

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kedai Zifa bergerak di bisnis makanan dan minuman dengan menyediakan berbagai macam menu dengan harga terjangkau yang disuguhkan kepada konsumen. Yang mempunyai permasalahan konsumen yang didapatkan dari hasil kuisisioner kepuasan pelanggan di atas dapat mengetahui permasalahan pelanggan meliputi porsi yang disajikan tidak memenuhi selera pelanggan (porsi kurang banyak),packaging yang digunakan tidak sesuai dengan produk yang dijual,dan penyajian hidangan menunggu lama.

5.2 Saran

Untuk keberlanjutan usaha dalam jangka panjang Kedai Zifa memaksimalkan promosi yang dilakukan melalui media sosial untuk memperluas pangsa pasar dan memperkenalkan produk Kedai Zifa untuk khalayak umum.

