

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KEDAI ZIFA

SKRIPSI

JALUR ENTREPRENEURSHIP – BUSINESS PLAN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1 - Kewirausahaan



Disusun oleh:

Fauziah Nur Latifah

20.92.0259

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KEDAI ZIFA

SKRIPSI

JALUR ENTREPRENEURSHIP – BUSINESS PLAN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Pada Program Studi S1 - Kewirausahaan



Disusun oleh:

Fauziah Nur Latifah

20.92.0259

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**SKRIPSI NON REGULER
JALUR ENTREPRENEURSHIP BUSINESS PLAN**

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KEDAI ZIFA

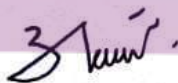
yang disusun dan diajukan oleh

Fauziah Nur Latifah

20.92.0259

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Rahma Widyawati,S.E.,M.M.
NIK. 190302013

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA KEDAI ZIFA

yang disusun dan diajukan oleh

Fauziah Nur Latifah

20.92.0259

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

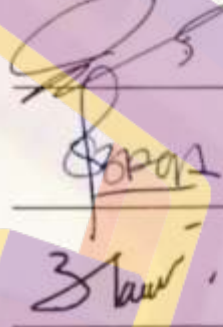
Nama Penguji

Tanda Tangan

Dinda Sukamaningrum, S.T., M.M.
NIK. 190302663

Suvatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019

Rahma Widyawati, S.E., M.M.
NIK. 190302013



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bus)
Pada tanggal 24 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fauziah Nur Latifah
NIM : 20.92.0259

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Analisis Perkembangan Usaha Kedai Zifa

Dosen Pembimbing : Rahma Widyawati,S.E.,M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juni 2024

Yang Menyatakan,



1000
METERAI
TEMPEL
ALX142348672

Fauziah Nur Latifah

Kata Pengantar

Puji syukur, Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Bisnis (S.Bns) di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Rahma Widyawati, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang sangat berharga bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orangtua dan seluruh keluarga, yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman Prodi Kewirausahaan Angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 24 Juni 2024,

Fauziah Nur Latifah

20.92.0259

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Keaslian Skripsi	v
Pengantar	vi
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Permasalahan Konsumen	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	3
1.3 Noble Purpose	4
1.4 Visi, Misi dan Logo Bisnis	4
1.4.1 Visi	4
1.4.2 Misi	4
1.4.3 Logo Bisnis	5
BAB II DESKRIPSI USAHA	6
2.1 Sejarah Bisnis	6
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan	7
2.3 Produk dan Inovasi Produk	8
2.4 Ukuran Pasar	9
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	10
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis	14
2.6.1 Strategi Pemasaran	14
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi	14
2.6.3 Strategi SDM	15
2.6.4 Strategi Keuangan	18
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	21

