

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
GUNA Mendukung PROMOSI DAN PENJUALAN PADA
MASTER NOTEBOOK
YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun Oleh :

DIAN PURNAMA ANGGRAENI

03.12.0517

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM”
YOGYAKARTA**

2007

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE GUNA MENDUKUNG PROMOSI
DAN PENJUALAN PADA MASTER NOTEBOOK**

YOGYAKARTA

SKRIPSI

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan untuk memenuhi syarat kelulusan
jenjang program Strata 1 (S1) jurusan Sistem Informatika

STMIK AMIKOM Yogyakarta

Disusun Oleh:

**Dian Purnama Anggraeni
03.12.0517**

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
“AMIKOM” YOGYAKARTA
2007**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE GUNA Mendukung PROMOSI DAN PENJUALAN PADA MASTER NOTEBOOK YOGYAKARTA

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan untuk memenuhi syarat kelulusan
jenjang program Strata 1 (S1) jurusan Teknik Informatika

STMIK AMIKOM Yogyakarta



Dr. M. Suyanto, MM

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Heri Sismoro", written over a horizontal line.

Heri Sismoro, S.Kom

**JURUSAN SISTEM INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
"AMIKOM" YOGYAKARTA
2007**

HALAMAN BERITA ACARA

Laporan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE GUNA Mendukung PROMOSI DAN PENJUALAN PADA MASTER NOTEBOOK YOGYAKARTA”** ini telah dipresentasikan dan diuji di depan tim penguji STMIK Amikom Yogyakarta pada:

Hari/Tanggal : Selasa 28 Agustus 2007

Waktu : 08.30 WIB

Ruang : “Pixel”

Tempat : Kampus Terpadu STMIK “AMIKOM” Yogyakarta

Mengetahui:

Tim Penguji

Penguji I




(Heri Sismoro, S.Kom)

Penguji II



(Krisnawati, S.Si, MT)

Penguji III



(Dr. Abidarin Rosidi, MM)

HALAMAN MOTTO

HIDUP TANPA KEBEBASAN SEPERTI TUBUH TANPA JIWA DAN
KEBEBASAN TANPA AKAL SEPERTI RUH YANG TERSESAT
HIDUP,KEBEBASAN,DAN AKAL ADALAH TIGA DALAM SATU ABADI
DAN TIDAK PERNAH SIRNA

PADA WAKTU KAMU LAHIR, BANYAK ORANG YANG TERTAWA DAN
HANYA KAMU YANG MENANGIS MAKA
JALANILAH HIDUPMU DENGAN KEBAIKAN & BERIBADAH
SUPAYA PADA WAKTU KAMU MATI, BANYAK ORANG MENANGIS
DAN HANYA KAMU YANG TERTAWA

UJIAN BAGI SESEORANG YANG SUKSES BUKANLAH PADA
KEMAMPUANNYA UNTUK MENCEGAH MUNCULNYA MASALAH,
TETAPI PADA WAKTU MENGHADAPI DAN MENYELESAIKAN SETIAP
KESULITAN SAAT MASALAH ITU TERJADI

DARI KEGELAPANKU MUNCUL SEBERKAS CAHAYA YANG MENERANGI
JALANKU, CAHAYA ITU MEMBERIKAN SEMANGAT UNTUK MENCAPAI
SEMUA CITA & CINTAKU DAN SEMANGAT ITU SENDIRI ADALAH
SEBUAH GUNUNG API YANG PUNCAKNYA TIDAK DITUMBUHI
RUMPUT KEBIMBANGAN



Alhamdulillahirobbil' alamin, Ku Panjatkan Puji Dan Syukur Kehadirat ALLAH SWT, terimakasih atas rahmat dan Hidayah serta kemudahan yang Engkau berikan kepada hambaMu ini, Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada:

