

## BAB V KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

1. Penerapan algoritma Naive Bayes pada analisis sentimen kesehatan mental Generasi Z di media sosial Twitter telah menghasilkan peningkatan signifikan dalam akurasi klasifikasi setelah diterapkan teknik penyeimbangan data SMOTE. Sebelumnya, akurasi model hanya mencapai 63%, namun setelah penerapan SMOTE, akurasi meningkat menjadi 74%. Bahkan, setelah optimasi dengan GridSearchCV, akurasi meningkat menjadi 99%, menunjukkan efektivitas teknik SMOTE dalam meningkatkan kinerja algoritma Naive Bayes dalam memprediksi sentimen kesehatan mental.
2. Penggunaan metode Latent Dirichlet Allocation (LDA) mampu mengidentifikasi topik-topik utama pembahasan kesehatan mental Generasi Z di media sosial Twitter. Dua topik utama yang diidentifikasi oleh model LDA terkait dengan "gen" dan "mental" serta "mental", "gen", dan "Z". Temuan ini mengindikasikan adanya keterkaitan antara kesehatan mental dan Generasi Z dalam konteks yang relevan dengan isu-isu yang penting bagi generasi muda, seperti kesadaran akan kesehatan mental.

### 5.2 Saran

Ada beberapa saran penelitian untuk selanjutnya yaitu:

1. Selain Naive Bayes, penelitian selanjutnya dapat mencoba menerapkan model klasifikasi lainnya seperti Support Vector Machine (SVM), Decision Trees, Random Forest, atau model neural network untuk membandingkan kinerja relatifnya dalam mengklasifikasikan dataset yang sama.
2. Temuan dari model LDA tentang topik-topik yang berkaitan dengan kesehatan mental dan generasi Z menarik untuk dieksplorasi lebih lanjut. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan analisis

teks lanjutan seperti Sentiment Analysis atau Named Entity Recognition untuk mendalami wawasan yang diberikan oleh model LDA.

3. Penelitian selanjutnya dapat menguji lebih lanjut keterkaitan antara topik-topik yang ditemukan oleh model LDA dengan mempertimbangkan faktor-faktor kontekstual tambahan atau melalui analisis lanjutan seperti network analysis untuk memahami lebih dalam hubungan antara topik-topik tersebut.

