

**IMPLEMENTASI MEDIA PENGIKLANAN BLANCO COFFE & BOOKS  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Nurul Fajri**

**15.12.8610**

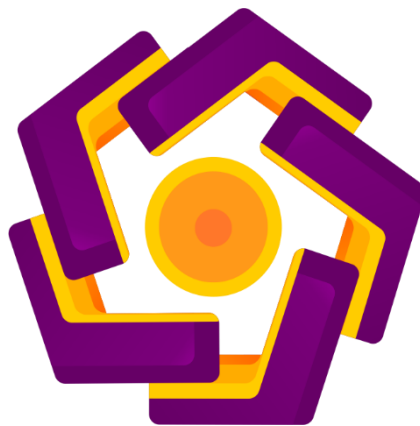
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**IMPLEMENTASI MEDIA PENGIKLANAN BLANCO COFFE & BOOKS  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Nurul Fajri**

**15.12.8610**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI MEDIA PENGIKLANAN BLANCO COFFE & BOOKS  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurul Fajri**

**15.12.8610**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 19 Maret 2020

**Bernadhed, M.Kom**

**NIK. 190302243**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI MEDIA PENGIKLANAN BLANCO COFFE & BOOKS  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nurul Fajri**

**15.12.8610**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Februari 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom**  
**NIK. 190302215**

**Mulia Sulistioyono, M. Kom**  
**NIK. 190302248**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 Maret 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atas pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Maret 2020



Nurul Fajri  
NIM. 15.12.8610

## **MOTTO**

“Diam lalu memberi kejutan”



## PERSEMBAHAN

Yang Utama Dari Segalanya....

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah selalu mendampingi saya dalam proses mengerjakan skripsi ini, yang memperlancar dan permudah saya dalam berjalannya proses pengerjaan skripsi ini.

Ibu dan Ayah Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga, ku persembahkan karya kecilku ini kepada Ibu dan Ayah saya yang telah memberikan kasih sayang serta cinta yang teramat besar kepada saya setiap harinya, segala dukungan dan selalu menyelipkan nama saya dalam di do'a kalian setiap harinya. Selalu mendukung saya dalam segala sesuatu yang saya lakukan. Mungkin ini hanya selembar kertas yang belum bisa memberi sesuatu yang lebih buat kalian, tetapi dengan adanya tulisan persembahan ini alhamdulillah saya sudah menyelesaikan tugas serta kewajiban saya sebagai mahasiswa yang dibiayai dari hasil keringat dan doa yang selalu kalian panjatkan untukku dan menjadi langkah berikut saya melanjutkan untuk meraih mimpi agar saya bisa membahagiakan kalian nanti nya, aamiin. Doa kalian yang setiap harinya menjadi kekuatan saya. Senyum kalian yang membuat saya tidak gampang menyerah serta rasa kagum saya terhadap kalian yang begitu baik membesarkan 4 orang anak, semoga ini bisa termasuk kedalam list bahagia kalian karenaku, dan semoga ini menjadi langkah saya untuk meringankan beban kalian serta langkah awal saya mewujudkan keinginan saya untuk membiayai sekolah adik-adik di hari berikutnya , aamiin yarabbal alamin , Karena saya ingin bisa membahagiakan kalian serta membuat bangga telah melahirkan seorang anak laki-laki bernama Nurul Fajri, walaupun semua itu tidak akan dapat menandingi segala kasih sayang yang tulus dari ibu dan ayah berikan kepada saya dimulai dari hari kelahiran saya sampai hari ini. Ibu, Ayah saya teramat menyangi kalian.

## Kakak Dan Adik Tercinta

Eliza Sutri Utami, M.Psi., Psikolog, kakak tercinta yang selama ini memberi masukan serta dukungan terhadap segala sesuatu yang saya lakukan. Alifa dan Naila, adik abang yang teramat abang sayangi, kalian selalu menjadi motivasi disetiap langkah abang agar bisa membanggakan, membahagiakan serta menjadi contoh yang baik buat kalian.