- My Mom n My Pap tercinta yang selalu dengan sabar dan penuh cinta kasih dan sayang yang tak pernah letih membesarkan, mendidik, dan mendoakan NenK agar menjadi manusia yang berguna di dunia dan ahirat. I love U all...
- Untuk kakakku Mas Adi dan adikku tersayang Enjang terimakasih untuk semangat dan dukungannya, yang dengan kasih dan tulus telah mendoakan agar cepat lulus. Thanks to All....
- Sahabat-sahabatku tercinta.... (Icha chabelitut, Epin, nitha nituk) thanks for all... do'a, dukungan serta nasehat, karena kalian nenk mampu berjalan dan memandang ke depan, Makacih ya ... buat semua yang pernah kita lalui bersama, itu adalah kenangan paling terindah dan gak akan pernah terlupakan buat NenK. Kalian sahabatku yang paling baik yang selalu mendengarkan keluh kesahku dalam suka maupun duka. Aku selalu merindukan kalian, walaupun kita jauh tapi hati kita selalu dekat... Miss u..
- Iryadi awaludin (Aa ku)... Terimakasih atas kasih sayang, cinta & pengorbanannya selama ini. Aa yang selalu setia menemaniku dalam suka dan duka. Thank u so much untuk motivasi dan selalu mendoakan supaya nenk cepet lulus...

I LOVE U SOO.....

- Almamaterku STIMIK "AMIKOM" yang telah memberi tempatnya untuk ku belajar berbagai ilmu.

KATA PENGANTAR



Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, dan junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW., karena hanya dengan Rahmat dan Hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE GUNA Mendukung Promosi dan Penjualan pada Master Notebook** ini dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan Skripsi ini penulis ajukan sebagai syarat kelulusan strata 1 jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini tidak mungkin dapat terlaksana dengan baik tanpa dukungan, bimbingan dan petunjuk dari semua pihak. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Heri Sismoro,S.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, dukungan moril, saran serta bimbingan selama penyusunan.
2. Bapak Dr.Muhammad Suyanto, MM, selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam hal pembuatan program maupun cara penyampaian dan penyajian materi. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, Agustus 2007

Dian Purnama Anggraeni



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Manfaat dan Tujuan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Teknologi Internet.....	7
2.1.1 Konsep Dasar internet.....	7
2.1.2 WWW.....	9
2.1.3 URL (Uniform Resource Locator).....	10
2.1.4 Struktur URL.....	10
2.1.5 Protokol.....	11
2.1.6 Macam-Macam Protokol.....	12
2.1.7 IP Address.....	14
2.1.8 DNS (Domain Name System).....	14
2.1.9 Browser.....	17
2.2 Konsep Dasar Teknologi Guna Mendukung.....	18

Pemasaran/Penjualan	
2.2.1 Pengertian Teknologi Informasi.....	18
2.2.2 Web Yang Mendukung Promosi.....	20
2.2.3 Fungsi Dan Kategori Website.....	21
2.2.4 Tahapan-Tahapan Pengembangan Website.....	22
2.3 Pemrograman Web.....	23
2.3.1 pemrograman.....	23
2.3.2 Pemrograman Web.....	25
2.3.3 HTML (Hyper Text Markup).....	26
2.3.4 XHTML (Extensible Hypertext Markup Language).....	27
2.3.5 PHP (Hypertext Preprocessor).....	27
2.3.6 Apache.....	28
2.3.7 MySql.....	28
2.4 Tinjauan Perangkat Lunak (Software).....	29
2.4.1 Apache2Triad.....	29
2.4.2 Macromedia Dreamweaver 8.....	29
2.4.3 Adobe Photoshop CS2.....	30
BAB III TINJAUAN UMUM.....	32
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	32
3.1.1 Tujuan Pendirian Usaha.....	32
3.1.2 Visi Dan Misi.....	33
3.1.3 Struktur Organisasi.....	33
3.1.4 Pelayanan Yang Ditawarkan.....	34
BAB IV ANALISIS SISTEM.....	35
4.1 Identifikasi Masalah.....	35
4.2 Sasaran dan Batasan website.....	35
4.3 Analisis Pieces.....	36
4.3.1 Analisis Kinerja.....	37
4.3.2 Analisis Informasi.....	38
4.3.3 Analisis Ekonomi.....	39
4.3.4 Analisis Kontrol.....	40

