

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan selesainya penyusunan program dan aplikasi multimedia interaktif sebagai sarana promosi pada Toko Besi Sahabat, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Cara menginformasikan Toko Besi Sahabat dengan memanfaatkan peranan teknologi multimedia agar tampak menarik dan dapat di terima dengan baik bagi para pemilik toko besi lain dan para pemborong, supaya dapat menumbuhkan kepercayaan dalam menjalin kerja sama maka dengan di buatkan CD interaktif berbasis multimedia pada Toko Besi Sahabat, dapat memberikan beberapa kelebihan dan kemudahan bagi Toko Besi Sahabat lainnya di dalam memberikan informasi kepada masyarakat umum/konsumen dan memberikan informasi tentang produk – produk unggulan yang di diproduksi sendiri oleh Toko Besi sahabat.
2. Nilai tambah bagi pihak Toko besi sahabat setelah menggunakan aplikasi multimedia sebagai sara informasi promosi pada Toko Besi Sahabat adalah Dengan adanya aplikasi multimedia ini dapat meningkatkan jasa pelayanan terutama kepada pihak masyarakat umum/konsumen dan pemilik Toko Besi lain dan pemborong yang bisa di ajak berkerja sama dan

mengembangkan dan memperbaiki kelemahan-kelemahan yang masih ada, selalu penulis harapkan.

4. Harapan penulis semoga Aplikasi Multimedia Interaktif sebagai sarana promosi Toko Besi Sahabat ini dapat berguna dan di manfaatkan dengan sebaik-baik nya.