## Teman semua

Terimakasih teruntuk kalian yang paling setia dalam hal apapun, kalian yang selalu membuat saya tersenyum, tertawa dan tidak pernah merasa sendiri Hengky, Adnam, Agus, Rian, Faisal, Fahmi, Firman, dan keluarga BUJANG Serpi, Dodo, Didik, Ipan, dan terimakasih terhadap saudara satu kosku dari ambon cep yang sangat banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini, teruntuk kalian semua aku sangat beruntung dan bangga bisa mengenal kalian semua.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur terimakasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Implementasi Media Pengiklanan Blanco Coffe & Books Menggunakan Teknik Liveshoot Dan Motion Graphic”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya (Bapak Drs. Aflizar dan Ibu Mili Suryani)
2. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Teman-teman 15 S1SI 04.

Terakhir semoga segala bantuan yang telah diberikan, support, dan lain lain senantiasa diberikan kelancaran dalam hal apapun, diberikan kesehatan dan selalu dilindungi Tuhan Yang Maha Esa. Sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat umum.

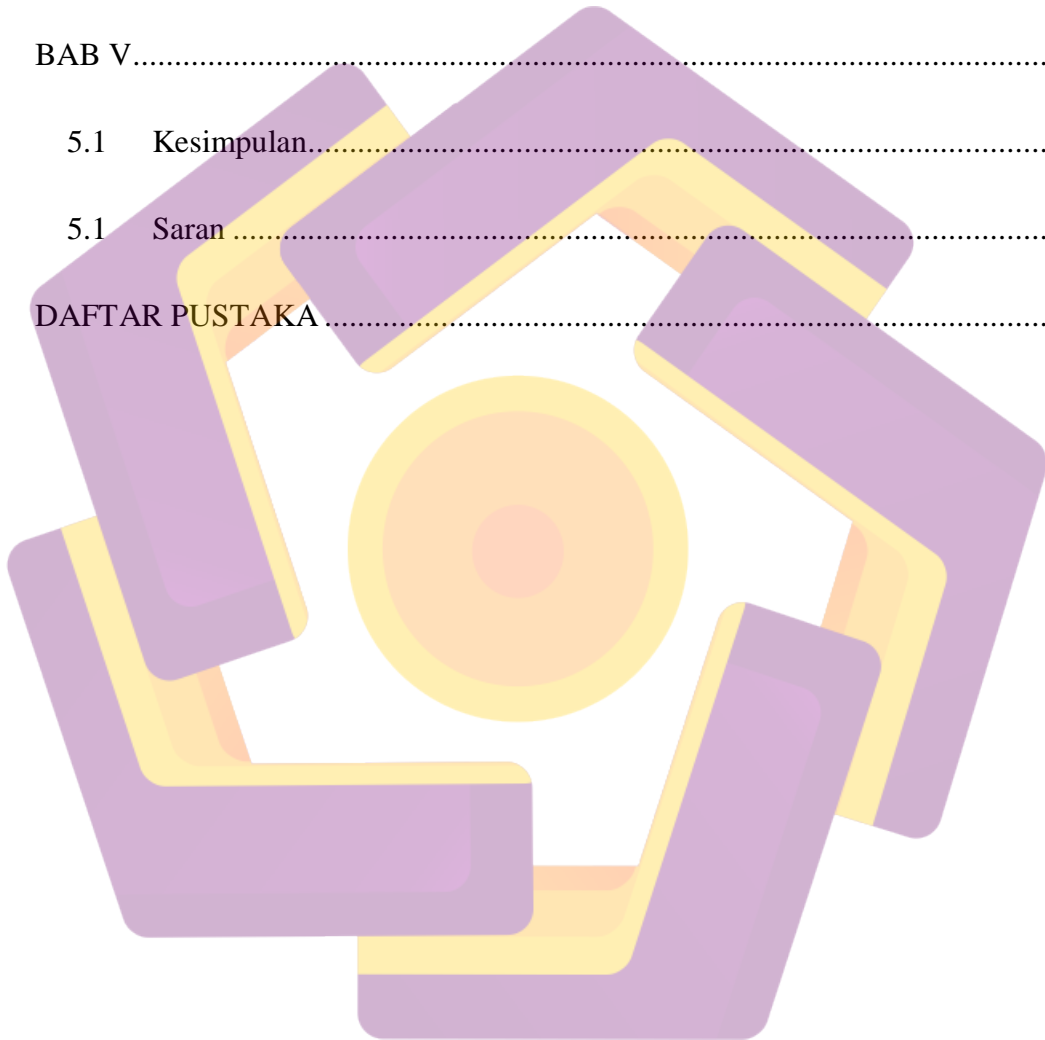
## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6