4.3.5	Analisis Efisiensi.....	41
4.3.6	Analisis Pelayanan.....	42
4.4	Analisis Kelayakan.....	43
4.4.1	Kelayakan Hukum.....	43
4.4.2	Kelayakan Operasional.....	44
4.4.3	Kelayakan Teknologi.....	44
4.4.4	Kelayakan Ekonomi.....	45
4.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	45
4.5.1	Hardware Yang Dipakai.....	45
4.5.2	Software Yang Digunakan Dalam Proyek.....	46
4.6	Analisis Biaya Manfaat.....	46
4.6.1	Payback Periode.....	52
4.6.2	Return On Investment.....	53
4.6.3	Net Present Value.....	54
BAB V	PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM.....	56
5.1	Perancangan Sistem.....	56
5.1.1	Perancangan Input Data.....	56
5.1.2	Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD).....	62
5.1.3	Perancangan Data Flow Diagram (DFD)	63
5.1.4	Pembahasan Program.....	70
BAB VI	PENUTUP.....	91
6.1	Kesimpulan.....	91
6.2	Saran.....	92
 DAFTAR PUSTAKA		
 LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	34
Gambar 5.1	Rancangan Form Login.....	58
Gambar 5.2	Rancangan Form Masukan Kategori.....	58
Gambar 5.3	Rancangan Form Masukan Produk.....	59
Gambar 5.4	Rancangan Form Ganti Password.....	60
Gambar 5.5	Rancangan Form Checkout.....	60
Gambar 5.6.a	Rancangan Laporan daftar Kategori.....	61
Gambar 5.6.b	Rancangan Laporan daftar Produk	61
Gambar 5.7	Entity Relationship Diagram.....	62
Gambar 5.8	Entity Relationship Diagram	62
Gambar 5.9	Entity Relationship Diagram	63
Gambar 5.10	Data Flow Diagram Level 0.....	63
Gambar 5.11	Data Flow Diagram Level 1	64
Gambar 5.12	Data Flow Diagram Level 1 Proses 1.....	65
Gambar 5.13	Data Flow Diagram Level 1 Proses 2.....	66
Gambar 5.14	Data Flow Diagram Level 1 Proses 3.....	67
Gambar 5.15	Gambar Relation Antar Tabel	67



Gambar 5.16	Halaman Login.....	71
Gambar 5.17	Halaman Pertama Dari Halaman Admin.....	72
Gambar 5.18	Tampilan Menu Kategori.....	76
Gambar 5.19	Tampilan Menu Produk.....	77
Gambar 5.20	Tampilan Halaman Konsumen.....	78
Gambar 5.21	Tampilan Halaman Detail Konsumen.....	80
Gambar 5.22	Tampilan Halaman Detail Order Konsumen	80
Gambar 5.23	Tampilan Menu ganti Password.....	82
Gambar 5.24	Tampilan Menu Setelah ganti Password	82
Gambar 5.25	Tampilan Menu Utama.....	83
Gambar 5.26	Tampilan Menu Katalog.....	85
Gambar 5.27	Tampilan Menu Produk Detail.....	86
Gambar 5.28	Tampilan Informasi.....	86
Gambar 5.29	Tampilan Halaman Tas Belanja.....	88
Gambar 5.30	Tampilan Halaman Checkout.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Kinerja.....	37
Tabel 4.2 Analisis Informasi.....	38
Tabel 4.3 Analisis Ekonomi.....	39
Tabel 4.4 Analisis Kontrol.....	40
Tabel 4.5 Analisis Efisiensi.....	41
Tabel 4.6 Analisis Pelayanan.....	42
Tabel 4.7 Analisis Biaya Dan Manfaat.....	49
Tabel 4.8 Rincian Biaya Dan Manfaat	50
Tabel 4.9 Hasil Analisis Biaya Dan Manfaat.....	56
Tabel 5.1 Struktur Tabel Category.....	68
Tabel 5.2 Struktur Tabel User	68
Tabel 5.3 Struktur Tabel Order.....	69
Tabel 5.4 Struktur Tabel Produk.....	69
Tabel 5.5 Struktur Tabel Customers.....	69