

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

- A. Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video promosi motion graphic pada Intan Cake, serta berdasarkan rumusan masalah perancangan dan pembuatan iklan video promosi Intan Cake, Pembuatan video promosi menggunakan Teknik Motion Graphic yaitu melalui tahap-tahap seperti pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi Perancangan naskah cerita dan Storyboard, Produksi meliputi konsep, desain, dan hal-hal lain sesuai yang sudah di rencanakan dan Pra produksi Penggabungan file-file yang sudah jadi yang di satukan dalam berupa hasil video akhir, proses editing menggunakan Adobe Premier Pro 2021.
- B. Hasil persentase uji aspek informasi dapat dilihat bahwa hasil dari perhitungan total persentase Intan Cake yaitu 93,13%. merujuk pada table 4.3 persentase jumlah nilai dan hasil persentase menunjukkan bahwa pengujian user terhadap Intan Cake tergolong pada kategori "Sangat Setuju"

5.2 Saran

Berisi hal-hal yang dapat dikerjakan dengan lebih baik dapat dan dikembangkan lebih lanjut, penulis naskah skripsi ini tentu masih dapat kekurangan dan berisi masalah-masalah yang dialami pada saat proses pembuatan skripsi.