

## BAB V

### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penulisan skripsi yang berjudul Implementasi Media Pengiklanan Blanco Coffe & Books Menggunakan Teknik Liveshoot Dan Motion Graphic Motion Graphic antara lain :

1. Pembuatan video pengiklanan Blanco Coffe & Books sudah melewati tiga tahap yaitu praproduksi, produksi dan pascaproduksi
2. Untuk membuat video promosi Blanco Coffe & Books dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan untuk mendapatkan kebutuhan fungsional yang diperlukan oleh pihak objek.
3. Video Promosi telah dievaluasi dan memenuhi aspek teknis kebutuhan fungsional maupun aspek teknik yang digunakan dalam pembuatan video pengiklanan.
4. Video sudah dilakukan uji coba atau review pada 30 responden. Berdasarkan hasil kuisioner pada 30 responden diperoleh kesimpulan bahwa informasi yang ditampilkan oleh video pengiklanan ini cukup jelas. Dengan nilai 80% untuk responden khusus dan 83% untuk responden umum.

5. Setelah semua aspek terpenuhi dan telah dievaluasi, video promosi di unggah ke akun instagram @nurul\_fajri97 pada tanggal 7 Januari 2020 dengan 298 viewer dan pada akun @jogjafoodhunter pada tanggal 7 Januari 2020 dengan 5866 viewer.

### 5.1 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa hal yang harus disampaikan sebagai masukan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video promosi mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru.
2. Konsep, naskah dan *storyboard* yang telah dibuat harus konsisten menjadi acuan dalam pembuatan video.
3. Penggunaan komputer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses editing dan pembuatan animasi karena dapat meminimalkan terjadinya lagging atau software not responding.