

**ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN  
INFORMASI PRODUK KERAJINAN PAHAT BATU PADA SANGGAR  
PARASURAMA MAGELANG**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi

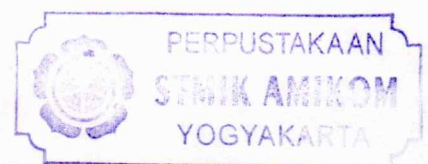


**Disusun oleh :**

**Yoga Andry Perbawa**

**04.12.0711**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
“AMIKOM”  
YOGYAKARTA  
2010**



## **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**Analisis Dan Desain Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi  
Produk Kerajinan Pahat Batu Pada Sanggar Parasurama Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yoga Andry Perbawa**  
NIM. 04.12.0711

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Dosen Pembimbing,



**M Rudyanto Arief, MT**

NIK. 190302098

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Desain Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi  
Produk Kerajinan Pahat Batu Pada Sanggar Parasurama Magelang**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yoga Andry Perbawa  
NIM. 04.12.0711**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Desember 2009

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**M Rudyanto Arief, MT  
NIK. 190302098**

**Hanif Al Fatta, M.Kom  
NIK. 190302096**

**Sudarmawan, MT  
NIK. 190302035**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

**Tanggal 19 Desember 2009**



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**


**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN


Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Magelang, 6 Maret 2010

  
Yoga Andry Perbawa  
04.12.0711

## MOTTO

Sabar dan Kerja keras  
Yang membuat kita berhasil



Waktu ,mengubah semua hal, kecuali kita. Kita mungkin menua dengan berjalannya waktu, tetapi belum tentu membijak. Kita-lah yang harus mengubah diri kita sendiri

Pengetahuan tidaklah cukup, kita harus mengamalkannya. Niat tidaklah cukup, kita harus melakukannya.


Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk orang-orang yang kusayangi :

- ⊗ Papa dan Mama, Terima kasih untuk semua cinta, kasih sayang, dan do'a yang selalu kau berikan untukku. Tanpa itu semua aku bukanlah apa – apa.
- ⊗ Pakde + bude, Om + Tante, terima kasih untuk support dan do'anya (maaf kl selama ini sering ngrepotin).
- ⊗ Tmen2 nongkrong, makasih untuk semuanya, maaf sering ngrepotin..
- ⊗ Temen Kost Sahadewa..( maaf g bias sebutin satu-satu..banyak banget soal'na..hee).. Thank's atas support, do'a dan bimbingan kalian)...
- ⊗ Temen – temen seperjuangan: mas joyo,pak panji, dwekk, gommez, kenthonk, carter abilawa, andy musashi ,agung (mksh bgt dh bntuin program'e..hee)( Friendship never end... walaupun kita jauh namun selalu ada di hati)
- ⊗ Dan terima kasih untuk semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu....



"Love you pull!"

## INTISARI

Dengan perkembangan zaman yang semakin maju, tentu tak lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi. Informasi dapat membantu manusia memasuki peradaban yang baru di era globalisasi dan teknologi yang diciptakan untuk membantu pekerjaan sehari-hari. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat dan trend saat ini adalah dunia internet. Internet dapat membantu perusahaan untuk menyediakan informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet yang sangat bagus, penulis tertarik untuk membahas permasalahan pemesanan barang pada Sanggar Parasurama melalui website, sehingga penjualan hardware komputer dapat dilakukan secara online.

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, Sanggar Parasurama dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu dengan pemesanan secara online dan dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global.

**Kata-kunci:** Pemesanan Barang, Penyampaian Informasi

## ABSTRACT

With the development of more advanced age, of course not separated from the development of science and technology. information can help people enter a new civilization in the era of globalization and technology created to assist their daily work. One area of knowledge that has changed rapidly and the trend today is the internet. Internet can help companies to provide information quickly and accurately, so the company can conduct sales and marketing with a more responsive, effective, and efficient.

Judging from the marketing opportunities via the Internet is very good, authors are interested in discussing issues on the Sanggar Parasurama ordering goods through the website, So that computer hardware sales can be done online.

With a system of web-based sales information, Sanggar Parasurama can provide a way to deliver information and new services to consumers is by ordering them online and can expand the marketing area, so they can compete globally.

