

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Laporan Perkembangan Bisnis Mahasiswa dalam bisnis "DELICIA" ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Delicia adalah usaha yang bergerak dibidang makanan. Usaha ini didirikan dari bulan September 2023 oleh Delaksmi Amareta. Delicia beralamat di Desa Planggok, Margokaton, Seyegan Sleman. Delicia memiliki berbagai macam produk yaitu kebab, mochi, odeng, sosis, siamay, pudding, risol mayo, dan jasuke.
2. Strategi pengelolaan bisnis yang digunakan yaitu strategi pemasaran, strategi operasional dan produksi, strategi SDM, strategi keuangan.
3. Metode yang digunakan yaitu pendekatan BMC (Business Model Canvas) dan menggunakan analisa SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, Threat)
4. Memiliki rencana bisnis jangka pendek dan jangka Panjang untuk Delicia agar bisa mencapai target.
5. Laporan keuangan meliputi laporan neraca, laba rugi, arus kas, BEP dan ROI dan yang terakhir proyeksi keuangan.

5.2 Saran

Saran Saran penulis untuk penelitian ini adalah dapat memberikan wawasan dalam membuka bisnis di bidang kuliner. Banyak kompetitor yang bergerak di bidang usaha yang sama, sehingga perlu adanya strategi-strategi bisnis yang harus dilakukan dalam menghadapi persaingan secara kompetitif. Akan tetapi, masih ada peluang dalam membuka bisnis di bidang kuliner. Hal tersebut dikarenakan makanan merupakan kebutuhan utama bagi manusia dalam menjalankan aktivitas mereka. Selain itu, penawaran produk berupa makanan sehat dapat membantu masyarakat yang sadar akan hidup sehat.

Saran bisnis ini sendiri untuk kedepannya adalah lebih memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok untuk mempromosikan produk, karena saat ini masih kurang dalam promosi. Bisnis ini perlu inovasi dalam layanan pengiriman maka dari itu bisa menawarkan layanan pengiriman melalui aplikasi pihak ketiga seperti GoFood, GrabFood, atau memiliki layanan pengiriman sendiri untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.

