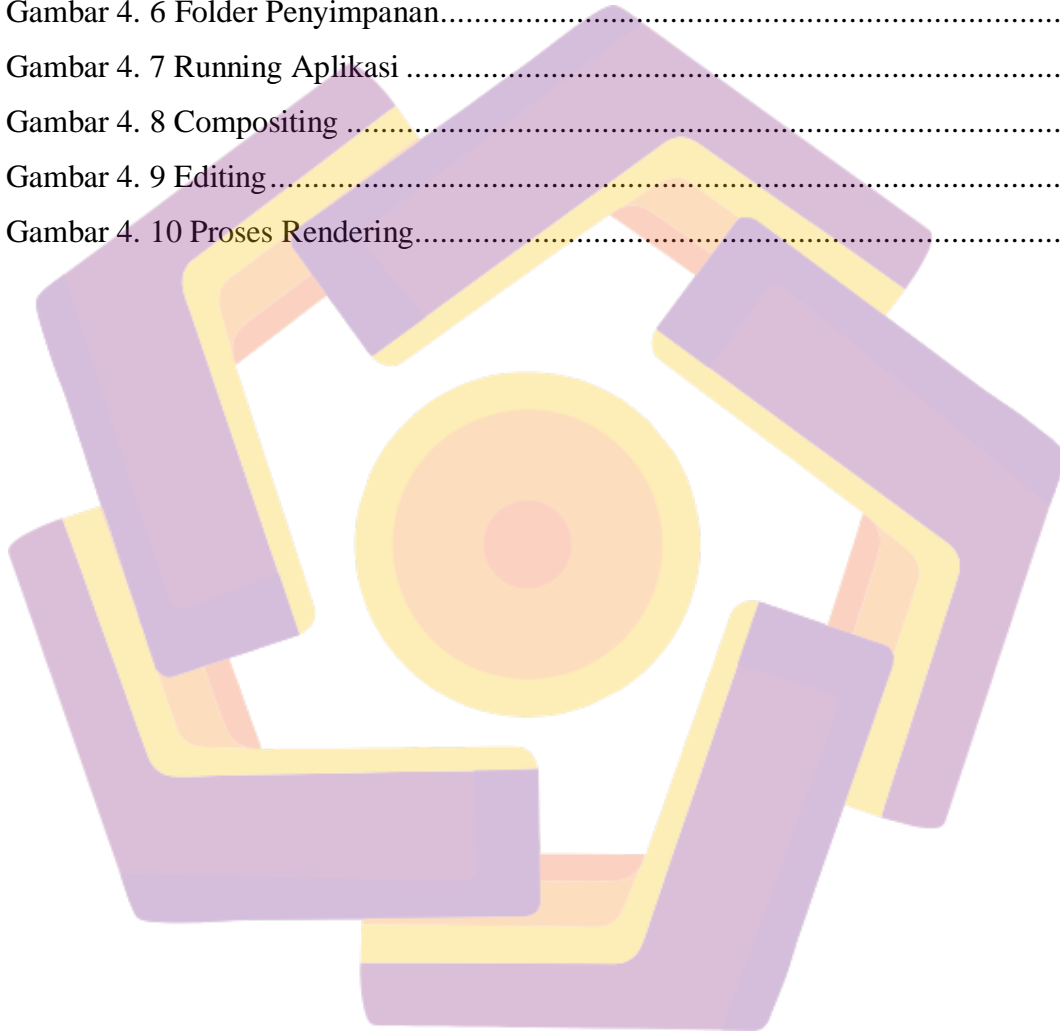
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Naskah Packing Buku	23
Tabel 4. 2 Tabel Naskah Review buku.....	25
Tabel 4. 3 Tabel naskah Melayani Pembeli	27
Tabel 4. 4 Tabel Naskah Promosi Buku	29
Tabel 4. 5 Tabel Naskah Packing Buku	31
Tabel 4. 6 Tabel Jadwal Take Video.....	35
Tabel 4. 7 Tabel Perbandingan	39
Tabel 4. 8 Jadwal Upload.....	45
Tabel 4. 9 Tabel Analisis Data Tiktok Social Agency Baru	46