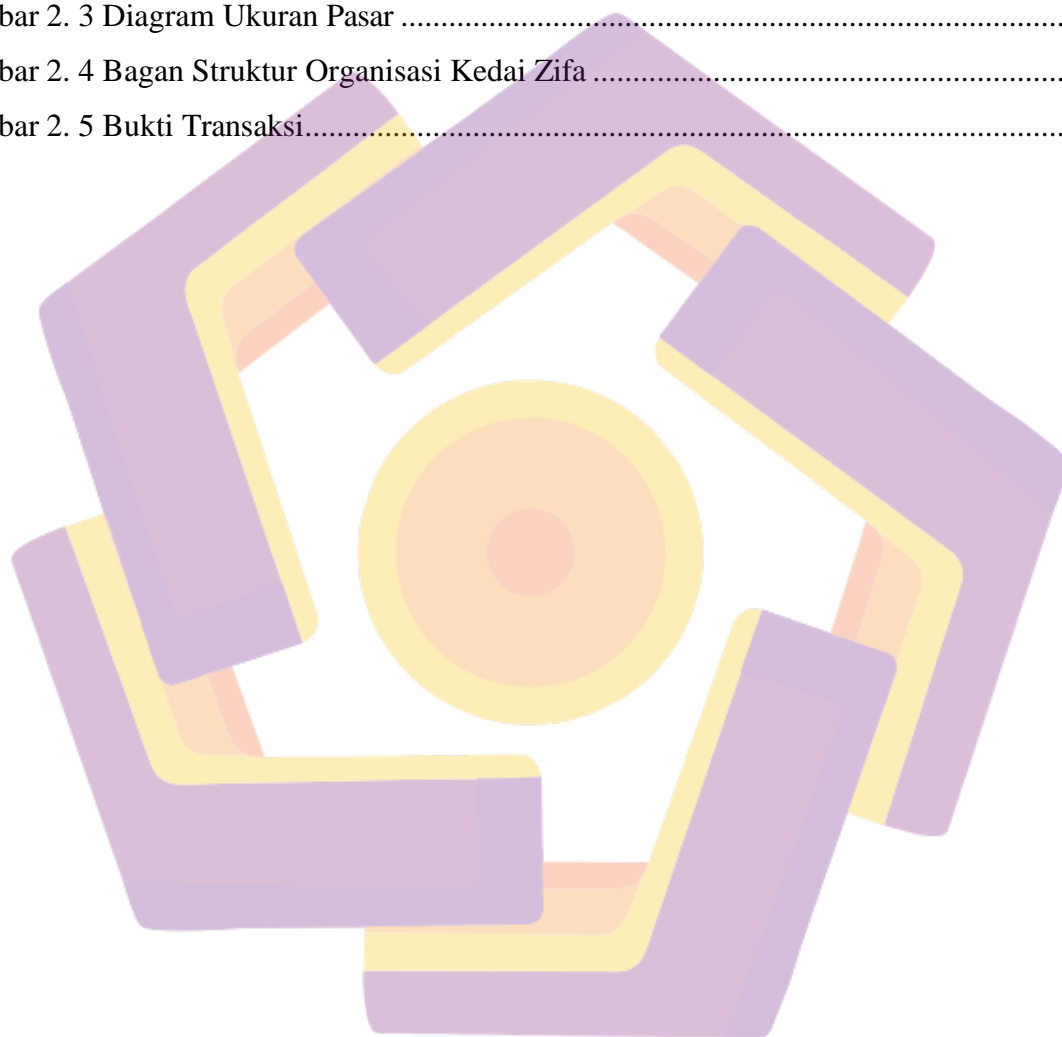
3.1 Analisis SWOT.....	DAFTAR ISI	21
3.2 Analisis Matrix SWOT.....		22
3.3 Rencana Pengembangan.....		23
BAB IV STRATEGI KEUANGAN.....		26
4.1 Laporan Neraca Awal.....		26
4.2 Laporan Arus Kas.....		27
4.3 Laporan Laba Rugi.....		28
4.4 Laporan Perubahan Modal.....		28
4.5 Laporan Neraca Akhir.....		29
4.6 BEP dan ROI.....		29
4.6.1 BEP.....		29
4.6.2 ROI.....		34
4.7 Proyeksi Keuangan.....		35
4.7.1 Proyeksi Laba Rugi.....		35
4.7.2 Proyeksi Arus Kas.....		36
4.7.3 Proyeksi Neraca.....		37
BAB V PENUTUP.....		38
5.1 Kesimpulan.....		38
5.2 Saran.....		38
Daftar Pustaka.....		39
LAMPIRAN.....		40
1) Lampiran 1 Dokumen Legalitas Bisnis.....		40
2) Lampiran 2 Dokumen Media Promosi.....		46
3) Lampiran 3 Foto Aktivitas Bisnis.....		47
4) Lampiran 4 Video Company Profile.....		48
5) Lampiran 5 Kuisisioner Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk.....		49

