

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Produk yang memiliki asosiasi kuat dan dapat dibundling bersama untuk meningkatkan penjualan yaitu yaitu produk (produk (*Personal Care, Accessories*) dengan produk (*Footwear, Apparel*) dengan nilai *support* 7%, nilai *confidence* 70%, dan nilai *lift* sebesar 2.17.
- 2) Nilai parameter yang tepat (*minimum support* dan *minimum confidence*) untuk menghasilkan asosiasi yang relevan yaitu nilai *minimum support* 5% dan *minimum confidence* 50%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian , saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah :

- 1) Dalam penerapan *association rules* sebaiknya dilakukan pengecekan secara berkala untuk evaluasi secara terus menerus.
- 2) Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan algoritma yang berbeda dari penelitian yang telah dilakukan saat ini.