1.5.1	Manfaat Bagi Penulis.....	6
1.5.2	Manfaat Bagi Perusahaan.....	7
1.6	Metode Penelitian.....	7
1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	8
1.6.2	Metode Analisis.....	9
1.6.3	Perancangan.....	9
1.6.4	Metode Testing.....	10
1.7	Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....		13
2.1	Tinjauan Pustaka.....	13
2.2	Iklan.....	15
2.2.1	Jenis – Jenis Iklan.....	17
2.2.2	Fungsi Dan Tujuan Iklan.....	20
2.3	Liveshot.....	20
2.2.3	Unsur teknis dalam Liveshoot.....	21
2.4	Motion Graphic.....	22
2.4.1	Konsep Dasar Motion Graphic.....	24
2.5	Instagram.....	26
2.5.1	Video Instagram.....	26

2.6	Teknik Pengambilan Gambar .....	27
2.6.1	Pengambilan Gambar.....	27
2.6.2	Bidikan Kamera.....	28
2.6.3	Gerakan Kamera.....	31
<b>BAB III.....</b>		<b>33</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	33
3.2	Analisis Masalah.....	36
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	36
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	37
3.2.3	Kebutuhan Fungsional .....	37
3.2.4	Kebutuhan Non Fungsional.....	37
3.3	Analisis.....	40
3.3.1	Analisis SWOT .....	40
3.4	Perancangan Video Iklan .....	44
3.4.1	Konsep Perancangan Video Iklan .....	44
3.4.2	Penentuan Ide Video .....	44
3.5	Storyboard.....	45
<b>BAB IV .....</b>		<b>53</b>
4.1	Implementasi .....	53

4.1.1 Produksi .....	54
4.2 Pembahasan .....	84
4.2.1 Kendala Dalam Produksi .....	84
4.2.2 Metode Testing .....	84
BAB V .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.1 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan.....	14
Tabel 3. 1 Hasil Wawancara.....	33
Tabel 3. 2 Spesifikasi Hardware Laptop.....	37
Tabel 3. 3 Spesifikasi Alat produksi.....	38
Tabel 3. 4 Daftar Aplikasi.....	39
Tabel 3. 5 Daftar Brainware.....	39
Tabel 3. 6 Analisis SWOT.....	41
Tabel 3. 7 Storyboard.....	45
Tabel 4. 1 File Video Yang Digunakan.....	60
Tabel 4. 2 Bobot Nilai.....	85
Tabel 4. 3 Tabel Perolehan Nilai Dari 5 Responden Khusus.....	85
Tabel 4. 4 Perolehan Nilai Dari 15 Responden Umum.....	86
Tabel 4. 5 Hasil Nilai Dari 5 Responden Khusus.....	87
Tabel 4. 6 Hasil Nilai Dari 15 Responden Umum.....	87