**Keywords:** Goods Ordering, Deliver Information



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, Alhamdulillah, penulis persembahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya, Shalawat serta seta Salam selalu penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PRODUK KERAJINAN PAHAT BATU PADA SANGGAR PARASURAMA MAGELANG”**. Laporan skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata 1 dalam bidang Sistem Informasi di STMIK“AMIKOM” YOGYAKARTA.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Infomatika dan Komputer “STMIK AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak M Rudyanto Arief, MT selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan pengarahan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Rahmad selaku Penanggung jawab dan Marketing yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Sanggar Parasurama Magelang.

4. Seluruh karyawan Sanggar Parasurama yang telah memberikan kemudahan kepada penulis saat penelitian.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena mengingat pengetahuan penulis yang masih sangat terbatas. Untuk itu apabila terdapat banyak kekurangan didalam penyusunan laporan ini, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Magelang, 6 Maret 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN INTISARI</b> .....	viii
<b>HALAMAN ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
D.1 Maksud.....	4
D.2 Tujuan.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Metode Pengumpulan Data.....	6
G. Sistem Penulisan.....	7

<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A. Konsep Dasar Sistem .....	8
A.1 Pengertian Sistem .....	8
A.2 Konsep Dasar Informasi.....	12
A.3 Pengertian Sistem Informasi.....	12
B. Konsep Basis Data.....	16
B.1 Keuntungan Menggunakan Basis Data.....	16
B.2 Komponen Basis Data.....	17
B.3 Permasalahan Pada Basis Data.....	18
B.4 Hubungan Antar Entitas.....	19
B.5 Diagram Arus Data (DAD).....	20
C. Internet.....	22
C.1 Pengertian Internet.....	22
C.2 Sejarah Internet.....	22
C.3 Kegunaan Internet.....	24
D. Konsep Dasar Web.....	20
D.1 Sejarah Web.....	25
D.2 Konsep Dasar Aplikasi Web.....	26
D.3 Skrip Pemrograman Internet.....	26
E. World Wide Web (WWW).....	35
F. Software Pembangun Website.....	36
F.1 Web Editor.....	36
F.2 Database Server.....	37

