

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan dapat disimpulkan bahwa pembuatan video *company profile* SMA N 1 Cangkringan menggunakan *cinematic* dan *liveshoot* dapat memengaruhi tingkat pemahaman masyarakat terhadap informasi yang disampaikan. Video yang dihasilkan berdurasi 5 menit 40 detik. Berdasarkan hasil penilaian melalui metode kuesioner dari 36 responden yang disebarkan secara *online* melalui *google form* diperoleh hasil nilai yaitu, 85,7% (sangat baik). Hal ini mendapat dukungan positif dari pihak sekolah dalam pembuatan video yang memfokuskan program Adiwiyata SMA Negeri 1 Cangkringan.

### 5.2 Saran

Adapun saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti *company profile* SMA N 1 Cangkringan. Media yang digunakan mungkin bisa dikembangkan lagi dan diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi.