

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil evaluasi yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa video iklan animasi yang dibuat telah berhasil menyampaikan pesan dengan baik. Hal tersebut dibuktikan dengan :

1. hasil survey yang menyatakan 100% responden mengetahui bahwa terdapat *coffee shop* Bernama Bakudapa
2. hasil survey yang menyatakan 100% responden mengetahui bahwa *coffee shop* Bakudapa sedang menawarkan fasilitas *delivery*.

Selain itu identifikasi SWOT juga berhasil dilakukan dengan hasil sebagai berikut :

1. kekuatan dari Bakudapa adalah fasilitas lengkap dengan nilai sebesar 89 responden atau 83% responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut.
2. kelemahan dari Bakudapa adalah Promosi yang dilakukan kurang gencar dengan nilai 89 responden atau 83% dari total responden menyatakan sangat setuju dengan pernyataan tersebut
3. kesempatan yang dimiliki Bakudapa adalah tentang konsumen yang dimiliki dimana Bakudapa sudah sangat jelas menentukan segmen konsumen dan telah mendapatkan konsumen yang setia dengan perolehan nilai 89 responden atau 83% dari total responden yang menyatakan sangat setuju.
4. Ancaman pada Bakudapa adalah pesaing dengan nilai 84 responden atau 79% responden yang menyatakan sangat setuju terhadap pernyataan tersebut.

## 5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bakudapa dapat mulai membentuk tim khusus untuk menangani perilaku *delivery order* agar bisa menjadi fasilitas yang unik dan berkelanjutan.
2. Kopi Bakudapa dapat melakukan iklan konten berbayar agar video animasi yang dibuat dapat menjangkau lebih banyak lagi penonton.

