

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) menjadi topik pembicaraan saat ini. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah salah satu pertumbuhan ekonomi yang terus tumbuh dan memegang peran penting sebagai sektor yang potensial dan penjaga stabilitas perekonomian [1]. Pembangunan ekonomi mempengaruhi pertumbuhan ekonomi secara signifikan dikarenakan ekonomi menjadi salah satu pilar dalam membangun suatu negara [2]. Perkembangan teknologi dan *media social* yang semakin canggih, membuat aktivitas masyarakat kini dilakukan dengan *online*, salah satunya transaksi jual beli. Transaksi jual beli secara *online* memudahkan para pelaku usaha untuk menjual dan mempromosikan produk miliknya, juga memudahkan pembeli dalam membeli produk yang dibutuhkan [3].

Salah satu *platform e-commerce* yang menarik adalah maraknya *platform TikTok*. *TikTok Shop* adalah salah satu *platform* yang berkembang pesat, dan memungkinkan UMKM lokal untuk memanfaatkan potensi *media social* untuk mempromosikan produk. Meskipun ini menarik perhatian, masih ada sedikit penelitian yang memahami secara mendalam dampak *TikTok Shop* terhadap UMKM lokal.

Pertumbuhan pesat *e-commerce* terutama pada *platform TikTok Shop* menjadi perbincangan pada dunia maya terutama pada *platform Twitter*. Tak hanya itu, *platform TikTok* tentunya mendapatkan respon yang berbeda, tidak hanya positif tapi juga negatif. *Twitter* juga telah menjadi wadah bagi para pengguna untuk menyampaikan informasi berupa komentar kritik dan saran [4]. Oleh karena itu, *Twitter* merupakan sumber data yang kaya potensi untuk memahami *respons* pengguna terhadap *TikTok Shop* yang dijalankan oleh UMKM lokal. Namun, untuk menganalisis data sebanyak itu, dibutuhkan metode yang canggih dan akurat. Di sinilah peran algoritma *deep learning* dalam analisis sentimen menjadi krusial. *Deep learning* adalah bentuk pembelajaran mesin yang memungkinkan komputer untuk

belajar dari pengalaman dan memahami dunia dalam hal hierarki konsep [5].

Salah satu algoritma *deep learning* yang sangat dikenal dalam analisis sentimen adalah *BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers)*. Algoritma *BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers)* akan digunakan sebagai kerangka kerja analisis teks, karena algoritma ini telah terbukti efektif dalam memahami konteks bahasa alami dan mengidentifikasi sentimen dalam teks [6]. *BERT* telah memberikan hasil yang sangat baik dalam berbagai tugas pemrosesan Bahasa alami, termasuk analisis sentiment. Oleh karena itu, penelitian ini akan memanfaatkan *BERT* sebagai alat untuk menganalisis sentimen pengguna *Twitter* terhadap *TikTok Shop* yang dijalankan oleh UMKM lokal. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak *TikTok Shop* terhadap UMKM lokal.

Melalui analisis ini, dapat diidentifikasi apakah *TikTok Shop* mendukung pertumbuhan UMKM lokal atau malah memiliki dampak negatif. Temuan dari penelitian ini dapat digunakan oleh pemangku kepentingan, UMKM lokal, dan pihak pengambilan keputusan yang lebih baik dalam mengembangkan strategi pemasaran dan keberlanjutan UMKM di era digital yang terus berkembang. Penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan kontribusi positif dalam memajukan sektor UMKM lokal

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disajikan, maka pokok permasalahan adalah Bagaimana hasil analisis sentimen menggunakan model *BERT* dapat membantu dalam memahami dampak *TikTok Shop* terhadap UMKM lokal.

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini tidak terlalu luas tinjauannya dan tidak menyimpang dari rumusan masalah di atas, maka perlu adanya pembatasan masalah yang ditinjau.

Batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Analisis sentiment ini akan focus pada pengguna twitter sebagai sumber data untuk memahami pandangan dan pendapat terkait dengan dampak

TikTok Shop pada UMKM lokal.

2. Data yang dianalisis adalah data tweet yang mengandung kata kunci terkait TikTok Shop dan UMKM lokal dalam rentang waktu diunduh pada 24 Juni 2023 sampai dengan 30 Desember 2023 .
3. Penelitian ini akan menggunakan model BERT (Bidirectional Representation from Transformers) untuk mengolah tweet sehingga dapat mengidentifikasi apakah sentiment terkait pengaruh TikTok Shop pada UMKM lokal bersifat negatif, positif, atau netral.
4. Analisis Sentimen akan mencoba apakah TikTok Shop mendukung atau memiliki dampak negative terhadap UMKM lokal, dengan mempertimbangkan pendapat atau pandangan yang ditemukan di tweet.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi pengaruh *TikTok Shop* terhadap UMKM lokal yang diungkapkan oleh pengguna *Twitter*.
2. Memanfaatkan model *BERT* dalam analisis sentimen untuk memahami dampak *TikTok Shop* terhadap UMKM lokal.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis  
 Penelitian ini diharapkan dapat memahami sentiment pengguna *Twitter* terhadap *TikTok Shop* dan UMKM lokal, dan penggunaan *Bidirectional Representation from Transformers (BERT)* dapat menjadi contoh penerapan teknologi kecerdasan buatan (*AI*) dalam menganalisis pandangan Masyarakat terkait bisnis dan ekonomi digital.
2. Manfaat Praktis  
 Penelitian ini dapat digunakan oleh pemangku kepentingan, seperti pemerintah daerah, organisasi dan Lembaga keuangan, untuk membuat keputusan yang lebih baik terkait strategi pemasaran dan dukungan kepada

UMKM lokal.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang dipergunakan dalam penulisan tugas akhir ini dapat diuraikan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan masalah, manfaat masalah, dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memaparkan penelitian-penelitian terdahulu yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti dan menjadi acuan konseptual. Pada bab ini juga akan dibahas tentang teori-teori dan konsep yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan dan mendukung dalam pemecahan masalahnya.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini memaparkan tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, alat dan bahan yang digunakan pada penelitian.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai analisa yang dilakukan terhadap hasil pengumpulan, pengolahan dan analisa data yang diperoleh dari hasil penelitian.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran-saran yang dapat diterapkan dari hasil pengolahan data yang dapat menjadi masukan yang berguna kedepannya.