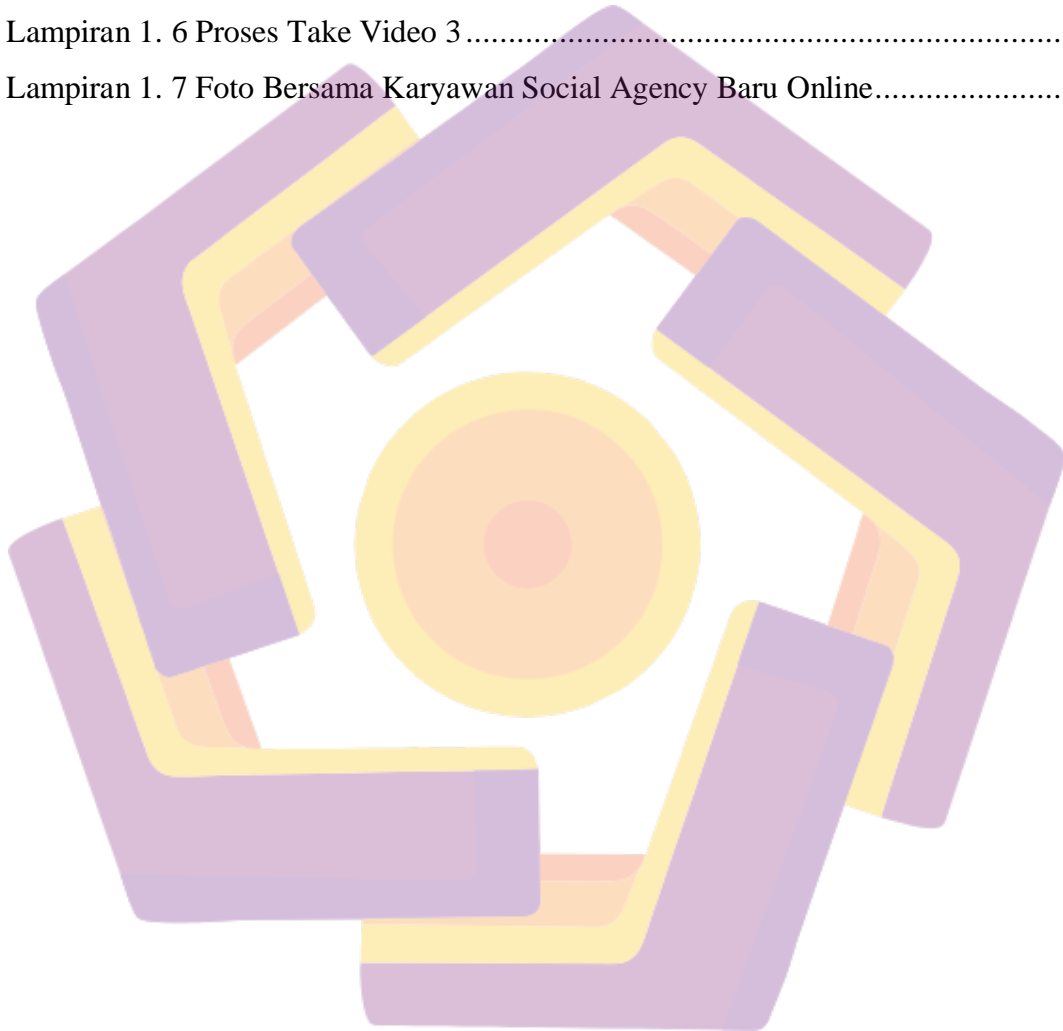
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Alur Penelitian.....	13
Gambar 4. 1 Proses Online.....	17
Gambar 4. 2 Packing Buku.....	18
Gambar 4. 3 Akun Tiktok Social Agency Baru	19
Gambar 4. 4 Isi Akun Tiktok Social Agency Baru.....	20
Gambar 4. 5 Logo Social Agency Baru.....	21
Gambar 4. 6 Folder Penyimpanan.....	35
Gambar 4. 7 Running Aplikasi	36
Gambar 4. 8 Compositing	36
Gambar 4. 9 Editing.....	37
Gambar 4. 10 Proses Rendering.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Observasi Objek Penelitian	52
Lampiran 1. 2 Observasi Objek Penelitian 2	52
Lampiran 1. 3 Briefing.....	53
Lampiran 1. 4 Proses Take Video	53
Lampiran 1. 5 Proses Take Video 2	53
Lampiran 1. 6 Proses Take Video 3	53
Lampiran 1. 7 Foto Bersama Karyawan Social Agency Baru Online.....	53



INTISARI

Social Agency Baru Online merupakan toko buku online yang didirikan 2015. Bisnis ini bergerak di penjualan buku. Melalui media sosial dan marketplace mereka memasarkan buku. Media sosial mereka yang terbaru adalah Tiktok. Memiliki jumlah follower yang sudah banyak, namun belum berbanding lurus dengan jumlah view yang didapat. Maka dari itu dilakukan analisis dan memberikan sebuah solusi berupa pembuatan video konten Tiktok menggunakan teknik B-roll High Angle toko buku Social Agency Baru Online. Metode yang digunakan perancangan pra produksi, produksi, pasca produksi, serta mengambil data dari Tiktok secara langsung. Hasil penelitian berupa konten Tiktok yang dianalisis. Dari hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pembuatan konten video Tiktok menggunakan teknik B-roll dan High Angle berfungsi untuk meningkatkan Market Reach.

Kata kunci: Konten Tiktok, B-roll, High Angle, Market Reach

ABSTRACT

Social Agency Baru Online is an online bookstore founded in 2015. This business operates in book sales. They market their books through social media and marketplaces. Their latest social media platform is TikTok. Despite having a large number of followers, it doesn't correlate proportionally with the number of views they receive. Therefore, an analysis was conducted, and a solution was proposed in the form of creating TikTok video content using the B-roll High Angle technique featuring the New Online Social Agency bookstore. The method employed includes pre-production design, production, post-production, and directly collecting data from TikTok. The research results consist of analyzed TikTok content. From the conducted research, it can be concluded that creating TikTok video content using B-roll and High Angle techniques serves to enhance Market Reach..

Keyword: Content Tiktok, B-roll, High Angle, Market Reach