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Produk dan Inovasi Produk	8
Tabel 2. 2 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	10
Tabel 2. 3 Laporan Arus Kas Per Maret 2023 – Maret 2024	19
Tabel 2. 4 Laporan Laba/Rugi Per Maret 2023-Maret 2024.....	19
Tabel 2. 5 Laporan Perubahan Modal Per Maret 2023 – Maret 2024.....	20
Tabel 2. 6 Laporan Neraca Per Maret 2023 – Maret 2024.....	20
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	21
Tabel 3. 2 Matrix SWOT.....	22
Tabel 3. 3 Rencana Pengembangan Usaha Kedai Zifa	23
Tabel 4. 1 Laporan Neraca Awal Per Maret 2023.....	26
Tabel 4. 2 Rincian Peralatan	26
Tabel 4. 3 Rincian Perlengkapan.....	26
Tabel 4. 4 Laporan Arus Kas Per Maret 2023 – Maret 2024	27
Tabel 4. 5 Laporan Laba/Rugi Per Maret 2023 – Maret 2024	28
Tabel 4. 6 Laporan Perubahan Modal Per Maret 2023 – Maret 2024.....	28
Tabel 4. 7 Laporan Neraca Akhir Per Maret 2023 – Maret 2024	29
Tabel 4. 8 Rincian Biaya Bahan Baku	30
Tabel 4. 9 BEP multi produk Kedai Zifa	33
Tabel 4. 10 Proyeksi Laba Rugi Kedai Zifa.....	35
Tabel 4. 11 Proyeksi Arus Kas Kedai Zifa.....	36
Tabel 4. 12 Proyeksi Neraca Kedai Zifa	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Survei Peminat Camilan di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Value Proposition Cnnvas.....	3
Gambar 1. 3 Logo Usaha	5
Gambar 2. 1 Diagram Pemesanan Produk	6
Gambar 2. 2 Bisnis Model Canvas.....	7
Gambar 2. 3 Diagram Ukuran Pasar	9
Gambar 2. 4 Bagan Struktur Organisasi Kedai Zifa	16
Gambar 2. 5 Bukti Transaksi.....	18



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan usaha Kedai Zifa yang bergerak di bidang kuliner mengambil bisnis camilan yang diteliti dalam kurun waktu tertentu. Perkembangan bisnis merupakan proses untuk mengembangkan suatu usaha untuk merencanakan inovasi dan kreatifitas dengan mencakup menentukan ide usaha, membuat konsep usaha yang akan dilakukan, pengembangan business plan, implementasi perencanaan usaha, peningkatan pendapatan, inovasi produk, menentukan strategi yang akan digunakan, menentukan customer segment yang dituju, dan pelayanan yang diberikan. Tujuan dari perkembangan usaha yaitu menjadikan usaha berjalan lebih baik sesuai dengan perencanaan dan meningkatkan kualitas pada usaha yang didirikan. Di tengah- tengah persaingan bisnis yang semakin ketat ini mengevaluasi perkembangan bisnis wajib dilakukan oleh pemilik usaha dengan melihat trend pasar, mencari peluang usaha, pengembangan usaha, dan menentukan strategi-strategi yang akan diterapkan dalam suatu usaha supaya usaha tetap berjalan dengan lancar. Metode analisis ini menceritakan sejarah awal mula bisnis dimulai, evaluasi perkembangan usaha, customer segment yang dituju, analisis SWOT, BMC, strategi yang dilakukan, dan penilaian kinerja keuangan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kesuksesan suatu usaha, sekaligus memberikan referensi untuk perbaikan atau pengembangan masa depan.

Kata kunci: Analisis Perkembangan, Analisis SWOT, BMC.

ABSTRACT

This research aims to analyze the development of the Zifa Kedai business which operates in the culinary sector and takes the snack business under study within a certain period of time. Business development is the process of developing a business to plan innovation and creativity which includes determining a business idea, creating a business concept to be carried out, developing a business plan, implementing business planning, increasing income, product innovation, determining the strategy to be used, determining the target customer segment, and the services provided. The aim of business development is to make the business run better according to the plan and improve the quality of the business being implemented. was founded. In the midst of increasingly fierce business competition, business owners must carry out business developments by looking at market trends, looking for business opportunities, developing businesses, and determining strategies that will be implemented in a business so that the business continues to run smoothly. This analysis method tells the history of the start of the business, evaluation of business development, targeted customer segments, SWOT analysis, BMC, strategies implemented, and financial performance assessment. It is hoped that this research will provide in-depth insight into the factors that influence the success of a business, as well as provide references for future improvement or development.

Keywords: Development Analysis, SWOT Analysis, BMC..