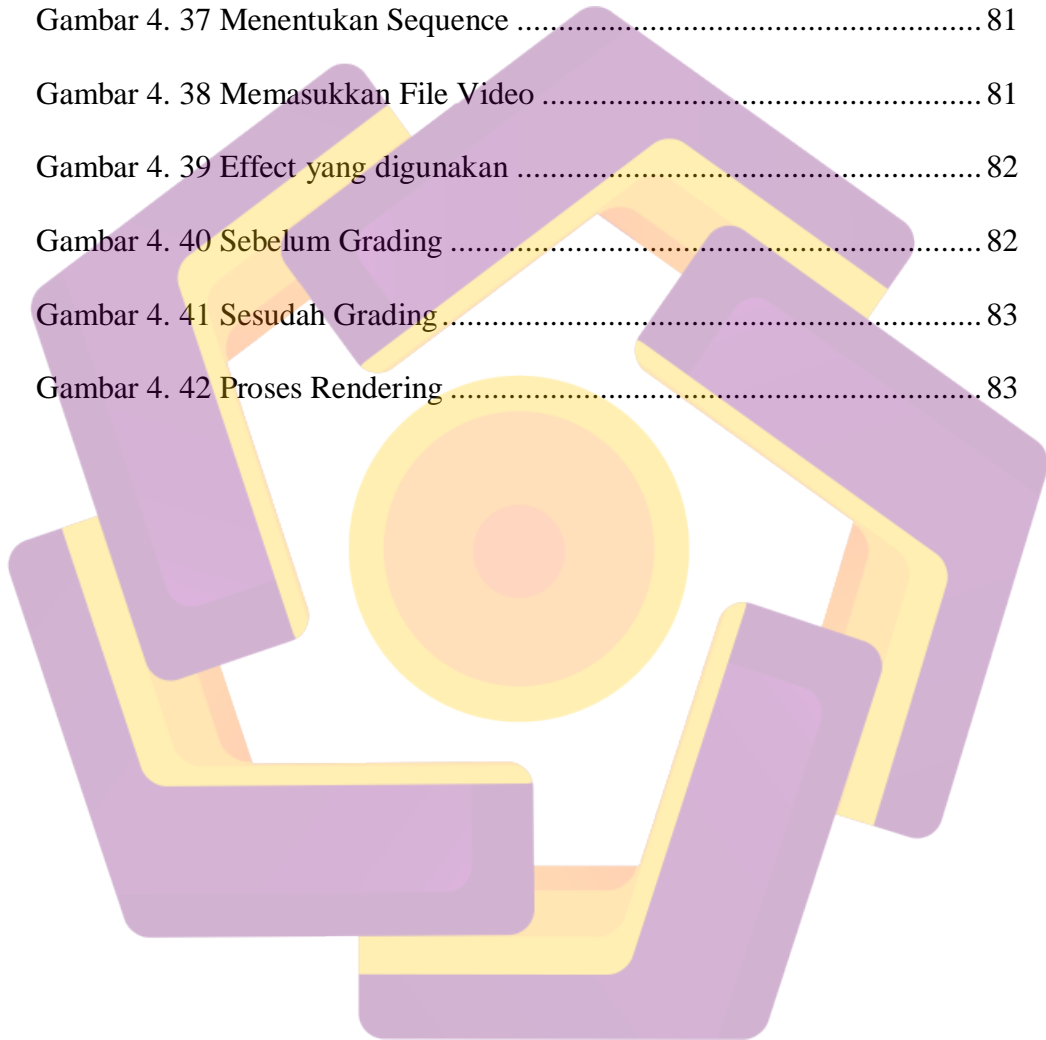
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Screenshot ID & followers .....	2
Gambar 1. 2 Screenshot postingan .....	2
Gambar 1. 3 Screenshot video pengenalan biji kopi 1 .....	3
Gambar 1. 4 Screenshot video pengenalan biji kopi 2 .....	3
Gambar 1. 5 Screenshot video pengenalan biji kopi 3 .....	4
Gambar 3. 1 Smoking area lantai 1 .....	34
Gambar 3. 2 Suasana no smoking area lantai 1 .....	35
Gambar 3. 3 Area lantai 1 .....	35
Gambar 3. 4 Area lantai 1 .....	35
Gambar 3. 5 Area lantai 2 .....	36
Gambar 3. 6 smoking area lantai 2 .....	36
Gambar 4. 1 Bagian Produksi Dan Pra Produksi .....	53
Gambar 4. 2 Pengambilan gambar logo café .....	56
Gambar 4. 3 Pengambilan gambar smoking area lantai satu .....	56
Gambar 4. 4 Pengambilan gambar lantai Satu .....	57
Gambar 4. 5 Pengambilan gambar koleksi buku .....	57
Gambar 4. 6 Pengambilan gambar musholla .....	58
Gambar 4. 7 Pengambilan gambar lantai dua .....	58
Gambar 4. 8 Pengambilan gambar menu best seller .....	59
Gambar 4. 9 File hasil Capturing .....	60
Gambar 4. 10 Tampilan Awal .....	62