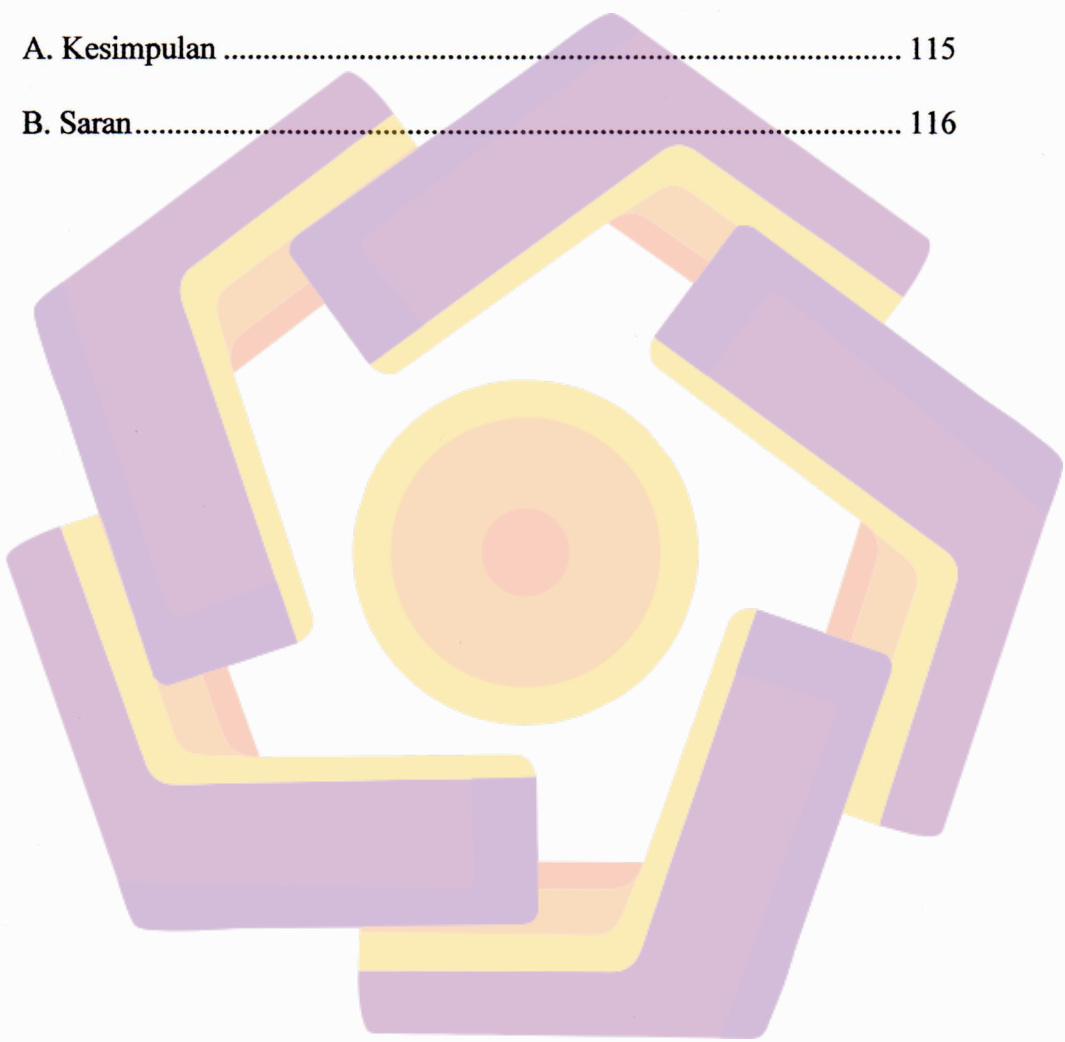


F.3 Web Server.....	40
F.4 Image Editor.....	41
F.5 Web Browser.....	43
G. Tinjauan Umum.....	43
G.1 Visi-misi.....	43
G.1.1 Visi.....	43
G.1.2 Misi.....	44
G.2 Struktur Organisasi.....	45
<b>BAB III. Analisis dan Perancangan Sistem.....</b>	<b>46</b>
A. Analisis Sistem.....	46
A.1 Identifikasi Masalah.....	47
A.2 Analisis yang Dilakukan.....	47
B. Perancangan Sistem.....	54
B.1 Perancangan Struktur Link.....	55
B.2 Perancangan Model.....	59
B.3 Perancangan Database.....	65
B.4 Perancangan Tabel.....	67
B.5 Perancangan Interface.....	71
<b>BAB IV. Implementasi Sistem.....</b>	<b>81</b>
A. Implementasi Basis Data.....	81
B. Instalasi Perangkat Basis Data.....	81
C. Pembuatan Database.....	81

