

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sangat pesat seiring berjalannya waktu. Pada era sekarang ini semua orang pasti merasakan dampak dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Mulai dari banyaknya media sosial dan alat komunikasi lainnya. Potensi yang didapatkan dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi ini dapat memudahkan pekerjaan manusia. Salah satunya adalah sebagai media promosi menggunakan media sosial. Pembuatan konten untuk media sosial juga disebut dengan komunikasi visual. Garis, warna dan komposisi merupakan salah satu hal yang penting dalam desain komunikasi visual.[1]

Intan Cake merupakan sebuah UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang bergerak dibidang kuliner yaitu cake dengan menyediakan berbagai macam jenis varian menu yang disediakan, dengan cake marmer yang menjadi favorit semua kalangan. Intan Cake berlokasi di JL.Merdei No.08 Yobe, Abepura Kota Jayapura. Intan Cake memanfaatkan media sosial yaitu whatsapp dan facebook untuk mempromosikan produknya seperti foto dan video promosi dari beberapa produk yang dijual ke pelanggan.

Pembuatan iklan menjadi salah satu strategi yang digunakan Intan Cake untuk media promosi dengan menggunakan teknik editing *motion graphic*. Penggunaan *motion graphic* dalam dunia editing akhir-akhir ini menjadi tren meskipun sudah ada sejak dulu namun karena perkembangan dunia desain *graphis* yang membuat suatu penyampaian pesan menjadi menarik dan mudah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dirumuskan bahwa perlunya suatu media informasi yang dapat menarik perhatian publik sehingga penyampaian promosi dapat diterima dengan baik. Penggunaan *motion graphic* saat ini telah menjadi pilihan terbaik dalam pembuatan iklan. Sebagai media promosi, *Motion graphic* adalah media promosi yang menggabungkan elemen multimedia seperti

gambar, suara, teks, dan animasi[2].Media promosi yang menggunakan teknik *motion graphic* semua informasi yang disajikan dapat dengan cepat dimengerti, karena informasi yang disampaikan berbentuk visual dan audio. Media promosi berbentuk video dengan Teknik *motion graphic* menggunakan objek flat design sangat menarik dan inovatif sehingga mempunyai daya tarik tersendiri bagi yang melihatnya[3]. Sehingga penulis menyimpulkan ingin membuat sebuah video *motion graphic* sebagai media promosi yang menarik dan tentunya memiliki nilai komersial untuk bisnis karena mereka dapat memberikan fitur dan daya tarik unik kepada pelanggan mereka. Maka dalam penelitian dan pembuatan skripsi ini penulis mengambil judul "Pembuatan Iklan UMKM Intan Cake Berbasis *Motion Graphic*".

1.2 Rumusan Masalah

Berikut ini dapat disampaikan masalah penelitian yang dapat dirumuskan yaitu "Bagaimana pembuatan iklan melalui medium audio visual berbasis *motion graphic* untuk meningkatkan penjualan pada Intan Cake?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada, maka batasan masalah pada pembuatan iklan ini adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan ini menggunakan aplikasi After Effect, Adobe Premier dan Adobe Illustrator.
2. Teknik yang digunakan adalah teknik *motion graphic*.
3. Objek penelitian dilakukan di Intan Cake.
4. Pembuatan iklan berbasis *motion graphic* dengan target promosi pada whatsapp dan facebook.
5. Dikemas dengan format file video, mp4 dengan kualitas full HD 1080p resolusi 1920 x 1080p.
6. Penelitian ini hanya sebatas membuat sesuai dengan kebutuhan pihak Intan Cake kemudian diserahkan untuk dijadikan sebagai bahan promosi Intan Cake.

7. Ditunjukkan kepada masyarakat umum.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan untuk membantu mempromosikan dan memasarkan produk kepada masyarakat.
2. Menggunakan video iklan untuk sarana informasi yang dapat dimanfaatkan sebagai media iklan guna memperkenalkan apa saja produk yang dimiliki.

1.5 Manfaat penelitian

Dalam penelitian diharapkan dapat memberi manfaat yaitu:

1. Manfaat bagi peneliti sebagai syarat kelulusan dalam mengerjakan skripsi di program studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Manfaat untuk Intan cake mendapatkan iklan berbasis *Motion graphic*.

1.6 Metodologi Penelitian

Adapun beberapa jenis metode penelitian yang digunakan sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Metode ini adalah metode pengumpulan data untuk mendapatkan informasi dengan cara bertanya dan mewawancarai kepada pihak intan cake yang bersangkutan dalam penelitian ini secara daring.[4]

2. Metode Observasi

Digunakan untuk melakukan pengamatan terhadap video-video yang menggunakan tehnik *motion graphic*, untuk melihat kekurangan media promosi yang dilakukan sebelumnya.

1.6.2 Metode Analisis

Pada metode ini merupakan tahap perencanaan, mulai dari pra-produksi seperti perancangan *Storyboard*, produksi dan pasca produksi yang meliputi konsep, desain, dan hal-hal lain sesuai yang sudah di rencanakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan mengenai latar belakang, Rumusan masalah, Batasan masalah, Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, Metode penelitian.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan studi literatur dan beberapa dasar teori yang disusun secara sistematis.

BAB III. METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran umum terkait perancangan video iklan yang akan dibuat dan membahas apa saja yang dibutuhkan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil dan proses pembuatan iklan dengan teknik *motion graphic*.

BAB V. PENUTUP

Pada bab ini peneliti akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran sebagai bahan evaluasi penulis.