Gambar 4. 11 Set Foreground Color dan Opacity .....	63
Gambar 4. 12 Layer Yang Akan Digerakkan.....	64
Gambar 4. 13 Layer Yang Digabungkan Dan Jenis Font .....	65
Gambar 4. 14 <i>Filter, Gaussian Blur dan Radius</i> .....	66
Gambar 4. 15 <i>Rectangle Tool, Line tool dan Ellipse Tool</i> .....	67
Gambar 4. 16 Save As.....	67
Gambar 4. 17 Import File .....	68
Gambar 4. 18 Memasukkan File Kedalam Sequence .....	69
Gambar 4. 19 Mengatur Urutan Footage .....	69
Gambar 4. 20 Rotation .....	71
Gambar 4. 21 Scale .....	72
Gambar 4. 22 Position.....	73
Gambar 4. 23 Background .....	74
Gambar 4. 24 Membuat Pointer .....	75
Gambar 4. 25 Duplikat Background.....	75
Gambar 4. 26 Hasil Pointer .....	75
Gambar 4. 27 Save Format PNG .....	76
Gambar 4. 28 Import File.....	76
Gambar 4. 29 Tracking Objek .....	77
Gambar 4. 30 Track Point .....	77
Gambar 4. 31 Proses Analyze .....	78
Gambar 4. 32 Hasil Tracking .....	78



Gambar 4. 33 Menentukan Target .....	79
Gambar 4. 34 Memilih Target .....	79
Gambar 4. 35 Motion Tracker Options .....	79
Gambar 4. 36 Hasil Akhir Motion Tracking .....	80
Gambar 4. 37 Menentukan Sequence .....	81
Gambar 4. 38 Memasukkan File Video .....	81
Gambar 4. 39 Effect yang digunakan .....	82
Gambar 4. 40 Sebelum Grading .....	82
Gambar 4. 41 Sesudah Grading .....	83
Gambar 4. 42 Proses Rendering .....	83



## INTISARI

Sejalan dengan perkembangan tren digital media yang tersedia saat ini. Sebuah perusahaan harus menjadi pesaing yang unggul. Perusahaan yang unggul dalam persaingan, Kenyataannya adalah keunggulan dari komunikasi. Dengan demikian masalah bersaing adalah masalah dalam berkomunikasi. Iklan bentuk komunikasi yang digunakan untuk membujuk para penonton untuk mengambil beberapa tindakan terhadap produk, ide, atau layanan.

Video pengiklanan ini menggunakan konsep perpaduan antara motion graphic dan live shoot, penggunaan motion graphic berguna sebagai media baru dalam menginformasikan kepada masyarakat sehingga memiliki daya tarik tersendiri.

Profil perusahaan Blanco Coffe & Books adalah profil perusahaan yang dibuat dalam sebuah video yang berisi profil perusahaan lokasi perusahaan, suasana perusahaan. Dengan membuat video ini harapan penulis bahwa perusahaan memiliki cara alternatif untuk mengiklankan perusahaan karena penulis percaya bahwa pelanggan akan lebih tertarik dengan menonton video ini.

**Kata kunci:** Iklan, Profil Perusahaan, Motion Graphic, Live Shoot.



## ABSTRACT

*In line with the development trend of digital media available today. A company must be a competitive advantage. The company's competitive advantage, in fact are the hallmarks of communications. Thus the problem of competing is the problem in communicating. Advertising forms of communication used to persuade the audience to take some action against the product, service, or idea.*

*This advertising video used the concept of a mix of motion graphic and live shoot, the use of motion graphic is useful as a new media in informing the public so as to have the attraction.*

*Company profile Blanco Coffe & Books is a company profile that is created in a video that contains company profile company location, the atmosphere of the company. The author made this video with the expectation that the company had alternative ways to promote the company because the authors believe that customers will be more interested in watching this video.*

**Keywords:** *advertising, company profile, Motion Graphic, Live Shoot.*