D. Pembuatan Tabel.....82  
E. Pembahasan Program.....94  
F. Pengetesan Program.....110

**BAB V.PENUTUP..... 115**

A. Kesimpulan ..... 115  
B. Saran..... 116



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Client Side Scripting dan Server Side Scripting ...	32
Tabel 2.2. Perintah-perintah dalam DDL .....	34
Tabel 2.3 Perintah-perintah dalam DML .....	35
Tabel 3.1. Tabel Admin .....	67
Tabel 3.2. Tabel Berita.....	67
Tabel 3.3. Tabel Buku Tamu.....	68
Tabel 3.4. Tabel Kantong.....	68
Tabel 3.5. Tabel Kategori.....	68
Tabel 3.6. Tabel Patung koleksi.....	69
Tabel 3.7. Tabel Pelanggan.....	69
Tabel 3.8. Tabel Pemesanan.....	70
Tabel 3.9. Tabel Pemesanan detail.....	70
Tabel 3.10. Tabel Propinsi.....	70
Tabel 3.11. Tabel Ukuran.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Simbol Entitas.....	17
Gambar 2.2. Simbol Arus Data.....	17
Gambar 2.3. Notasi Proses.....	17
Gambar 2.4. Notasi Simpan Data.....	18
Gambar 2.5. Cara Kerja Client Side Scripting.....	27
Gambar 2.6. Cara Kerja Server Side Scripting.....	31
Gambar 2.7. Ruang kerja Macromedia Dreamweaver 8.....	30
Gambar 2.8. Ruang kerja Adobe Photoshop CS3.....	34
Gambar 2.9. Struktur Organisasi Sanggar Parasurama Magelang.....	36
Gambar 3.1. Struktur Menu User.....	44
Gambar 3.2. Struktur Menu Admin.....	45
Gambar 3.3. Flowchart Sistem User.....	58
Gambar 3.4. DFD Level 0.....	59
Gambar 3.5. Diagram Berjenjang.....	60
Gambar 3.6. DFD Level 1.....	61
Gambar 3.7. DFD Level 2 Proses 1.....	62
Gambar 3.8. DFD Level 2 Proses 2.....	63
Gambar 3.9. DFD Level 2 Proses 3.....	64
Gambar 3.10. Rancangan ERD.....	66
Gambar 3.11. Rancangan Halaman Login Admin.....	71
Gambar 3.12. Rancangan Halaman Home.....	72
Gambar 3.13. Rancangan Setup Admin.....	72



Gambar 3.14. Rancangan Setup Produk.....	73
Gambar 3.15. Rancangan Halaman Tambah Barang .....	74
Gambar 3.16. Rancangan Halaman Buku Tamu pada Admin.....	75
Gambar 3.17. Rancangan Tampilan Utama Website.....	76
Gambar 3.18. Rancangan Tampilan Profil.....	77
Gambar 3.19. Rancangan Tampilan Produk.....	78
Gambar 3.20. Rancangan Tampilan Buku Tamu.....	79
Gambar 3.21. Rancangan Bantuan.....	80
Gambar 4.1. Pembuatan Database.....	82
Gambar 4.2. Struktur Tabel Admin.....	82
Gambar 4.3. Struktur Tabel Berita .....	83
Gambar 4.4. Struktur Tabel Buku Tamu.....	85
Gambar 4.5. Struktur Tabel Kantong .....	86
Gambar 4.6. Struktur Tabel Kategori.....	87
Gambar 4.7. Struktur Tabel Patung koleksi.....	88
Gambar 4.8. Struktur Tabel pelanggan.....	89
Gambar 4.9. Struktur Tabel Pemesanan.....	90
Gambar 4.10. Struktur Tabel Pemesanan detail.....	91
Gambar 4.11. Struktur Tabel Propinsi.....	92
Gambar 4.12. Struktur Tabel Ukuran.....	93
Gambar 4.13. Login Admin.....	95
Gambar 4.14. Home Admin.....	95
Gambar 4.15. Halaman Utama Situs.....	97

Gambar 4.16. Halaman Profil.....	97
Gambar 4. 17. Halaman Produk.....	98
Gambar 4.18. Halaman buku Tamu.....	98
Gambar 4.19. Halaman Bantuan.....	99
Gambar 4.20. Halaman Login Admin.....	100
Gambar 4.21. Halaman Home Admin.....	100
Gambar 4.22. Halaman Setup Admin.....	101
Gambar 4.23. Halaman Tambah barang.....	101
Gambar 4.24. Halaman Barang Tampil.....	102
Gambar 4.25. Halaman Setup Pelanggan.....	102
Gambar 26. Halaman Setup Ukuran.....	103
Gambar 4.27. Halaman Setup Propinsi.....	103
Gambar 4.28. Halaman Setup Kategori.....	104
Gambar 4.29. Halaman Setup berita.....	104
Gambar 4.30. Halaman Setup buku Tamu.....	105
Gambar 4.31. Halaman Status Bayar Ubah.....	105
Gambar 4.32. Halaman Semua Data Ukuran.....	106
Gambar 4.33. Halaman Semua Data Propinsi.....	106
Gambar 4.34. Halaman Semua Data Kategori.....	107
Gambar 4.35. Halaman Semua Data Koleksi Patung.....	107
Gambar 4.36. Halaman Data Koleksi per Kategori.....	108
Gambar 4.37. Halaman Data Koleksi per ukuran.....	108
Gambar 4.38. Halaman Semua Data Pelanggan.....	109

