

## BABI

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi website sebagai salah satu jenis layanan yang disediakan oleh internet merupakan jenis layanan yang berkembang paling pesat dan paling banyak digunakan saat ini, apalagi dengan perkembangan bahasa pemrograman yang membuat website menjadi lebih dinamis. Dengan website yang dinamis kita dapat memperoleh informasi secara interaktif dan aplikatif.

Melelui internet kegiatan bisnis seperti periklanan, pemasaran dan layanan pelanggan dapat dilakukan dengan murah, efektif dan efisien. Inilah yang membuat internet semakin menarik dalam dunia bisnis. Menjalankan bisnis melalui internet akan meraih kemajuan dalam kinerja, peningkatan efisiensi kerja, kemudahan penggunaan dan hasil yang lebih memuaskan. Disamping itu yang paling utama adalah dapat memperluas pangsa pasar,. Mengingat internet sebagai jaringan global, pelanggan yang berbasis internet adalah seluruh anggota masyarakat, yang meliputi seluruh penjuru dunia.

Website merupakan tempat menyimpan data dan informasi-informasi dengan topic tertentu. Website dapat mendukung suatu kegiatan pemasaran suatu perusahaan karena memudahkan penyampaian informasi kepada pelanggan.

Kemudahan-kemudahan dalam menggunakan website dapat memotivasi pelanggan untuk membuat keputusan pembelian. Oleh karena itu Sublime Shop Distro dapat menggunakan website dalam pemasaran produk mereka. Disamping itu pemasaran melalui media website adalah langkah yang sangat tepat, karena media ini sering dipakai oleh kaum muda dalam mencari informasi seputar gaya hidup anak muda yang sedang digandrungi. Selain itu citra dari Sublime Shop Distro juga akan terangkat, karena telah melakukan terobosan baru yaitu memasarkan produknya dengan menggunakan internet. Hal ini merupakan nilai lebih, karena masih sedikit distro yang memiliki situs di internet.

Skripsi ini membahas pembuatan website untuk mendukung kegiatan pemasaran dan promosi di Sublime Shop Distro Bojonegoro. Website ini membantu perusahaan menyampaikan informasi produk dan layanan secara efisien terhadap pelanggan. Website ini terdiri dari fitur-fitur yang memudahkan pelanggan untuk mencari informasi produk, spesifikasi dan harga produk serta pembelian produk secara online.

Untuk itu diperlukan informasi yang berkualitas guna mendukung pengambilan keputusan yang efektif dan efisien. Informasi merupakan suatu data mentah yang mengetahui mengalami proses pengolahan sehingga memiliki arti dan daya guna bagi penerimanya. Informasi yang berkualitas yaitu informasi yang tepat waktu, akurat, relevan dan lengkap. Supaya informasi dapat sesuai dengan yang dibutuhkan, maka analisis harus mengetahui kebutuhan-kebutuhan

informasi yang diperkirakan khususnya pada bagian sarana, pemasaran, promosi dan informasi.

Sublime Shop Distro Bojonegoro memerlukan sarana pemasaran yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi, serta dapat memperkenalkan diri kepada masyarakat umum secara cepat, tepat dan up to date.

## 1.2 Pokok Permasalahan

Adapun pokok permasalahan yang dihadapi Sublime Shop Distro Bojonegoro saat ini adalah : “Bagaimana memanfaatkan penggunaan teknologi internet sebagai sarana pemasaran, promosi dan informasi”.

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan diungkap atau diketengahkan dalam penulisan skripsi adalah seputar pembuatan website dan penyajian informasi tentang Sublime Shop Distro Bojonegoro. Penyajian informasi tersebut menyangkut :

### 1. Lingkup penelitian

Lingkup penelitian yang akan dilakukan penulis hanya sebatas lingkungan dari Sublime Shop Distro Bojonegoro.

### 2. Fitur atau menu yang akan dibuat, meliputi :

- Home / halaman depan
- Pilihan brand
- Login
- Produk terbaru
- Menu

### 3. Software yang akan digunakan

- Microsoft windows xp sebagai operating system
- Macromedia Dreamweaver MX dan SwisHmax sebagai web editor
- Adobe Photoshop sebagai image editor
- Xampp sebagai web server
- MySQL sebagai database editor
- Script PHP sebagai *server side scripting*
- Script HTML sebagai *client side scripting*
- Internet explorer sebagai web browser

### 1.4 Maksud Dan Tujuan

Dalam menyusun skripsi ini penulis mempunyai maksud serta tujuan yang sesuai dengan penelitian atau observasi dilapangan yang nanti dijadikan acuan untuk menyusun skripsi ini oleh penulis itu sendiri, dimana nantinya diharapkan penulis berupaya dalam penelitian tersebut dapat menjelaskan dan menggambarkan secara detail hal-hal yang termasuk dalam proses pembuatannya.

a. Maksud penelitian adalah sebagai berikut :

- Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti perkuliahan ke dalam dunia kerja dan masyarakat, serta menambah pengalaman selama melakukan penelitian.



- Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
- b. Tujuan penelitian adalah sebagai berikut :
  - Menganalisis dan merancang situs web e-commerce

### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha untuk memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini, antara lain sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Yaitu peneliti mengadakan pengamatan langsung terhadap permasalahan yang akan diteliti.

2. Metode Interview

Yaitu peneliti langsung mengajukan pertanyaan yang akan dijawab langsung oleh nara sumber.

3. Metode Kearsipan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dari arsip yang telah ada yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

4. Metode Kepustakaan

Yaitu peneliti akan membaca literature-literatur, buku-buku yang ada kaitannya dengan permasalahan yang ada.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari skripsi ini adalah seperti yang tercantum pada dibawah ini :

### BAB I Pendahuluan

Memberikan gambaran tentang latar belakang disusunnya penulisan skripsi ini antara lain seperti latar belakang masalah, pokok permasalahan, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan tahap penelitian.

### BAB II Dasar Teori

Dasar teori yang terdapat pada penulisan skripsi ini adalah menjelaskan mengenai sejarah singkat internet dan perkembangannya, konsep dasar pemasaran serta tentang system perangkat lunak yang akan digunakan dalam pembuatan website.

### BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan diuraikan analisis sistem, identifikasi masalah, analisis kelemahan, analisis PIECES, study kelayakan sistem dan perancangan sistem, database, interface.

### BAB V Perancangan dan Implementasi Sistem

Berisi tentang penguraian tahap-tahap implementasi sistem, yaitu perancangan database, pembahasan program dan tampilan akhir website yang telah dibuat yang disertai manual program dan pemeliharaan sistem.

### BAB VI Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari desain situs web yang sudah selesai serta saran-saran bagi pengembangan situs website Sublime Shop Distro ini.

#### **1.7 Tahap Penelitian**

Pembuatan skripsi ini dilakukan dengan melalui tahapan-tahapan penelitian dengan estimasi waktu dan tahapan sebagai berikut :

1. Persiapan

Persiapan peneliti baik dari segi materiil maupun spiritual guna melakukan penyusunan skripsi.

2. Pengajuan proposal

Mengajukan proposal guna memperoleh dosen pembimbing dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.

3. Pengambilan data

Data yang diambil digunakan sebagai acuan dalam perancangan program dan untuk mendukung skripsi.

4. Analisis data

Menganalisa permasalahan lebih mendalam dari data yang telah didapat, serta menentukan pemecahan masalah yang ada dalam system.

5. Perancangan system

Desain yang dilakukan meliputi desain system, desain data base dan desain grafis.

6. Perancangan program

Dilakukan sebagai gambaran dan acuan dalam desain program selanjutnya.

7. Uji coba program

Pengujian program ini untuk memastikan bahwa aplikasi yang dibuat dengan bantuan software tersebut sudah berjalan baik sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis.

8. Pembuatan laporan

Menyusun laporan skripsi dengan permasalahan yang sudah ada secara sistematis, diambil dari permasalahan yang sudah dianalisa.